



UGOLF

2019

UGOLF

LE GOLF POUR TOUS

« En 2019, UGOLF entend surfer sur la tendance insufflée par la Ryder Cup, qui a offert au golf une couverture médiatique sans précédent et a permis un coup de projecteur unique sur ce sport encore trop méconnu des français. Elle a permis au grand public de découvrir le golf, notamment grâce aux nombreuses manifestations (portes ouvertes dans les clubs, initiations sur le parvis de l'Hôtel de Ville de Paris...) qui ont eu lieu en marge de l'événement.

2019 sera résolument l'année du golf !

Aux côtés de l'avènement d'autres sports " nature", le monde du golf s'ouvre et séduit de nouvelles joueuses et de nouveaux joueurs. De tous âges, de tous horizons, de tous milieux. Sport jeu, compétition ou loisir, le golf est à même de satisfaire n'importe quelle attente, sur une approche ludique, rapide, accessible et ouverte. Avec UGOLF, tout le monde peut pratiquer le golf, avec ses proches, ses amis, sa famille, ses collègues, ou encore en solo, dans des lieux préservés et apaisants.

Pierre-André UHLEN
Directeur général UGOLF



Premier opérateur de golf en Europe, UGOLF témoigne d'une vision et d'une mission claires : celles de mettre tous les français au golf.

Avec sa filiale LeClub Golf, son réseau de golfs partenaires, UGOLF est aujourd'hui un acteur international avec **près de 1 000 parcours à travers le monde**, et une véritable référence non seulement pour ses **27 000 licenciés**, mais aussi pour les institutions, les professionnels et les propriétaires publics ou privés qui lui font confiance au quotidien dans la gestion de leurs golfs. »

NOS CHIFFRES CLÉS



QUI SOMMES-NOUS ?



Numéro 1 européen du golf, UGOLF est un acteur majeur de la gestion et de l'exploitation de parcours en France métropolitaine, Espagne et Outre-Mer pour le compte de collectivités territoriales, d'associations ou de propriétaires privés. UGOLF s'inscrit comme un acteur incontournable du jeu de golf et de sa gestion. Son ambition est non seulement de s'adresser à l'ensemble des golfeurs (membres, abonnés, joueurs en green-fees ou en leçons), mais au-delà, de s'adresser aux golfeurs de demain : **séduire, intéresser et attirer de nouveaux joueurs.**

Pour varier les expériences golfiques, UGOLF a développé **3 ENSEIGNES** pour répondre aux besoins de jeu de chaque golfeur.

Daily

Pour une pratique quotidienne et rapide en site urbain.



Garden

Pour une parenthèse sportive en famille ou entre amis dans un espace préservé.



Exclusiv

Pour une pratique sur des parcours "signature" dans des cadres architecturaux remarquables.



Les valeurs de UGOLF ont pour maîtres-mots la créativité et l'innovation, le courage d'entreprendre, l'humilité, la solidarité et la performance.

AU SERVICE DES GOLFEURS D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN



La UGOLF Academy, avec plus de 20 000 golfeurs initiés tous les ans, est le premier créateur de joueurs en France. La UGOLF Academy compte **10 000 élèves** accompagnés chaque année, **2 500 enfants** dans les écoles de golf et **100 moniteurs** salariés.

Des équipes formées à l'excellence > La UGOLF Academy a créé les premiers centres de formation intégrés à une chaîne, et s'engage à apporter les meilleures formations à ses enseignants, avec des intervenants de marque et des coaches internationaux.

Digitalisation de l'apprentissage du golf > La UGOLF Academy digitalise ses programmes d'apprentissage, que ce soit par sa gamme de cours « UGOLF Live » (par appel vidéo), ou bien par ses équipements d'aide à l'entraînement tels que le Trackman (radar analysant le swing et retranscrivant les données sur ordinateur, tablette ou smartphone).



Passionnement golf > La UGOLF Academy a créé **4 PRODUITS** ayant pour ADN commun la passion du golf :

**UGOLF
ACADEMY**

Émotion

Évadez-vous.

Gamme stages,
vacances,
séjours golifiques.

**UGOLF
ACADEMY**

Access

Vous allez vous
prendre au jeu.

Gamme de cours
golfeurs débutants.

**UGOLF
ACADEMY**

Aventure

S'échapper, jouer,
progresser.

École de golf
pour les enfants.

**UGOLF
ACADEMY**

Addict

Le golf,
tout simplement.

Gamme de cours golfeurs
confirmés orientés
compétition.

AU SERVICE DES PROPRIÉTAIRES DE GOLFS



UGOLF Courson

UGOLF est un acteur au service du développement territorial. Ses 55 golfs ont une implantation stratégique en milieu urbain ou un rôle touristique et ils constituent des espaces fonciers préservés. Pour les propriétaires et/ou dirigeants de golfs, UGOLF développe un ensemble complet de services d'accompagnement de leur développement.

Le conseil en optimisation de gestion > En études, construction, gestion et valorisation commerciale de parcours, UGOLF conseille et propose un ensemble de dispositifs pour identifier les perspectives de développement, élaborer des plans d'actions et les rendre effectifs.

Réaliser des nouveaux parcours > Toulouse La Ramée, Reims-Bezannes ou encore Villenave-d'Ornon comptent parmi les réalisations de UGOLF. Respect des délais, des prix et un haut référentiel qualité sont au cœur de sa démarche pour le développement de nouveaux parcours.

Des services à haute valeur ajoutée > Pour son réseau comme pour ses clients externes, une triple ambition préside au déploiement de l'offre de services de UGOLF : faciliter le quotidien des golfeurs, satisfaire leurs besoins et optimiser les systèmes d'exploitation. Pour cela, UGOLF peut compter sur l'appui de ses services supports (systèmes d'information, achats, green keeping, formation, assistance à la gestion technique et financière) et ses services à la vente (enseignement, entreprise & événements, tourisme, développement international avec le réseau LeClub Golf).

Les golfs indépendants ont aussi la possibilité de rejoindre UGOLF en tant que golfs accompagnés. C'est pour eux l'opportunité d'optimiser leurs performances, en rejoignant un réseau au savoir-faire avéré.

LA DÉMARCHE ÉCODURABLE DE UGOLF



UGOLF Lacanau

UGOLF a développé une charte de gestion environnementale et un label « UGOLF éco-durable », en partenariat avec Ecocert, qui formalisent son haut niveau de performance environnementale dans l'entretien de ses parcours : **limitation des produits chimiques, politique d'économie et de qualité de l'eau, respect des sols, maintien et développement de la biodiversité...**

Aujourd'hui, UGOLF compte 3 golfs écodurables :

- **Téoula** > Premier golf à avoir été labellisé écodurable en 2011
- **Haras de Jardy** > Golf écodurable et EVE 2014, 100% naturel
- **Lacanau** > Golf écodurable 2017

La gestion écodurable des espaces verts d'un golf repose sur la maîtrise de critères environnementaux, économiques et sociaux précis appartenant aux **10 domaines** suivants :

> Eau / Sol / Biodiversité / Paysage / Déchets / Air / Bruit / Énergie / Matériaux, matériels et produits / Aspects humains et sociaux.

Les bonnes pratiques sont étendues sur l'ensemble des golfs UGOLF.

Dans une logique de partage durable, l'application de ces procédés avant-gardistes et les avancées réalisées sont régulièrement diffusées aux acteurs du secteur.

LECLUB GOLF LA FORCE D'UN RÉSEAU INTERNATIONAL



La création et l'animation du réseau de golfs partenaires « LeClub Golf » font partie des outils développés par UGOLF au bénéfice de l'accompagnement client.

850 golfs à travers le monde ont choisi d'y adhérer (France, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, Italie, République tchèque, Royaume-Uni, Portugal, Suède, Maroc, Australie, Nouvelle-Zélande, Chine, Philippines, États-Unis...).

Joueurs abonnés comme joueurs itinérants bénéficient ainsi du premier programme de fidélité développé en Europe, d'offres packagées, de stages sur-mesure, ou encore de cumul de points.

LeClub Golf est également créateur de la plus grande compétition amateur au monde, l'**Amateur Golf World Cup** (AGWC) qui réunit, en 2019, 30 000 joueurs de 20 pays, concourant pour la finale internationale au Sri Lanka.



UGOLF

UNE FILIALE DU GROUPE DUVAL

Fondé par Éric Duval en 1994, codirigé avec sa fille Pauline Duval, le Groupe Duval est un acteur familial français de l'immobilier. Il emploie plus de 3 500 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 700 millions d'euros.

Le Groupe Duval est le leader européen du golf, le leader mondial des clubs en réseau, le n°2 européen des résidences de tourisme et le leader français des parcs d'activités commerciales à bas coût.





123 rue du Château - 92100 Boulogne Billancourt

jouer.golf