



Rapport de Responsabilité Sociale et Environnementale 2022



**Rapport de Responsabilité
Sociale et Environnementale
2022**



Pauline Boucon Duval
Directrice générale

Éric Duval
Président - Fondateur

Louis-Victor Duval
Directeur général adjoint

Groupe familial engagé, nous mobilisons chaque jour nos expertises humaines pour bâtir des aventures entrepreneuriales durables et créer de la valeur au service du mieux-vivre et de la vitalité des territoires.

Notre époque est celle des transformations profondes des modèles d'affaires, des façons de vivre, de travailler, de consommer afin de réinventer, collectivement, le chemin d'une croissance durable et inclusive.

Nous avons la conviction, avec notre Groupe, que les entreprises et leurs dirigeants ont, aux côtés des pouvoirs publics et de la société civile, un rôle majeur à jouer dans ces transitions d'avenir.

Groupe familial engagé, né des métiers de l'immobilier et désormais diversifié et internationalisé, nous entendons saisir pleinement cette responsabilité. Sensible au temps long, proche du terrain et des opérations, porteur de valeurs fortes, le modèle familial, nous en avons la conviction, est structurellement profilé pour les défis de notre temps.

Cette année, dans la continuité des initiatives menées les années précédentes, et après deux ans de crise sanitaire qui en ont confirmé toute la nécessité, nous avons encore renforcé nos engagements en faveur de la vitalité des territoires et de leurs acteurs.

Nous avons mis en place une stratégie RSE 2021-2025 ambitieuse, sur la base de cinq piliers fidèles à l'identité de notre Groupe entrepreneurial résolument tourné vers l'innovation et l'impact, acteur à forte présence régionale, ancré dans les territoires, en proximité avec son écosystème et sa communauté, employeur engagé auprès de ses collaborateurs et respectueux de l'environnement, et doté d'une gouvernance éthique et responsable.

Parce qu'il n'est d'engagement que par la preuve, nous avons constitué un Comité RSE dédié, chargé de la bonne application de cette stratégie et de l'évaluation de ses objectifs. Dans le cadre du suivi de sa Feuille de Route RSE, le Comité a notamment décidé de réaliser cette année le premier bilan carbone complet pour l'année 2021, comprenant l'analyse des scopes 1, 2 et 3 pour toutes les activités de notre Groupe en France et à l'international. Cette démarche aussi ambitieuse que nécessaire permettra au Groupe d'évaluer le chemin parcouru et encore à parcourir, pour améliorer toujours davantage son impact sur ses parties prenantes et son environnement.

Nous sommes heureux et fiers de constater que les collaboratrices et collaborateurs du Groupe soutiennent cette stratégie RSE. Nous l'avons constaté à l'occasion du premier sondage participatif au cours duquel nous les avons consultés sur leurs conditions de travail et sur

leur perception de l'engagement du Groupe. Nos collaborateurs ont confirmé, à leur très grande majorité, leur adhésion aux axes stratégiques proposés par le Comité RSE. Ils ont également affirmé leur souhait de s'engager toujours plus pour l'impact sociétal positif de nos activités.

Avec nos collaborateurs, nous avons ainsi formulé pour la première fois notre Raison d'être.

La stratégie RSE du Groupe prend ainsi une dimension résolument collaborative, et extrêmement concrète. Elle s'inscrit, également, du « local » – au cœur des territoires où nous déployons nos activités – au « global » : notre Groupe a rejoint depuis 2017 le Pacte Mondial des Nations Unies (Global Compact). Nous réaffirmons ici notre adhésion aux dix principes fondamentaux concernant le respect des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, de la protection de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

À ce titre, notre Groupe a suivi la formation "SDG Ambition Accelerator" (Social Development Goals) du Global Compact, visant à intégrer les dix-sept Objectifs du Développement Durable (ODD) au cœur de nos activités. Nous avons souhaité que les ODD soient identifiés dans ce Rapport et mobilisés comme référents dans nos différentes activités en France et à l'international.

Nous sommes donc heureux de vous présenter, à travers ce Rapport de Responsabilité Sociale, Sociétale et Environnementale, les réalisations qui font chaque jour de ces convictions une réalité au cœur de tous nos métiers, de toutes nos implantations géographiques. Ces initiatives sont le fruit de la mobilisation quotidienne et de la créativité de l'ensemble des collaborateurs du Groupe que nous tenons à remercier chaleureusement.

En tant que Groupe familial, la notion de transmission est au cœur de nos valeurs : elle est le premier gage de la pérennité de nos engagements – et la récente nomination de Louis-Victor Duval en tant que Directeur Général Adjoint du Groupe en atteste à nouveau.

À celles et ceux avec qui nous partageons l'aventure – nos équipes, nos écosystèmes territoriaux, nos partenaires, aux générations d'aujourd'hui et de demain – nous avons à cœur de transmettre un environnement durable et solidaire. Ce rapport est un jalon sur un chemin que nous savons long et ambitieux, et que nous avons à cœur de parcourir avec détermination et courage.

Sommaire

5 L'édito

9 Pilier 1
Une gouvernance éthique
et responsable

21 Pilier 2
Un employeur engagé
aux côtés de ses collaborateurs

35 Pilier 3
Un Groupe respectueux
de l'environnement

123 Pilier 4
Un acteur à forte présence
régionale, ancré dans le territoire,
proche de son écosystème et
de la communauté

149 Pilier 5
Un groupe entrepreneurial,
résolument tourné vers l'innovation
et l'impact



1

Une gouvernance éthique et responsable

Les instances de gouvernance

Nous sommes convaincus que toute création de valeur durable est indissociable d'une gouvernance responsable et d'une prise en compte attentive des enjeux sociétaux.

Nos instances dirigeantes sont animées d'un désir de progression vers un fonctionnement toujours plus juste, transparent et éthique. Cette ambition est partagée avec les collaborateurs du Groupe, ainsi qu'avec l'ensemble de ses parties prenantes.

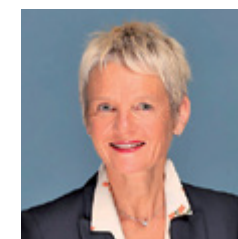
Au sein de notre Groupe, le Comité Exécutif porte ces convictions au quotidien. Composé à 40% de femmes, le Comité compte sept membres : Éric Duval, Président Fondateur, Pauline Boucon Duval, Directrice Générale, Louis-Victor Duval, Directeur Général Adjoint, Lydia Le Clair, Directrice Générale et Richard Falquerho, Directeur Général Adjoint. Le Comité a été renforcé fin 2021 par la nomination de Marie-Aimée Gonant, Directrice structuration et M&A, ainsi que par celle de Matthieu Gueugnier, Directeur Exécutif du Pôle Foncière.

ODD N°

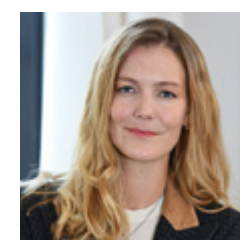
16 PAIX, JUSTICE
ET INSTITUTIONS
EFFICACES



Éric Duval
Président - Fondateur



Lydia Le Clair
Directrice générale



Pauline Boucon Duval
Directrice générale



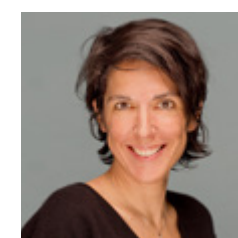
Richard Falquerho
Directeur général
adjoint



Louis-Victor Duval
Directeur général
adjoint



Matthieu Gueugnier
Directeur exécutif
du pôle foncière



Marie-Aimée Gonant
Directrice structuration
et M&A

Le comité exécutif

Le Comité Exécutif est l'instance décisionnaire qui définit les orientations du Groupe. Dans l'exercice de ses fonctions, le Comité Exécutif s'appuie sur l'expertise d'un Comité de Direction, qui réunit les Directeurs des différents services support.

Il contrôle leur mise en œuvre et étudie les décisions stratégiques de la société. Le Comité Exécutif s'assure également du suivi de la stratégie, de la bonne gestion et du développement des filiales du Groupe, notamment en organisant des séances mensuelles dédiées.

Dans toutes ses activités, le Comité Exécutif tient compte des enjeux sociaux, environnementaux, de conformité et d'éthique, en lien avec le Comité Conformité et le Comité RSE.

Agile, cette organisation confère au Groupe une grande réactivité dans la prise de décision, tout en renforçant sa culture familiale et entrepreneuriale, nourrie de la diversité et de la complémentarité des expertises.

La mise en place d'un Comité RSE pour coconstruire et déployer la stratégie RSE du Groupe

Mis en place début 2021, le Comité RSE est composé de Directeurs de filiales et de services supports. Il a pour mission de piloter la mise en œuvre du Plan stratégique RSE 2021-2025, d'en suivre les indicateurs, de définir la Feuille de Route annuelle et de proposer des axes d'amélioration.

Composé de 62 % de femmes, ce Comité compte huit membres : Johanna Ambil, Directrice de la Stratégie, du Marketing, de la RSE et du Digital du Groupe Odalys, Cécile Carlier, Responsable RSE et Impact Afrique, Julien Chevrier, Directeur Adjoint de la Gestion pour compte de tiers, Odile Duro, Directrice des Ressources Humaines Holdings et Immobilier, Emmanuel Jaquet, Directeur d'Exploitation de UGolf, Sophie Lacogne, Directrice Régionale Duval Developpemnt Est, Olivier Roty, Directeur Adjoint d'Alamo, et Claudia Vlagea, Directrice Innovation et Transformation du Groupe, qui est assistée d'un Responsable RSE. Le Comité RSE

se réunit une fois tous les deux mois, lors de séances rythmées par un ordre du jour préparé avec ses membres, en présence de Pauline Boucon Duval, Directrice Générale, Lydia Le Clair, Directrice Générale et Louis-Victor Duval, Directeur Général Adjoint du Groupe.

Le Groupe a formalisé une feuille de Route RSE pour l'année 2022 qui comprend un plan d'actions et des objectifs sociaux, sociétaux et environnementaux suivis par chaque membre du comité.

La Feuille de Route mise en place avec le Comité RSE consiste en des actions concrètes, opérationnelles, spécifiques à chaque activité du Groupe ou transverses. Un bilan carbone complet a été réalisé pour l'ensemble des entités du Groupe pour l'année 2021, et comprend tous les postes d'émission de gaz à effet de serre sur les scopes 1, 2 et 3, avec pour objectif la réalisation d'une trajectoire de performance.

Les membres du comité RSE



Johanna Ambil
Directrice de la Stratégie, du Marketing, de la RSE et du Digital du Groupe Odalys



Cécile Carlier
Responsable RSE/ impact Afrique
Référente conformité



Julien Chevrier
Directeur adjoint gestion compte de tiers Référent conformité



Odile Duro
Directrice ressources humaines Holdings et Immobilier



Emmanuel Jaquet
Directeur des exploitations UGolf



Sophie Lacogne
Directrice régionale Duval Développement Est



Olivier Roty
Directeur adjoint Alamo



Claudia Vlagea
Directrice de la transformation et de l'innovation
Membre du comité Conformité

La définition de la Feuille de Route a également mené à la constitution de groupes de travail internes. Par exemple, au sein des activités de promotion immobilière et d'Alamo, ces groupes ont été créés afin de promouvoir le réemploi de matériaux sur les chantiers en partenariat avec le Booster de réemploi. Une expertise interne en matière de rénovation et de réhabilitation de friches a également été développée.

Convaincu de la force de l'intelligence collective, le Groupe souhaite mobiliser toutes les énergies dans la mise en œuvre de sa stratégie, et encourage les initiatives collectives et individuelles qui seront déterminantes dans le succès de cette démarche.

Éthique des affaires et lutte contre la corruption

Le Groupe a renforcé son programme de conformité et de lutte contre la corruption en France et à l'international, dans le strict respect des principes du Pacte Mondial des Nations Unies.

L'éthique des affaires et la lutte contre la corruption sont des principes fondamentaux du Groupe, qui s'est engagé dans une démarche d'amélioration continue et de formalisation des dispositifs de prévention des risques.

ODD N°



La constitution d'un Comité Conformité pour mettre en œuvre la politique du Groupe en matière de conformité et de lutte contre la corruption

Le 9 avril 2021, Pauline Boucon Duval, Directrice Générale, a prononcé un discours d'engagement auprès des collaborateurs en France et à l'international pour affirmer la politique du Groupe en matière de conformité et de lutte contre la corruption. À cette occasion, elle a annoncé la création d'une nouvelle organisation : le Comité Conformité, qui reporte directement au Comité Exécutif, composé de Matthieu Gennot, Directeur Juridique Adjoint et Conformité, Christophe Triballier, Directeur de la Trésorerie et du Financement, déclaré auprès de la cellule de renseignement financier TRACFIN comme déclarant-correspondant, et Claudia Vlagea, Directrice de la Transformation et de l'Innovation Groupe.

Cette nouvelle organisation comprend également vingt-quatre Référents Conformité, répartis en France et à l'international, sélectionnés parmi les collaborateurs du Groupe au sein des principales filiales. Ils participent à l'identification des risques ainsi qu'au déploiement et contrôle du dispositif anti-corruption.

Les Référents Conformité ont bénéficié d'une formation et ont pu activement contribuer à la mise à jour de cartographies des risques, conformément à la loi Sapin 2.

En effet, le programme conformité a été redéployé en 2021 afin de poursuivre la mise en œuvre des mesures de prévention adaptées aux enjeux et contraintes opérationnelles de chaque pôle d'activité, en vue de renforcer le programme de lutte contre la corruption en France et à l'international.

Dans le cadre de son programme de conformité, le Groupe a adopté une charte conformité. Conformément à ces engagements, il est demandé à l'ensemble des parties prenantes du Groupe d'adopter un comportement éthique en toute circonstance.

La mise en place d'une charte Éthique et conformité à destination des collaborateurs du Groupe

En 2021, le Groupe a mis en place une charte éthique à destination des collaborateurs dans l'exercice de leurs activités. Il s'agit d'un texte de référence à travers lequel le Groupe exprime ses engagements et ses valeurs.

Une communication a été adressée à tous les collaborateurs, réaffirmant les valeurs du Groupe et les enjoignant à adopter un comportement éthique dans l'exercice de leur activité, et ce en toutes circonstances. La charte Éthique et conformité s'articule autour de trois principes directeurs :

- l'intégrité dans la conduite des relations avec les parties prenantes, collaborateurs, clients, partenaires commerciaux et le grand public ;
- la transparence des actions menées dans les pays dans lesquels le Groupe est implanté et des engagements avec ses parties prenantes ;
- l'exigence dans la conduite des affaires du Groupe.

La charte Éthique et conformité réaffirme les dix principes des Nations Unies relatifs au respect des droits humains, aux normes internationales du travail, à la protection de l'environnement et à la lutte contre la corruption du Global Compact des Nations Unies.

Dans le cadre de cette charte, les parties s'engagent en faveur des principes suivants :

- le respect des droits humains ;
- le respect de la vie privée et des données personnelles ;
- le respect de la sécurité des personnes et la promotion de la qualité de vie au travail ;
- le respect de l'environnement ;
- la lutte contre la fraude, la corruption, les paiements de facilitation et le trafic d'influence ;
- l'encadrement des avantages, cadeaux et invitations perçus par les collaborateurs ;
- la prévention des conflits d'intérêts ;
- l'encadrement des relations avec les tiers et les intermédiaires dans le respect des principes éthiques ;
- l'encadrement des relations avec les fournisseurs dans le respect des principes éthiques ;
- la prévention des « délits d'initiés » ;
- le respect des embargos, sanctions et autres mesures de restrictions internationales ;
- l'encadrement des activités de sponsoring, mécénat, lobbying et représentation d'intérêts dans le respect des principes éthiques.

Un code de déontologie et de bonne conduite a été publié en 2018 afin de diffuser auprès des collaborateurs un ensemble de règles et de bonnes pratiques. Depuis 2019, les collaborateurs bénéficient également de formations sur les enjeux et règles applicables en matière de lutte contre la corruption. Ce Code, à destination des collaborateurs du Groupe, fera l'objet d'une actualisation en 2022.

Dans le prolongement de cette démarche, une nouvelle procédure de « ligne d'alerte éthique » et de traitement des alertes a été mise en place en 2021, dans le cadre du déploiement d'une plateforme informatique externalisée de recueil des signalements.

Activités déployées par le Groupe sur le continent africain

Des référents conformité éthique des Affaires ont été désignés pour représenter les filiales africaines. Ils ont pour mission de sensibiliser les équipes aux enjeux d'éthique, de lutte contre la corruption et le trafic d'influence, de respect des droits humains, et aux questions de protection des données personnelles. La nomination de ces référents s'appuie sur deux des cinq piliers de la stratégie RSE du Groupe : « une gouvernance éthique et responsable » et « un employeur engagé auprès de ses collaborateurs ».

Dans le cadre de cette initiative, une formation à la conformité aux normes de performance extra-financières édictées

par la Société Financière Internationale (SFI) en matière Environnemental et Social (E&S) a par exemple été mise en place au sein de Pelegrina Immobilier Côte d'Ivoire, la filiale du Groupe spécialisée dans la promotion immobilière. Ces normes sont complémentaires aux normes locales et en accord avec les standards des bailleurs internationaux.

Au sein de la filiale Valúdo, spécialisée dans la production d'huile de noix de coco biologique, tous les collaborateurs ont été sensibilisés aux règles d'éthique de l'entreprise, notamment à travers sa charte d'entreprise et sa certification Bio Équitable, qui visent toutes deux à assurer l'éthique des affaires.

Usine Valúdo
São Tomé-et-Príncipe



Droits humains

Le Groupe est résolument engagé pour le respect des droits humains. À ce titre, le code de bonne conduite interdit expressément tout acte de discrimination ou de harcèlement émanant du Groupe, d'une de ses filiales ou de ses salariés.

ODD N°



Une action ferme et immédiate en soutien des femmes victimes de violences

En 2021, l'engagement de notre Groupe en faveur de la lutte contre les violences à l'encontre des femmes a été réitéré et s'est illustré par le renouvellement du partenariat conclu entre le Groupe Odalys et la Fédération Nationale Solidarité Femmes (FNSF).

Dans le cadre de ce partenariat, le Groupe Odalys a mis gratuitement à la disposition de soixante-treize associations Solidarité Femmes, réparties dans toute la France, une centaine de studios et d'appartements, ce qui représente près de dix mille nuitées.

Ces 100 studios et appartements ont permis d'accueillir les femmes victimes de violences conjugales et leurs enfants pour des séjours en toute autonomie d'une durée d'un mois minimum.

Le Groupe Odalys a également proposé aux victimes hébergées un emploi sous forme de contrat court, afin de leur permettre de se reconstruire et de recouvrer leur indépendance.



2

Un employeur engagé aux côtés de ses collaborateurs

Recrutement, égalité des chances et intégration des collaborateurs

La force de notre Groupe, ce sont des femmes et des hommes qui, par leur énergie, leur ingéniosité, leur travail en commun, lui permettent d'imaginer et construire le monde de demain.

ODD N°

10 INÉGALITÉS RÉDUITES



En tant qu'employeur engagé envers ses collaborateurs, le Groupe est attaché à leur fidélisation et à leur besoin de se projeter sur le long terme.

Ainsi la rétention des talents, la diversité des métiers, les possibilités d'évolution et de mobilité professionnelle sont des éléments centraux de la stratégie du Groupe en matière de ressources humaines.

Plusieurs initiatives internes sont déployées au niveau du Groupe pour s'assurer de l'intégration réussie des nouveaux collaborateurs.

Parmi elles, un programme de parrainage a été mis en place afin de permettre aux nouveaux collaborateurs de mieux appréhender le fonctionnement du Groupe en bénéficiant de l'accompagnement d'un parrain. Ce programme, qui consiste en un échange ouvert, est fondé sur la confiance et la bienveillance.

Les moments d'échanges entre collaborateurs rythment la vie du Groupe tout au long de l'année. Plusieurs journées de découverte des activités du Groupe sont organisées par groupe d'une trentaine de personnes avec au programme des tables rondes animées par des experts métiers ainsi qu'un challenge ludique pour plus de cohésion. Une journée d'échanges et de découverte des autres a également été organisée en octobre 2021 : « Les Olympiades Duval ». Cette compétition s'est déroulée au Golf de Roissy, et a réuni dix équipes de six collaborateurs, issus de différents métiers et activités du Groupe. Au-delà des moments d'échanges, « Les Olympiades Duval » ont permis de créer des synergies entre les différentes activités du Groupe, dans une atmosphère décontractée et dans la bonne humeur.

Nous avons mis en place une politique de recrutement inclusive, qui promeut la mixité et l'égalité des chances.

La mixité et la diversité sont des valeurs fondatrices pour le Groupe Duval. Elles sous-tendent l'ensemble de nos activités.

En 2019, notre Groupe a adhéré au Parental Act afin de permettre au second parent de bénéficier d'un congé parental de quatre semaines intégralement rémunérées. En 2021, près de 60% des parents concernés ont ainsi eu recours à ce nouveau mécanisme.

UGolf a également initié des actions de sponsoring pour favoriser l'excellence dans le sport, la parité et l'égalité des chances.

Pilier de notre modèle, la question de la mixité et de la diversité ne se pose pas seulement au moment du recrutement : elle fait partie intégrante de notre culture d'entreprise et de notre engagement en faveur de l'égalité réelle des chances.

Indicateur de la stratégie RSE

En 2021, les femmes représentent 56% de l'effectif total, pourcentage constant par rapport à l'année 2020, et 47% de l'effectif cadre.



56 %

de l'effectif total sont des femmes en 2021

ODD N°

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



Une démarche volontariste en matière d'emploi et d'insertion professionnelle pour les personnes en situation de handicap

Le Groupe Duval s'engage à respecter les principes d'égalité des chances et à les défendre dans toutes ses filiales en France.

Le Groupe contribue à l'inclusion professionnelle des personnes en situation de handicap à travers des actions de recrutement, notamment par le biais d'aménagements de poste et des campagnes de sensibilisation auprès des collaborateurs (pièce de théâtre, sondages internes).

Par exemple, la filiale spécialisée dans la gestion d'actifs assure le respect des règles d'accessibilité des sites et la sécurité des personnes en situation de handicap. La filiale respecte la réglementation en matière de contrôles (Ad'AP, Installations électriques, loi SAE, légionelle...).

De même, le Groupe Odalys soutient l'accompagnement et l'emploi des personnes en situation de handicap par la mise en place de partenariats avec l'Agefiph et Cap Emploi, et réalise des aménagements de postes de travail.

Par ailleurs, la filiale UGolf a elle aussi mis en place une formation handigolf à destination de ses enseignants afin de favoriser l'accompagnement des personnes en situation de handicap.

Le Groupe a également collaboré avec l'association L'Entraide Union, qui propose un accompagnement éducatif aux personnes en situation de handicap.

Dans le cadre de la Feuille de Route stratégique RSE 2021 pour l'année 2022, le Groupe s'engage à favoriser directement le recrutement de personnes en situation de handicap et indirectement par le biais des Établissements ou Services d'Aide par le Travail (Ésat) partenaires.

Des actions de sensibilisation des collaborateurs au handicap ont également été menées afin de favoriser entre autres le recrutement, la formation et la bonne intégration des personnes en situation de handicap. Un partenariat a été conclu avec la plateforme Gamino dans ce cadre, pour organiser un concours en interne visant à sensibiliser les collaborateurs à ces enjeux.

À l'occasion de la journée mondiale du handicap le 3 décembre 2021, les collaborateurs du Groupe ont dégusté des biscuits au chocolat solidaires fabriqués par une chocolaterie du secteur protégé, Gourm'handi'ses, basée en Normandie. Une démarche de consommation responsable, qui s'inscrit pleinement dans la volonté du Groupe de sensibiliser ses collaborateurs aux enjeux autour du handicap.

De même, l'activité de promotion immobilière du Groupe à travers la filiale Atlantique a aussi établi une convention de mécénat dédiée à l'inclusion du public en situation de handicap avec le Muséum de Bordeaux. Les collaborateurs de la filiale Grand Ouest ont pour leur part apporté un soutien à l'association LADAPT, qui œuvre pour l'insertion sociale et professionnelle des personnes handicapées.

Qualité de vie au travail et respect des normes internationales

Le respect des normes internationales du travail et la garantie de la qualité de vie au travail constituent une priorité pour le Groupe.



*Les bureaux du Groupe Odalys
Aix-en-Provence (13)*

ODD N°



Aménagement de l'espace et organisation du travail

Engagé pour la santé et le bien-être de ses collaborateurs, le Groupe a déployé plusieurs initiatives visant à créer des moments de convivialité au sein de ses filiales tout au long de l'année à l'occasion de déjeuners, séminaires, et à travers l'aménagement des espaces extérieurs et d'installations sportives qui sont essentiels à la vie du Groupe.

Une politique de télétravail a par ailleurs été mise en place au niveau du Groupe. Les collaborateurs dont le métier est éligible peuvent désormais accomplir jusqu'à deux jours de télétravail par semaine, sous réserve de respecter les conditions d'éligibilité de la charte de télétravail.

Une attention particulière est notamment portée à la qualité de l'encadrement et de l'écoute des collaborateurs du Groupe, afin de préserver leur engagement et de garantir une meilleure performance individuelle et collective.



Un sondage participatif pour recueillir l'avis des collaborateurs sur leurs conditions de travail et la stratégie RSE du Groupe

En novembre 2021, le Groupe a mené un sondage participatif auprès de ses collaborateurs, mené par un cabinet indépendant.

Le sondage, défini et validé avec le Comité RSE du Groupe, comprenait deux volets : l'un dédié aux conditions de travail, l'autre aux engagements sociaux, sociétaux et environnementaux du Groupe.

La consultation a été réalisée de façon numérique dans le respect de l'anonymat des participants et le strict respect de leurs données personnelles. La consultation a bénéficié d'un taux de participation de 78% des collaborateurs dont 81% jugent positivement l'entreprise, et 74% des répondants sont fiers d'appartenir à une entreprise familiale, ce qui plébiscite notre approche en matière d'engagement de stratégie RSE.

Les résultats de la consultation, restitués fin 2021 devant le Comité Exécutif, le Comité de Direction et le Comité RSE du Groupe, ont donné lieu à une communication de la Directrice Générale Pauline Boucon Duval à l'ensemble des collaborateurs. Des mesures ont été mises en place à la suite de la diffusion des résultats pour mieux faire connaître les différentes activités du Groupe et impliquer toujours plus les collaborateurs à la vie d'entreprise.

Résultats du sondage participatif sur les conditions de travail et engagements RSE du Groupe

Principaux enseignements

Taux de participation



Image de l'entreprise jugée positive

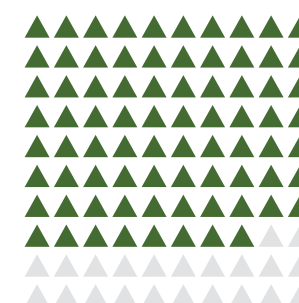


Fierté d'appartenance à une entreprise familiale

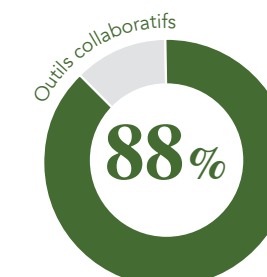
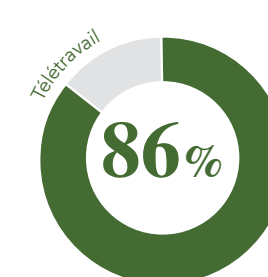


La qualité de vie au travail

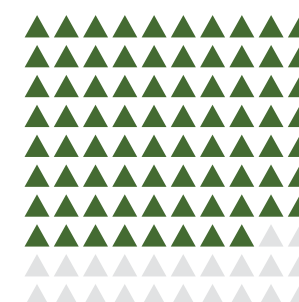
Équilibre pro / perso jugé positif



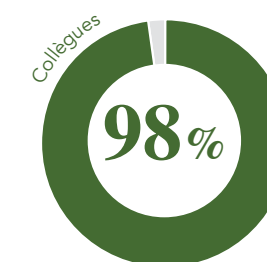
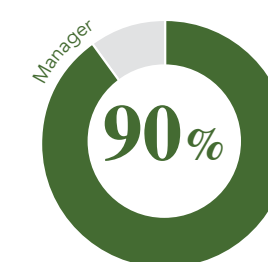
Règles de télétravail et outils collaboratifs appréciés



Autonomie et responsabilisation dans le travail valorisées



Les relations avec les managers et collègues plébiscitées



Dans vos retours sur les bonnes pratiques mises en place au sein de votre entité, le télétravail et le mode de collaboration en confiance sont fortement appréciés.

L'engagement RSSE au sein du Groupe

87%

Pertinence de ces engagements positive

Connaissance des engagements sociaux, sociétaux et environnementaux



Fierté d'appartenance à un Groupe qui s'engage sur ces valeurs



60%

Performance sur les axes mis en place positive

Santé et sécurité au travail

Le Groupe veille strictement à ce que chaque collaborateur soit en situation de travailler dans des conditions de santé et de sécurité optimales.

À ce titre, le Comité Exécutif du Groupe réalise un suivi annuel des principaux indicateurs, tels que le taux de fréquence d'accidents du travail, leur taux de gravité, le taux d'absentéisme et le taux d'arrêts maladie.

La Direction des Ressources Humaines organise également des formations en matière de sécurité et de santé au travail adaptées à chaque métier, à l'instar des formations SST (Santé Sécurité au Travail) organisées pour la Direction des Actifs Immobiliers.

Concernant les activités du Groupe déployées en Afrique, plusieurs de nos filiales ont également décidé de mettre en place une couverture santé intégralement prise en charge par l'employeur afin de couvrir les frais de santé des collaborateurs.

ODD N°



Formation et développement de compétences

Notre Groupe attache une importance particulière à la formation de ses collaborateurs tout au long de leur carrière. À titre d'exemple, plusieurs Directeurs au sein du Groupe ont commencé leur carrière par un stage, illustrant ainsi sa capacité à favoriser la mobilité et l'évolution des parcours en interne.

Chaque année, un plan de formation comprenant des formations métiers, des formations en management et des programmes dédiés au développement personnel est appliqué au niveau du Groupe, en fonction notamment des retours des entretiens annuels.

Notre Groupe est également pleinement impliqué dans la formation professionnelle des jeunes et des personnes en situation de réinsertion ou de reconversion professionnelle. Tout au long de l'année, des stages et

alternances sont proposés par les différents pôles d'activités du Groupe, à ce titre des stagiaires et alternants ont été recrutés à l'issue de leurs formations.

L'engagement du Groupe en faveur du développement des compétences nous conduit également à soutenir des actions de formation à travers le monde pour contribuer à l'amélioration du niveau de vie et à l'autonomie des personnes.

ODD N°





Des programmes de formation développés par Finadev Guinée

Finadev Guinée est une filiale du Groupe Finafrica, qui fédère un réseau de sociétés africaines de microfinance et d'assurances au service des artisans, commerçants et des très petites entreprises (TPE). Finadev Guinée propose des services financiers de proximité, et notamment des micro-crédits, à ses clients. Ceux-ci sont, pour la majorité d'entre eux, soit des personnes en situation de vulnérabilité, soit des femmes, soit des jeunes micro-entrepreneurs dont les revenus ne permettent pas l'accès aux services financiers bancaires classiques.

En 2021, Finadev Guinée a poursuivi le déploiement du programme digital de formation à la gestion financière destiné aux jeunes, initié avec le soutien du programme Integra financé par l'Union Européenne, et mis en œuvre par le Fonds d'équipement des Nations Unies.

Ce parcours de formation, accessible à l'aide d'une plateforme en ligne, comprend plusieurs modules qui portent notamment sur l'épargne et le crédit.

Depuis 2018, en partenariat avec l'UNCDF (le Fonds d'équipement des Nations Unies) et Enabel (agence belge de développement), Finadev déploie un programme d'accompagnement des jeunes issus de milieux défavorisés, pour leur permettre de suivre un parcours métier (couture, plomberie, maçonnerie, hôtellerie, agriculture, apiculture) d'une durée de neuf mois.

Chaque jeune titulaire du programme bénéficie d'un micro-crédit, alloué sous forme de bourse mensuelle, pour lui permettre de financer son quotidien. Il

bénéficie également d'une allocation mensuelle versée sur un compte d'épargne bloqué pendant toute la durée du parcours de formation pour lui permettre de constituer un apport pour la demande d'un crédit Finadev et de créer son activité. Ce partenariat permet de soutenir la formation et l'entrepreneuriat en Guinée.

Au total, depuis 2018, 5 214 comptes jeunes ont été ouverts, et 3 304 jeunes ont bénéficié d'une formation en éducation financière.

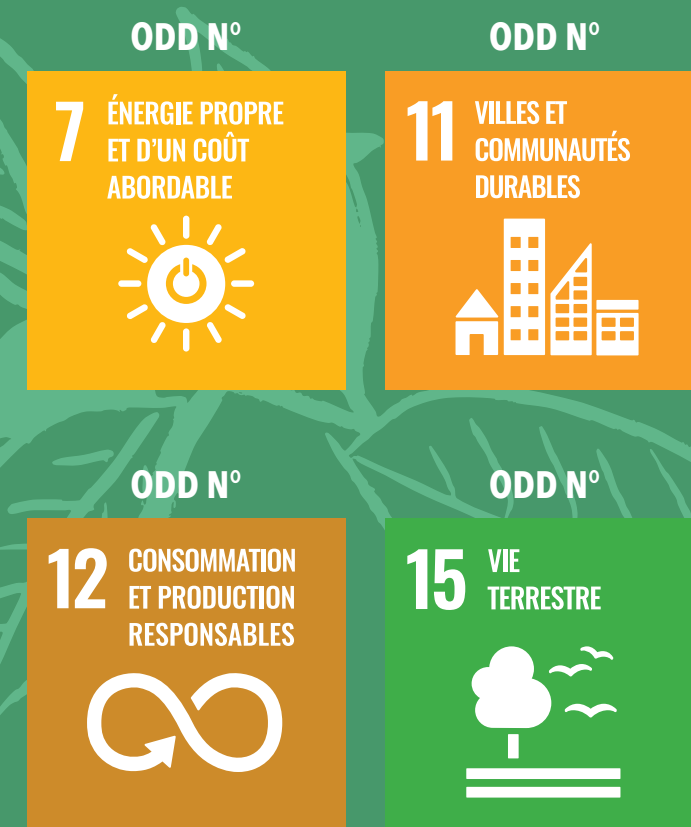


3

**Un groupe respectueux
de l'environnement**

Une démarche résolument engagée en faveur de l'environnement

Les engagements en matière environnementale portés par le Groupe sont multiples, et se déclinent selon les pôles d'activités concernés, en fonction de leurs expertises et de leurs enjeux opérationnels spécifiques.



Formation des équipes et sensibilisation des collaborateurs et des parties prenantes en faveur de la préservation de l'environnement

Promotion immobilière

La prise en compte des enjeux environnementaux dans la réalisation de nos projets constitue une priorité, autant qu'un moteur de compétitivité et de différenciation pour notre Groupe.

L'activité de Duval Développement, filiale du Groupe spécialisée dans la promotion immobilière, place l'éco-conception au cœur de son approche par la conception de bâtiments durables, à faible impact sur l'environnement. À ce titre, le Groupe peut s'appuyer sur l'expertise de sa filiale Alamo, spécialisée dans l'assistance à la Maîtrise d'Ouvrage, afin de proposer

des opérations prenant en compte les impacts environnementaux du bâtiment tout au long de son cycle de vie, de sa conception à son exploitation.

Dans la phase de conception, la filiale en charge de la promotion immobilière mène des veilles réglementaires et techniques, des processus d'audit environnemental, et forme ses collaborateurs aux meilleures pratiques en la matière. Cette approche permet de proposer des projets immobiliers innovants et de répondre aux plus hauts standards de qualité et de performance énergétique.

Le développement d'une expertise interne pour promouvoir le réemploi et la réhabilitation des bâtiments

Des groupes de travail conjoints entre Duval Développement, filiale du Groupe spécialisée dans la promotion immobilière, et Alamo, expert technique du Groupe, ont été mis en place dans le cadre de la mise en œuvre de la Feuille de Route RSE. Cette démarche est portée par les membres du Comité RSE, qui ont fixé aux groupes de travail un double objectif : la réalisation d'une veille réglementaire, et le développement d'une expertise sur les enjeux majeurs de la réduction de l'empreinte environnementale, laquelle doit notamment s'appuyer sur un projet de ressourçerie de matériaux de chantiers ainsi que sur la formation à la rénovation et la réhabilitation de friches.

Ces groupes de travail se réunissent régulièrement, et font intervenir des experts pour renforcer la compétence des équipes en interne, dans une démarche globale d'optimisation des performances environnementales.

Au-delà de ce dispositif, les équipes de Duval Développement sont encouragées à participer régulièrement à des séminaires ou webinaires sur les nouveaux labels, normes et certifications, relatifs à la préservation de l'environnement et à la qualité de vie au travail, afin de mieux appréhender les enjeux liés à leurs métiers.

À ce titre et au cours de l'année 2021, les équipes ont suivi des formations spécifiques dispensées par des partenaires, notamment sur :

- la réglementation Environnementale 2020 pour diminuer l'impact carbone des bâtiments, garantir leur fraîcheur et améliorer leur performance énergétique ;
- la sensibilisation à la Réglementation Thermique 2020 pour construire des bâtiments à énergie positive et réduire le gaspillage énergétique ;

- le tri des déchets et la mise en place d'une politique antiplastique ont été appliqués dans toutes les filiales de l'activité de promotion immobilière ;
- une formation a été dispensée par le groupe de travail « Ville Aménagement Durable » (VAD) à destination des collaborateurs de la filiale Duval Développement Auvergne-Rhône-Alpes relative à l'évolution des pratiques durables et la conception des bâtiments. Duval Développement Grand Ouest a, dans le même temps, organisé des rencontres avec des professionnels des matériaux biosourcés, parmi lesquels des industriels, des bureaux d'étude, des consultants, des écologues et des entreprises spécialisées. Les collaborateurs ont eu l'occasion de visiter une usine construite en béton de chanvre décarboné, et ont participé à la fresque de la construction, atelier collaboratif pédagogique sur les enjeux du changement climatique de ce secteur.

Foncière

L'activité de gestion d'actifs du Groupe place les bonnes pratiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) au cœur de son activité, afin de contribuer à l'optimisation des performances énergétiques des bâtiments ainsi qu'à la valorisation de son portefeuille.

Des actions ont été engagées auprès des locataires afin de les sensibiliser à l'ensemble des enjeux liés à la consommation, au respect de la biodiversité, mais également à la gestion et au tri des déchets.

Le Groupe accompagne ses locataires dans une démarche de pérennité et noue avec eux des relations durables.



Dans les centres commerciaux, la collecte des déchets tels que les cartouches d'encre, les piles, le verre ou le plastique, a été réalisée avec des partenaires externes en vue de leur recyclage. Par ailleurs, des actions de sensibilisation des locataires au tri sont régulièrement effectuées, lors de visites de site, et par le biais de campagnes d'affichage et l'envoi de courriels.

Les activités déployées par le Groupe sur le continent africain

En 2021, Finafrica, filiale du Groupe spécialisée dans la microfinance et l'assurance, a organisé un séminaire à destination de ses cadres dirigeants autour des enjeux de Responsabilité Sociale et Environnementale. L'objectif était de définir les grandes lignes de la politique RSE de Finafrica.

UGolf

Des initiatives de formation et de sensibilisation aux problématiques du développement durable et de la préservation de l'environnement sont régulièrement organisées.



Un séminaire des intendants des golfs a été organisé autour de la thématique « Comment anticiper la transformation écologique pour agir dans nos golfs ». Les échanges ont porté sur des problématiques concrètes de développement durable, telles que la gestion de l'eau et des déchets, et sur les moyens de valoriser la gestion écologique des golfs.

Odalys

Les collaborateurs du Groupe Odalys sont régulièrement sensibilisés aux enjeux de préservation de l'environnement, notamment par l'organisation de formations et l'échange de bonnes pratiques au sein de la filiale.

Le Groupe Odalys est membre de la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) qui réunit plus de 150 dirigeants et plus de 250 "planet champions" qui bénéficient d'un encadrement pendant plus d'un an par des experts.



Une démarche de labellisation et de certification engagée par le Groupe

Promotion immobilière

Depuis plusieurs années, Duval Développement déploie une dynamique de certification et de labellisation environnementale visant à promouvoir une démarche respectueuse de l'environnement et une expertise interne en matière d'optimisation des performances techniques des bâtiments.



(Haute qualité environnementale) qui, en phase conception, labellise des ouvrages suivant la maîtrise de leurs impacts sur l'environnement et, en phase construction, s'attache à la réduction des pollutions de l'air, de l'eau et du sol.



« HQE bâtiments tertiaires » qui évalue les performances énergétiques, environnementales, de santé et de confort des bureaux, des écoles, des commerces, des espaces culturels, des hôtels, etc.



Résidence Services Seniors Livry-Gargan (93)

Le projet de Résidence Services Seniors située à Livry-Gargan certifié NF Habitat HQE.





Les certifications « NF Habitat » ou « NF Habitat/HQE » garantissent le bon respect de l'environnement et la qualité des performances techniques.

Oxygen Toulouse (31)

La filiale Occitanie a obtenu la certification NF Habitat HQE 7★ Oxygen.



L'Orée du Parc Royan (17)

Le projet L'Orée du Parc situé à Royan a reçu les certifications suivantes : NF Habitat RT 2012 pour la RT et les logements libres, NF Habitat RT 2012 -10% pour les logements sociaux.



Résidence Montesquieu Agen (47)

Le projet Résidence Services Seniors située à Agen a reçu la certification NF Habitat HQE.





Résidences Ekipage Pont-Péan (17) et Le Rheu (35)

Les résidences Ekipage situées à Pont-Péan
et au Rheu ont reçu la certification
NF Habitat HQE.



Résidence Ciméa Rennes - Saint-Jacques-de-la-Lande (35)

La résidence Ciméa a reçu la certification
NF Habitat HQE 9★.



Dans ce projet, trois bâtiments ont été vendus en bloc à l'entreprise sociale pour l'habitat Sollar et ont obtenu la certification NF Habitat HQE :

- 1 bâtiment de 14 logements locatifs sociaux
- 1 bâtiment de 12 logements locatifs sociaux
- 1 bâtiment de 20 logements locatifs sociaux et 27 logements locatifs intermédiaires

Un bâtiment, de 27 logements, vendu en bloc à la CDC Habitat vise la certification NF Habitat.

Gex Cœur de Ville Gex (01)

Le projet Gex où trois bâtiments ont été vendus en bloc à l'entreprise sociale pour l'habitat Sollar ont obtenu la certification NF Habitat HQE.



Lyon Duvivier Lyon (69)

Bâtiment E1 (30 logements) qui sera vendu en démembrement à Tonus Territoires (CDC Habitat) et Vilogia Privilège et certifié NF Habitat HQE.



« BREEAM » évalue le comportement environnemental d'un bâtiment en le notant de « non classé » à « exceptionnel ». Bien que la labellisation d'actifs soit une démarche exigeante, certaines filiales promotion du Groupe visent, pour plusieurs de leurs programmes en cours, l'obtention de la labellisation BREEAM (BRE Environmental Assessment Method), niveau bon, voire très bon.

BREEAM®

Emblem Lille (59)

WiredScore sur le confort d'usage du locataire.
BREEAM Excellent.



Agora Lille (59)

Le projet de logements-bureaux Lille-Agora : BREEAM Excellent, Well niveau silver, WiredScore, RT-40 % ou E2C1.



La démarche E+C- illustre un engagement dans le cadre de la loi de transition énergétique pour la croissance verte, l'expérimentation de la performance environnementale des bâtiments ambitionne d'élaborer, avec les acteurs, les standards des bâtiments de demain.



Station A Angers (49)

Le projet mixte la Station situé à Angers
certifié BREAAAM very good / E+C-



« Effinergie + », un label adoptant une vision plus large de l'impact énergétique d'un bâtiment, avec pour objectif l'amélioration des performances énergétiques et de l'information des utilisateurs des bâtiments. Ce label a été développé pour certifier les bâtiments dont les performances énergétiques vont au-delà des exigences réglementaires RT 2012, et ainsi faire évoluer progressivement la construction vers l'exigence des bâtiments à énergie positive (BEPOS).

effinergie+



EHPAD Vernouillet (78)

L'Ehpad situé à Vernouillet : RT 2012
-20% et label Effinergie 8★.



« BiodiverCity » permet aux acteurs de la construction de se démarquer en mesurant et affichant la prise en compte de la biodiversité au sein de leurs projets immobiliers. Il atteste de la conformité d'un projet immobilier à une haute valeur écologique.

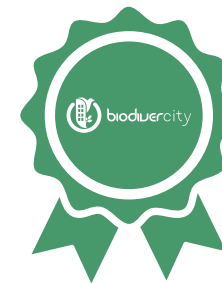
« Bâtiment frugal bordelais » promeut un bâtiment préservant les espaces de nature existants, adapté au territoire, tourné vers les filières locales, soucieux de l'usage et de la qualité de vie de ses occupants, et qui réduit ses impacts climatiques. Il sera intégré dans les futures réalisations de la filiale Atlantique situées à Bordeaux Métropole 2021-2022.

« IntAIRieur », label sur la qualité de l'air intérieur dans les logements neufs.



L'Archipel Amiens (80)

E3C1, label IntAIRieur, label BiodiverCity.



Edge, une certification internationale délivrée en fonction des performances énergétiques, de la consommation d'eau et des matériaux utilisés lors de la construction d'un bâtiment.



Saint-Paul Abidjan (Côte d'Ivoire)

Label E+C- : un label d'État « Bâtiments à énergie positive et réduction carbone » qui repose sur une nouvelle méthode de calcul pour évaluer la performance énergétique et environnementale des bâtiments en phase de construction.



Résidence Les Bois à Angers Angers (49)

La résidence Les Bois à Angers a obtenu le label E2C2.



La filiale Hauts-de-France réalise des diagnostics phytosanitaires qui permettent de préserver les arbres en les transférant en pépinière et en les réimplantant ensuite sur ses projets. Les arbres qui ne peuvent être sauvés sont transformés en mobilier urbain, ou réutilisés sous une autre forme utile au projet.



Le programme Dunkerque-Maloë (logements front de mer) vise l'intégration de toitures végétalisées et de jardinières aux garde-corps. Un protocole expérimental est actuellement en cours de finalisation afin de sélectionner les espèces ayant résisté aux conditions particulières du site (embruns salins, vent, froid) et de garantir la palette végétale mise en place sur l'opération, tout en assurant pendant trois ans après la livraison l'entretien de ces espaces végétalisés.



Le protocole expérimental du projet de logements situé à Dunkerque (Maloë) a obtenu le label E2C1 développé par la filiale Hauts-de-France.

Maloë Dunkerque (59)

Les terrasses et balcons végétalisés du projet de logements situé à Dunkerque (Maloë) a obtenu le label E2C1 développé par la filiale Hauts-de-France.



Odalys

En 2021, Odalys a mené plusieurs projets qui ont fait l'objet de certifications environnementales, telles que la certification BDM (Bâtiment Durable Méditerranéen) pour la Résidence Prestige Les Canissons, située à Cavalaire-sur-Mer (83), ainsi que la certification HQE (Haute Qualité Environnementale) pour la résidence Happy Senior située à Limoges (87).



Domaine Nomad Tamarins Plage
Le Bois-Plage-en-Ré (17)

Résidence Prestige Les Canissons
Cavalaire-sur-Mer (83)



En 2021, le Groupe Odalys a renforcé sa stratégie de la valorisation de la destination France en lançant des offres uniques sur le marché pour rétablir et renforcer la confiance des vacanciers.

Avec le nouveau concept d'hébergement de plein-air situé sur l'île de Ré, baptisé Nomad, le Groupe Odalys a amorcé une nouvelle étape dans le développement de l'offre d'hébergement touristique de plein-air, recentré sur la nature, l'authenticité et un haut niveau de confort.

Ce projet, fort de 65 hébergements, sera aménagé avec une équipe composée d'architectes, de jardiniers paysagistes et d'écologues, et s'attachera notamment à revégétaliser le site avec des espèces typiques de la région.

Des arbres fruitiers, pommiers et cerisiers seront plantés sur le domaine et des carrés en bois seront installés afin de permettre aux vacanciers de profiter d'herbes aromatiques et de légumes frais tout au long de l'année.

La certification BREEAM niveau Very Good de notre future résidence Odalys L'Éclose à l'Alpe d'Huez témoigne de la prise en considération de la performance énergétique des bâtiments dans le cadre des futurs projets de développement de notre Groupe.

L'Éclose Alpe d'Huez (38)

BREEAM niveau Very Good,
RT2012 + NF Habitat



UGolf

Les enjeux environnementaux sont au cœur du développement de UGolf, qui a mis en place un plan stratégique structuré autour de trois axes prioritaires à l'horizon 2025 :

- tendre vers la suppression des produits phytosanitaires ;
- gérer l'arrosage de manière raisonnée ;
- préserver la biodiversité.

Dans le cadre de sa stratégie environnementale, UGolf a également engagé une démarche de labellisation et de certification des golfs.

Labellisation « Golf écodurable »

Le label « Golf écodurable », délivré par Ecocert, est une démarche volontaire qui récompense un haut niveau de performance environnementale dans l'entretien des parcours. Les exigences à respecter pour obtenir ce label sont regroupées en dix chapitres (l'eau, le sol, la biodiversité, le paysage, l'énergie, les déchets, l'air, le bruit, les matériaux & produits employés et la formation).

Ce label a été délivré aux golfs de Toulouse Téoula (31), du Haras de Jardy (92) et de Lacanau Océan (33).

Labellisation EVE « Espace végétal écologique »

Le label Espace végétal écologique est destiné à valoriser les pratiques écologiques dans la gestion, la création et la réhabilitation des espaces végétaux.

Pour prétendre à l'obtention de ce label, la gestion des espaces végétaux doit respecter les critères suivants dès la première année d'engagement :

- l'absence de produits chimiques (d'herbicides, produits phytosanitaires ou engrais de synthèse) ;
- une politique d'économie de l'eau avec la connaissance de la consommation et la mise en place d'un plan de réduction ;
- une attention pour le sol qui doit être considéré comme un milieu vivant, et non un simple support ;
- des actions en faveur de la biodiversité et du maintien de végétaux spontanés.

Le golf du Haras de Jardy (92) a pleinement adopté ce label en étant un golf 100% bio avec le label AB.



Golf de Téoula
Toulouse (31)

Programme « Golf pour la biodiversité »

Le programme « Golf pour la biodiversité » a été lancé en 2018 en partenariat entre la Fédération française de golf et le Muséum national d'histoire naturelle. Il vise à engager le golf français dans une démarche de conservation de la biodiversité et à collecter des données pour l'INPN (Inventaire national du patrimoine naturel) qui permettront la réalisation d'une étude scientifique sur la biodiversité des golfs à l'échelle nationale.

En 2020, le Golf de Carquefou a obtenu la labellisation Bronze de son site, en partenariat entre la Fédération française de golf et le Muséum national d'histoire naturelle. Cent vingt-cinq espèces florales différentes ont été identifiées sur ce golf, ainsi que trente-neuf espèces d'oiseaux, neuf espèces de papillons et cinq mammifères, dont des espèces classées vulnérables sur la liste rouge mondiale de l'Union internationale pour la conservation de la nature (UICN), ou comme des espèces en danger.

Le Golf International de Roissy, un nouveau parcours engagé en faveur du développement de la biodiversité et du développement durable

Ouvert le 18 septembre 2020, le Golf International de Roissy s'étend sur un vaste espace de 90 hectares au sein de la Vallée Verte dans le Val-d'Oise (95). Situé à 20 kilomètres au nord-est de Paris, il est idéalement desservi par l'autoroute A1 et à proximité immédiate de l'aéroport de Roissy.

Le golf a été conçu de manière à préserver et à valoriser un poumon vert dédié au sport et aux loisirs, et accessible aux habitants, salariés, établissements scolaires, familles, visiteurs et touristes à travers une grande diversité d'activités : sport, promenade, course, vélo, détente, etc.

Des parcours pédagogiques de découverte de la faune et de la flore et des aires de détente ont été aménagés aux abords des cheminements piétons, et un parcours didactique a été créé afin d'expliquer au public les vertus des plantes aquatiques et semi-aquatiques utilisées pour dépolluer l'eau avant l'arrosage du golf.

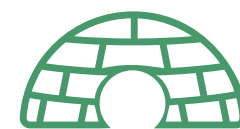
Ce projet s'inscrit dans une démarche environnementale forte, avec le souhait de préserver et de développer la richesse écologique et paysagère du site, notamment par la création de plans d'eau favorisant l'installation et le développement des espèces inféodées à ce milieu.

Une attention particulière a également été portée à la gestion des ressources en eau, à travers la récupération des eaux de pluie (traitées par un système de phyto-épuration et oxygénées sur place) et par la mise en place d'un système d'arrosage optimisé grâce à des capteurs, et d'une gestion informatisée permettant de déterminer des apports d'eau précis par zones.

Les initiatives entreprises au Golf International de Roissy relèvent d'une démarche de labellisation dans le cadre du programme « Golf pour la biodiversité », développé par la Fédération française de golf et le Muséum national d'histoire naturelle.

Des aménagements adaptés au développement et à l'observation des espèces

Pour garantir l'observation et informer le public des espèces présentes, nous aménageons l'espace en implantant :



Refuges à mammifères



Observatoires



Panneaux d'informations



Nichoirs



Refuges à insectes

Activités déployées par le Groupe sur le continent africain

Pelegrina Immobilier Côte d'Ivoire a mené plusieurs initiatives de formation et de certification en matière de développement durable et de préservation de l'environnement, et notamment la certification Excellence in Design for Greater Efficiencies (EDGE). Celle-ci atteste des actions menées en vue de réduire l'empreinte environnementale du secteur du bâtiment, et de la formation d'un référent EDGE chargé d'appliquer les normes relatives à cette certification.

De même, la filiale a organisé une formation sur la conformité « Environnement et Social (E&S) » aux normes de performance de la Société Financière Internationale (SFI). Cette formation a pour objectif la diminution de l'empreinte environnementale du secteur du bâtiment dans les économies émergentes, notamment à travers la consommation d'énergie directe, la consommation d'eau et l'empreinte énergétique des matériaux de construction, ainsi que la formation d'un référent conformité (E&S) par un partenaire, également chargé de mettre en œuvre les normes relatives à cette certification.

Par ailleurs, la filiale Valúdo dispose des certifications Bio équitable, Biologique UE, BioSuisse, Biopartenaires, Fair for Life, qui ont été reconduites en 2021.



La gestion de l'énergie

Dans les bureaux

Dans la continuité des efforts entrepris depuis plusieurs années, notre Groupe s'attache à réduire la consommation énergétique de ses espaces de bureaux en privilégiant des mesures efficaces dont :

- l'installation de luminaires et ampoules à LED ;
- la mise en place de détecteurs de présence dans les parties communes ;
- la réalisation de campagnes d'information et d'affichage sur les bons gestes environnementaux ;
- l'installation d'un système de gestion centralisée de la climatisation.

En 2021, la consommation totale d'électricité du siège social du Groupe, situé à Boulogne-Billancourt (92), a connu une légère augmentation de 8 % par rapport à l'année 2020, qui s'explique par l'augmentation de la présence des collaborateurs dans les bureaux, à la suite d'une diminution en 2020 en raison des confinements liés à la crise sanitaire de la Covid-19. La consommation d'électricité en 2021 a néanmoins enregistré une diminution par rapport à la consommation de 2019, année normative, de l'ordre de 8 %. De manière générale, la consommation d'électricité dans les bureaux est en constante baisse depuis 2017.

Année	2021	2020	2019	2018	2017
Consommation (kWh)	262 133	241 506	282 300	313 600	336 000

La promotion immobilière

Les bâtiments conçus par Duval Développement sont systématiquement pensés de façon à être économes en énergie et respectueux de l'environnement, conformément à la démarche de labellisation et de certification environnementale des projets dont le Groupe assure la promotion.

Plusieurs projets développés par le Groupe intègrent ainsi directement l'installation de panneaux photovoltaïques et d'équipements de production d'eau chaude à partir de l'énergie solaire dans leur conception.

Dans les zones tropicales, un intérêt particulier est porté à l'isolation des toitures et des façades, ainsi qu'à l'installation d'équipements de climatisation démontrant de bonnes performances énergétiques.

La conception des bâtiments et des logements prend également les mesures nécessaires au suivi de la consommation d'énergie pour faciliter l'atteinte d'une meilleure sobriété énergétique, notamment grâce à l'installation des dispositifs bioclimatiques suivants :

- équipements à haut rendement énergétique ;
- compteurs individuels ;
- toitures végétalisées ;
- brise-soleil en façades ;
- ampoules LED ;
- climatisation A++ ;
- recours à la ventilation naturelle ;
- orientation optimale des bâtiments ;
- choix de matériaux isolants.

Programme de bureaux Le Six
Bordeaux (33)



L'activité de promotion immobilière suit une démarche de réduction des postes de dépenses d'exploitation et de consommation d'énergie dans ses opérations, qui est complémentaire à la Réglementation Environnementale 2020 et à la Réglementation Thermique 2012 en vigueur. À cet effet, plusieurs mesures ont été mises en place, telles que l'éclairage de chantier optimisé, l'interdiction des supports de communication éclairés ou rétroéclairés, le suivi au prorata du chantier de la consommation énergétique, ainsi que la réduction des déplacements générés par le bâtiment.

Afin d'encourager ces pratiques, la filiale Duval Développement Atlantique a mis à disposition des vélos électriques et des équipements pour la recharge de véhicules électriques dans les chantiers des projets dont elle assure la promotion.

En complément et à la livraison des bâtiments, un livret d'accueil est remis aux futurs usagers pour présenter les équipements installés, les bonnes pratiques et les enjeux de la réduction de la consommation énergétique, tout en mettant l'accent sur leurs différents impacts économiques, climatiques et environnementaux.

Label BBC Rénovation notamment pour l'immeuble de bureaux Les 3 Tours
Bordeaux (33)



Foncière

Les équipes en charge de la gestion d'actifs ont engagé de nombreuses actions visant à réduire la consommation d'énergie :

- dans le centre commercial du Creusot (71), la centrale de traitement d'air double flux a été remplacée par un modèle plus performant énergétiquement ;
- dans le centre commercial de Cherbourg (50), un contrat a été conclu avec Ergeelis, une société spécialisée dans la gestion optimisée des fluides, pour piloter à distance et grâce à l'intelligence artificielle l'utilisation raisonnée et autonome des fluides (gaz et électricité) ;

- dans le centre commercial La Ville-du-Bois (91), une programmation de gestion technique des bâtiments a été mise en place afin de réduire les amplitudes horaires de consommation de fluides (gaz et électricité) tout en jouant sur l'inertie du bâtiment.

En 2021, Patrimoine & Commerce, société cotée spécialisée dans les retail parks, a également envoyé un questionnaire à destination de tous les locataires, et qui portait sur la consommation en énergie et en eau des actifs détenus par la filiale. Ces informations ont été obtenues sur douze mois glissants pour les années 2019 et 2020. À l'issue de cette enquête, la filiale Patrimoine & Commerce a mis en location certaines toitures de ses bâtiments afin d'y intégrer des panneaux photovoltaïques.

La mise en application du décret tertiaire

Ce décret d'application de la loi Elan, adopté en 2019, a pour objectif la réduction progressive de la consommation énergétique (mesurée en kWh/m²) des immeubles à usage tertiaire. L'objectif de réduction est chiffré à 40% pour 2030, 50% pour 2040 et 60 % pour 2050, et ce par rapport à une année de référence choisie entre 2010 et 2019. Cette obligation concerne tous les propriétaires et occupants de bâtiments tertiaires en France dont la surface est supérieure à 1 000 m².

Afin d'atteindre l'objectif fixé par le décret, un plan d'actions est mis en œuvre par la filiale, et consiste en l'allocation de ressources humaines et matérielles dédiées à la collecte des données de performance énergétique, et à la mise en place d'outils de collecte. À cet effet, le Groupe a noué un partenariat avec la société Deepki, une entreprise spécialisée dans la collecte des données énergétique des bâtiments.

Cette démarche s'inscrit dans la stratégie du groupe de réduction de ses émissions, qui sera suivie, dans le cadre de la réalisation annuelle, d'un bilan carbone complet.

Odalys

Plusieurs mesures ont été mises en place par le Groupe Odalys afin de réduire la consommation énergétique de ses résidences.

Un service est dédié au suivi de la consommation énergétique des résidences afin d'identifier les éventuels surplus de consommation non maîtrisés. Dans cette optique, un dispositif de reporting mensuel a été mis en place.

Des travaux d'isolation des conduites de distributions d'eau chaude et de chauffage ont été effectués, et les ampoules ont progressivement été remplacées par des ampoules LED dans l'ensemble des résidences.

Des affiches présentes dans tous les logements des résidences à l'attention des clients diffusent les consignes de bonne conduite concernant l'utilisation et la gestion de l'énergie.



UGolf

Des investissements ont été entrepris sur les terrains de golfs, et notamment dans les clubs-houses, en vue de réduire l'utilisation des fluides (gaz et électricité), en ayant recours à une meilleure isolation des structures et à l'installation de chauffage adapté aux surfaces. De même, un remplacement des ampoules par des ampoules LED est en cours.

Odalys Campus
Séville (Espagne)

Activités déployées par le Groupe sur le continent africain

En Afrique, les équipes de Pelegrina Immobilier Côte d'Ivoire sont régulièrement sensibilisées aux économies d'énergie à l'aide d'affichettes et de rappels réguliers effectués auprès des collaborateurs.

La filiale Valúdo a mis en place plusieurs initiatives en vue d'intégrer une consommation raisonnée d'énergie dans ses opérations. Une chaudière à biomasse végétale alimentée par les coques de coco qui constituent des déchets a par exemple remplacé une chaudière au fioul. Un plan d'investissements d'équipements moins consommateurs en énergie a également été décidé, et les équipes ont été sensibilisées sur les actions à entreprendre pour économiser de l'énergie.

Chaudière biomasse



Les gaz à effet de serre

La réalisation du premier bilan carbone à l'échelle du Groupe

Un premier bilan carbone a été réalisé pour l'année 2021 dans le cadre de la Feuille de Route élaborée par les membres du Comité RSE. Il vise à identifier les principaux postes d'émissions de gaz à effet de serre pour les scopes 1, 2 et 3, au niveau du Groupe et de ses filiales, en France et à l'international.

Le bilan carbone est également accompagné de recommandations de réduction des émissions de gaz à effet de serre, proposées par un prestataire externe. Il s'agit d'une démarche inédite, que le Groupe a engagée sur l'ensemble du périmètre de ses activités en France et à l'international.

Les scopes 1 et 2 d'émissions de gaz à effet de serre relèvent des émissions directes provenant de la consommation d'énergie des bureaux et des filiales dans l'exercice de leur activité – par exemple par les bâtiments détenus en propre, à travers l'installation de chauffage, la production d'eau chaude et de climatisation, la flotte de véhicules utilisés par les collaborateurs dans l'exercice de leurs activités, et les autres consommations d'énergies et procédés tels que le recours à l'épandage d'engrais et de gaz réfrigérants.

Au-delà, le Groupe a souhaité élargir le périmètre du bilan carbone au scope 3, dans le but d'avoir une vision complète de son impact carbone sur toute sa chaîne de valeur.

Le scope 3 comprend les émissions indirectes générées par les fournisseurs et les clients des filiales du Groupe. Il couvre les déchets et l'utilisation de l'eau ; les immeubles ; les équipements informatiques ; les mobiliers et véhicules détenus ; les déplacements professionnels ; les investissements ; l'achat de produits ou de services ; les déplacements domicile-travail des salariés, ainsi que les déplacements effectués par les clients ou visiteurs pour se rendre sur les différents sites du Groupe.

Le Groupe s'est engagé dans une démarche volontaire afin de mesurer ses impacts sur l'ensemble de ses activités, et a manifesté sa volonté de renouveler cette initiative sur une base annuelle dans le cadre de son plan stratégique à horizon 2025.

Dans les bureaux

En 2021, le Groupe a poursuivi les efforts lancés en 2020 en adoptant une nouvelle politique voyage, ainsi qu'une nouvelle grille pour les véhicules de fonction proposés aux collaborateurs.

La politique voyage met l'accent sur la nécessité de réduire le nombre de déplacements professionnels non essentiels, en incitant les collaborateurs du Groupe à privilégier des alternatives comme les visioconférences et autres outils digitaux dans la mesure du possible.

Le Groupe a poursuivi sa démarche écoresponsable en procédant à un reporting détaillé des frais généraux qui est transmis au comité exécutif sur une base trimestrielle.

La nouvelle grille de véhicules du Groupe privilégie en majorité les véhicules français et à faibles émissions, et exclut les véhicules diesel des véhicules éligibles. Il est explicitement demandé aux collaborateurs d'être responsables et respectueux de l'environnement dans le cadre de leurs déplacements, en les incitant à utiliser des véhicules électriques et hybrides peu polluants.

Suite au déménagement du siège social, des travaux ont été réalisés dans les emplacements des parkings afin d'équiper toutes les places disponibles de bornes de recharge et faciliter ainsi l'usage, pour les collaborateurs, de leur véhicule électrique.



Promotion immobilière

Au sein de l'activité de Duval Développement, plusieurs initiatives ont été mises en place en vue de réduire l'émission de gaz à effet de serre, et notamment en privilégiant la réutilisation des terres résultant de travaux de terrassement et des gravats issus des travaux de déconstruction, qui permettent d'éviter les voyages de camions nécessaires à l'évacuation de ces matières.

Par ailleurs, l'hébergement des ouvriers à proximité du chantier permet de limiter l'utilisation de véhicules de transport.

Foncière

Un partenariat a été mis en place avec des prestataires locaux et nationaux pour conduire des diagnostics d'émissions de gaz à effet de serre et d'amiante, renforcés par la venue d'un géomètre sur les sites.

La mise en place de forêts urbaines dans le cadre de nos projets de promotion immobilière

Dans la phase de conception, des initiatives sont mises en place pour bâtir des projets immobiliers résilients, par la création d'îlots de fraîcheur et la plantation d'arbres, essentiels à la préservation de la biodiversité.

Duval Développement propose aux collectivités sur lesquelles ses projets sont implantés de mettre à disposition une surface de 500 m² sur laquelle est plantée une forêt urbaine miniature, réalisée d'après la méthode Miyawaki. Ce projet est conduit avec des ingénieurs agronomes d'une société spécialisée.

UGolf

Une démarche de réduction des émissions de gaz à effet de serre a été engagée au sein d'UGolf, avec notamment l'achat de machines à moteur hybride et électrique pour l'entretien des terrains de golfs, tels que des débroussailleuses, des souffleurs et des coupe-fils. L'ensemble du personnel du siège est également équipé d'un véhicule hybride. Enfin, le recours à des produits d'origine biologique dans les intrants ainsi que la suppression progressive de l'utilisation de produits phytosanitaires pour entretenir les golfs tendent à limiter l'émission de gaz à effet de serre.

Activités déployées par le Groupe sur le continent africain

Au sein des deux filiales Pelegrina Immobilier Côte d'Ivoire et Finafrica, plusieurs initiatives ont été mises en place afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre telles que la politique de télétravail et la sensibilisation des professionnels à la réduction de leurs déplacements professionnels.

Au sein de la filiale Fondations et Forages d'Afrique (FFA), une attention particulière a été portée sur la consommation de carburant dans la conduite des opérations. Les équipes ont par exemple été formées à une utilisation optimisée des machines dont ils ont l'usage. Les équipes de FFA tiennent également un reporting précis pour les dépenses de carburant.



La gestion de l'eau

Dans les bureaux

La consommation d'eau des bureaux est liée en majorité à l'entretien, au nettoyage des locaux et à l'utilisation des sanitaires.

La consommation d'eau des bureaux situés au siège administratif de Boulogne-Billancourt connaît une réduction de 21%, passant de 613 m³ d'eau en 2020 à 506 m³ en 2021.

La promotion immobilière

Dans les activités de promotion immobilière, la gestion de l'eau est l'une des préoccupations majeures, notamment dans la conception et la réalisation des programmes.

En phase de conception, plusieurs actions ont été mises en place avec les Maîtrises d'Œuvre afin de limiter les risques de fuite, telles que l'installation de mousseurs à tous les robinets, de compteurs individuels et d'équipements sanitaires hydro-économiques. Les eaux de pluie sont également réutilisées au maximum pour l'arrosage, et des bassins de rétention et infiltration avec débit de fuite ont été créés.

Concernant l'aménagement des espaces verts, le choix a été fait de favoriser les espèces végétales pour lesquelles les précipitations locales suffisent à subvenir aux besoins en eau, et ce en toute saison. Les surfaces de gazon, très gourmandes en eau, ont été remplacées par des arbres, des arbustes et de la prairie fleurie, choisis entre autres pour leurs propriétés d'adaptation au climat local et leurs faibles besoins en eau. L'utilisation de points de puisage est également privilégiée pour économiser de l'eau par rapport à un système d'arrosage automatique classique.

Résidence Services Seniors
Livry-Gargan (93)

En phase de réalisation, plusieurs dispositifs ont été installés sur les chantiers, tels qu'un compteur de chantier spécifique avec relevé mensuel, installé sur chaque chantier pour suivre la surconsommation ou les fuites ; et une chasse d'eau à double débit, des boutons presseurs au niveau des lavabos, un limiteur de débit sur le réseau d'AEP, et une électrovanne sur le réseau d'AEP permettant de couper l'eau en dehors des horaires de chantier. En parallèle de ces installations, une vérification quotidienne de chaque point d'eau est réalisée pour s'assurer de la fermeture des points de puisage.

À la livraison du chantier, un livret d'accueil est transmis aux propriétaires et occupants pour présenter les équipements installés et les sensibiliser aux bonnes pratiques d'une gestion raisonnée de l'eau.

Lors de la livraison du bien, un livret d'accueil présentant les équipements et les bonnes pratiques est également remis aux acquéreurs en vue d'une réduction de la consommation d'eau. Des ateliers pédagogiques et des pré-visites sont par ailleurs organisés afin de sensibiliser les acquéreurs à une gestion raisonnée de l'eau dans les bâtiments dont le Groupe assure la promotion.

- Résidence Services Seniors située à Livry-Gargan (93) : il a été procédé à la pose de manchettes pour effectuer le comptage de la consommation individuelle.
- EHPAD situé à Vernouillet (78) : un système de gestion technique du bâtiment ainsi qu'un détecteur de fuites ont été installés.



Foncière

Concernant l'activité de la foncière cotée Patrimoine & Commerce, la consommation d'eau des locataires est limitée, dans la mesure où leurs activités sont peu consommatrices d'eau. L'utilisation de l'eau procède ainsi majoritairement de l'entretien et du nettoyage des locaux, ainsi que du fonctionnement des équipements sanitaires. La consommation d'eau de Patrimoine & Commerce a légèrement augmenté de 2% en 2021, en raison de l'augmentation du nombre d'actifs sous gestion.

Dans les centres commerciaux, l'installation de compteurs ponctuels d'eau permet également de sensibiliser les locataires à la bonne gestion de l'eau. En cas d'anomalie constatée à la suite d'un relevé d'index, une information est directement transmise aux occupants et/ou prestataires afin de leur permettre d'agir au plus vite.



Sur le site du Creusot (71), les compteurs sont relevés tous les mois et, dans le cas où un écart est détecté, il est alors demandé au locataire de procéder à une vérification avec un plombier.

Des compteurs divisionnaires d'eau froide ont été installés sur plusieurs sites, comme à Cergy (95) et Buchelay (78).

Odalys

Le Groupe Odalys a mis en place diverses mesures visant à réduire l'utilisation d'eau, comme par exemple l'installation, dans les chambres de ses résidences, d'équipements hydro-économiques (mousseurs, pommeaux de douches...). Des relevés d'indices mensuels sont également réalisés dans le but de détecter les apparitions de fuites d'eau, et des consignes de sensibilisation au respect de l'environnement et à la réduction de la consommation d'eau sont diffusées aux clients par voie d'affichage dans l'ensemble des salles de bains.



Résidence Le Mans (72)



Rénovation du bassin de stockage : 2 650 m³ > 4 000 m³
Golf de Bourges (18)

UGolf

La gestion de l'eau et le recours à un arrosage raisonné constituent l'un des trois piliers majeurs de la stratégie environnementale d'UGolf.

L'arrosage sur nos parcours est raisonné : en moyenne, sur la surface totale d'un golf, seuls 25% sont susceptibles d'être arrosés. L'arrosage concerne en effet seulement les zones de jeu du terrain (greens, fairways et départs) alors que les roughs (zones naturelles) ne sont pas arrosés. Les structures utilisent autant que possible une eau non potable pour l'arrosage.

L'arrosage est piloté par ordinateur et programmé la nuit, ce qui permet de limiter l'évapotranspiration et les déperditions d'eau. En complément de cette planification, l'intendant de parcours (responsable du terrain) assure un suivi détaillé de la consommation d'eau pour détecter et réparer toute fuite sur les réseaux d'arrosage.

Plusieurs actions complémentaires ont été engagées :

- le bouclage des zones d'arrosage, ce qui permet une meilleure circulation et vitesse de l'eau dans les tuyaux ;
- l'utilisation de sondes d'humidité externe et dans le sol, de stations météo, et de technologie de pilotage depuis un smartphone, ce qui permet de mesurer le niveau d'humidité des sols et d'ajuster en conséquence la quantité d'eau à apporter ;
- l'amélioration des systèmes de pompes permettant un arrosage plus efficient et d'une durée plus courte ;
- l'agrandissement des réserves d'eau et le stockage des eaux de pluie (pour stocker l'eau en hiver et favoriser l'autonomie en été) ;
- la réalisation de curages de bassins, afin d'augmenter la capacité de stockage des eaux de pluie ;
- la modification de la flore en faveur d'espèces plus résistantes et moins gourmandes en eau ;
- la réalisation de travaux mécaniques des sols, pour augmenter la réserve en eau facilement utilisable ;
- le recours à des graminées plus résistantes au stress hydrique et des opérations mécaniques pour favoriser la bonne alchimie entre l'air, l'eau et le sol.

Ces mesures ont amené une réduction comprise entre 25 et 30% de la consommation d'eau dans les golfs.

La filiale a réalisé plusieurs investissements et est engagée dans une démarche de réduction de l'utilisation des produits phytosanitaires et de réduction de la consommation d'eau, conjointement avec l'agence de l'eau et plusieurs golfs, ce qui a permis de mutualiser le matériel acheté.

Dans le cadre de cette démarche, UGolf respecte notamment la charte relative à la préservation qualitative et quantitative de la ressource en eau et signée par différents ministères et la Fédération française de golf.

Par ailleurs, au sein des clubs-houses, les équipes sont également sensibilisées à la nécessité de préserver l'eau. Afin de limiter la consommation d'eau par les clients et collaborateurs, des robinets à bouton pressoir temporisés et des pommeaux de douche avec un bouton stop ont été installés dans les vestiaires.

Activités déployées par le Groupe sur le continent africain

Au sein de Pelegrina Immobilier Côte d'Ivoire, dès la conception des projets, des préconisations sont intégrées dans le logiciel de suivi de la certification Edge (Excellence in Design for Greater Efficiencies) pour optimiser la consommation d'eau provenant des installations sanitaires.

La préservation des sols

Le Groupe s'engage pour une exploitation durable et responsable des sols dans chacune de ses filiales. Les activités de promotion immobilière et d'exploitation des golfs sont néanmoins particulièrement concernées par cette problématique, en raison des impacts directs que ces activités peuvent avoir sur la qualité des sols.

Promotion immobilière

Au niveau de la conception des programmes, le Groupe s'attache à limiter leur impact sur la perméabilité et le niveau de ruissellement des sols. La place laissée à la terre et à la végétalisation est également optimisée, notamment via la création d'ouvrages qui privilégient la densité verticale (en zone urbaine) et limitent l'utilisation d'espaces végétalisés ou cultivés.

Plusieurs ouvrages développés par le Groupe mettent en pratique la méthodologie d'Objectif Ville Heureuse, ce qui permet de limiter l'impact des constructions sur la perméabilité des sols à travers, par exemple :

- la construction d'emplacements de stationnement avec des dalles Evergreen ;
- l'installation ou l'optimisation des espaces verts ou de terrasses en pleine terre pour absorber la pluie avec un rejet de débit limité ;

- l'utilisation d'essences végétales locales adaptées ;
- la création de bassins de rétention d'eau ou de chaussées réservoirs, dont plusieurs couches sont réalisées avec des matériaux à forte porosité pour leur conférer une fonction de rétention des eaux pluviales.



La filiale Est a mené des opérations de recensement de la faune et de la flore du site afin de limiter l'impact et le recours à des méthodes de compensation, comme pour le projet des Tanneries, Octopus, Calicéo situé à Saint-Herblain (44).

*Emblem, réalisation d'une opération mixte de 18 000 m² SDP sur une emprise de 2 900 m²
Lille (59)*



La filiale Île-de-France procède à un travail de densification, plutôt que d'étalement, dans ses projets urbains. Sur le chantier, la terre présente après le terrassement est réutilisée afin de limiter les évacuations et les allers-retours des camions.

La filiale Hauts-de-France a fait le choix du projet de recyclage de friches, qui favorise la densification verticale, ce qui permet de maximiser la pleine terre et libère de l'espace au sol, au profit d'un

maintien, voire d'une extension, de la végétalisation. Les projets mixtes en recyclage urbain permettent en effet d'optimiser les espaces communs et de limiter l'étalement pour s'affranchir de la simple création de lotissements consommateurs d'espaces végétalisés et/ou cultivés.

Afin de préserver les sols, la filiale s'inscrit dans une démarche visant à limiter les rejets susceptibles d'entraîner une pollution.

Agora-Forum, sur une emprise de 12 300 m², construction d'un programme mixte de 60 000 m²
Lille (59)



Mont de Terre (59)

Le projet Mont de Terre d'une surface de 5 hectares, des serres de production horticole s'étendant sur une surface de 1 500 m² et un mur anti-bruit productif ont été construits afin de garantir le maintien de l'exploitation. Cette opération de 400 logements a permis la création d'un parc-prairie ainsi que d'une promenade végétale pour les habitants et usagers du quartier. Les activités de promotion immobilière du Groupe participent également à la dépollution et la réhabilitation des sols, dans la mesure où certains projets sont parfois réalisés sur des friches ou d'anciens terrains pollués.



Résidence Avant-garde Nancy (54)

Ce programme, qui prévoit la construction d'une résidence étudiante comprenant 73 studios meublés et équipés, aboutira à la désartificialisation et la reperméabilisation de plus de 50% de la surface totale de la parcelle (1 830 m²) qui était quasi-intégralement recouverte de hangars industriels.

Le projet Autantyk situé à Toulouse dans le quartier Montaudran
Toulouse (31)



La mise en place de la charte Chantier Vert avec les sous-traitants de la filiale Duval Développement

Dans la phase de construction, le Groupe s'engage en faveur de la prévention des risques de pollution et de rejets susceptibles d'avoir un impact sur l'environnement, principalement à travers la relation avec les sous-traitants et la signature de la charte « Chantier propre ou Chantier vert ».

L'ensemble des acteurs du chantier est invité à adhérer à cette charte qui encourage plusieurs initiatives :

- ✎ le réemploi de matériaux sur le site ;
- ✎ l'utilisation de matériaux biosourcés et peu émissifs, qui souscrivent notamment au label R'Intérieur ;
- ✎ l'excavation et le tri des terres polluées ;
- ✎ la construction d'îlots de fraîcheur et la végétalisation des espaces ;
- ✎ la conception bioclimatique des bâtiments et leur double orientation pour favoriser la circulation de l'air ;
- ✎ le recours à des fabricants locaux, afin de réduire les transports de matériels et le déplacement de personnes ;
- ✎ et la conclusion de partenariats avec des prestataires pour restaurer les sols qui ont été pollués.

La filiale Duval Développement a mis en place les principes de cette charte Chantier vert tels qu'illustrés dans les exemples suivants :

- ✎ la filiale Duval Développement Occitanie a privilégié des matériaux ayant une empreinte carbone réduite, dans le cadre de l'opération Autantyk située à Toulouse ;
- ✎ la filiale Duval Développement Est : sur le projet SNC Nancy Blandan Développement (54) où l'opération a démarré par l'aire de stationnement, permettant aux acteurs du projet de procéder à la collecte des effluents de voirie hydrocarburés ;
- ✎ la filiale Duval Développement Hauts-de-France : de Faches-Thumesnil, La Madeleine, Forum-Agora, Hellemmes Québecor, Amiens, Tourcoing et Wattrelos où la gestion de la pollution est intégrée dès la phase de conception des projets. L'énergie et les matériaux employés sont orientés dans la perspective du traitement de la pollution de l'air. Les récentes réponses à concours traitent toutes de ce sujet, qui est une préoccupation majeure de la ville de Lille.

Foncière

Patrimoine & Commerce, notre foncière cotée, s'engage en faveur d'une utilisation durable des sols dans le cadre de ses activités.

Pour ses activités de foncière, la filiale est engagée dans une démarche qui consiste à limiter la surface des sols imperméabilisés. Plusieurs actions ont été menées à cet effet, comme l'entretien des espaces verts des actifs ou des biens en gestion.

UGolf

Dans le cadre de ses activités et conformément aux objectifs fixés par le label Golf écodurable, UGolf maintient son engagement de réduire l'usage de produits phytosanitaires et de favoriser l'usage de méthodes alternatives destinées à la préservation des sols.

Un golf écodurable est un espace où le sol est considéré comme un organisme vivant.

Dans le cadre de sa stratégie environnementale appliquée à la gestion des sols, UGolf se focalise sur :

- le remplacement des intrants chimiques par des solutions d'origine naturelle et de biocontrôle ;
- la mise en place d'une bonne alchimie de l'eau et de l'air sur chaque parcours ;
- le traitement de l'excès d'humidité sur les greens.

Plusieurs solutions ont été identifiées pour répondre à cette ambition. Elles sont progressivement testées et, le cas échéant, déployées sur plusieurs golfs du réseau. Parmi elles :

- l'inversion de flores et l'introduction de nouvelles espèces plus résistantes et moins consommatrices d'engrais ;
- la priorisation des traitements mécaniques, et notamment de sablage ;
- le travail sur la richesse du sol et des feuilles et sur la qualité de l'enracinement ;
- la mise en place de méthodes culturales faisant appel à des produits naturels, favorisant le renforcement de la plante et l'aidant à lutter contre les pathogènes et le stress lié au jeu de golf.

Golf de Lacanau Lacanau (33)

Le golf de Lacanau est un site d'expérimentation pour les opérations mécaniques de traitement des sols à la fois sur les parcours et le fairway.



Des études de pollution des sols sont également régulièrement réalisées sur les golfs, et plus particulièrement sur les parcours.

UGolf a réalisé des investissements dans des équipements en vue de réduire l'usage de produits phytosanitaires (aérateur pour favoriser la circulation de l'air et de l'eau, re-garnisseuse à disques et à pointes, sableurs ainsi qu'un appareil pour faire des fentes de suintement) et procéder à des opérations mécaniques dans le sol. Par ailleurs, des opérations en surface ont été menées tout au long de l'année pour favoriser la percole des greens. Le sablage et la scarification des sols ont également été réalisés.

Indicateurs

70 %

de la surface totale occupée par les golfs sont entretenus sans produits phytosanitaires

4 %

de la surface totale des golfs concentrent 80 % des traitements



Le projet d'inversion des flores a été mené afin de favoriser les flores plus résistantes au stress hydrique et aux maladies. Ce projet permettra la bonne alchimie de l'air, de l'eau et des sols, d'introduire les biocontrôles et les biostimulants dans les plans de fertilisation, ainsi que de réintroduire l'utilisation de fongicides par le travail mécanique de zones. Un investissement a été réalisé dans le matériel type Joker peigne afin de réduire l'usage des pesticides.

Activités déployées par le Groupe sur le continent africain

Pour chacune de ses opérations immobilières, Pelegrina Immobilier Côte d'Ivoire mène une Étude d'Impact Environnemental et Social (EIES) et élabore des Plans de Gestion Environnementale & Sociale (PGES), conformément aux normes de performance de la Société Financière Internationale (SFI).

Les équipes techniques de la filiale Fondations et Forages d'Afrique (FFA) – le Directeur travaux, le chef de chantier, le chef de base, le foreur et le mécanicien – sont sensibilisées à une utilisation responsable des produits utilisés. Elles procèdent aussi au stockage des fluides (gaz et électricité) pour éviter la contamination des sols, et ont installé des bacs de stockage des huiles usagées.

Valúdo a mis en place un plan de conservation des champs proches de l'usine pour y créer une culture locale, à la suite de l'augmentation du volume de production de l'usine.

La gestion des déchets

Dans les bureaux

Le Groupe a poursuivi en 2021 ses actions visant à réduire les déchets issus de ses activités de bureaux. Le personnel en charge de l'entretien a par exemple été sensibilisé, et le tri sélectif a été généralisé. Sur plusieurs sites, des partenariats avec des prestataires externes ont été noués afin de collecter les déchets recyclables et de procéder à leur valorisation, comme par exemple pour le recyclage du matériel informatique.

À l'occasion du déménagement du siège social du Groupe de Boulogne-Billancourt dans des locaux situés dans le seizième arrondissement de Paris en 2021, le recyclage et la revalorisation du mobilier de bureau ont été organisés en collaboration avec la société Corecyclage. Cette démarche a permis de revaloriser 85% des déchets émis lors de cette opération.

Sur les implantations régionales du Groupe, des partenariats avec des prestataires externes sont mis en place afin de collecter les déchets recyclables et de procéder à leur valorisation.



Le réemploi en action et en images

854

pièces
redistribuées

25 000

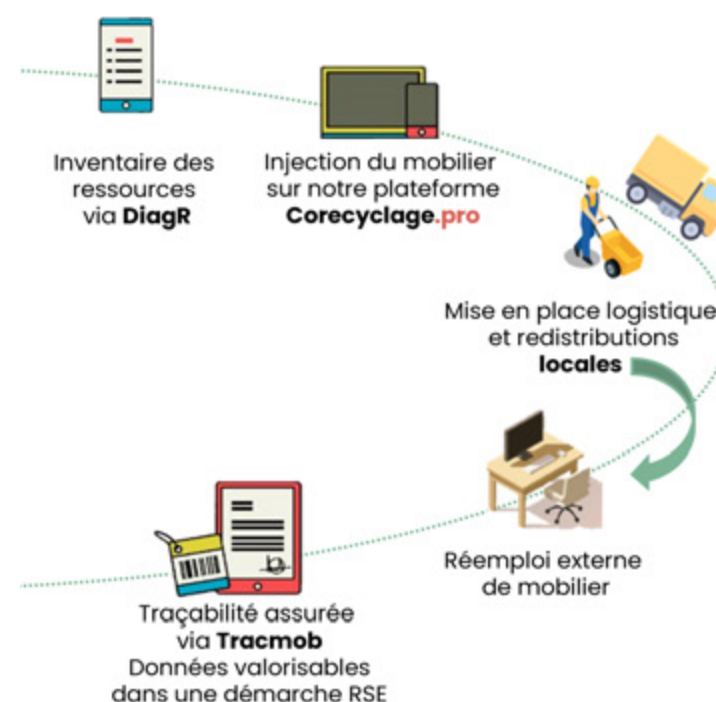
tonnes de ressources
redistribuées

12

structures
réceptrices



Un impact social et environnemental



Vers une réduction de la consommation de papier au sein du siège

Depuis plusieurs années, le Groupe s'est engagé dans une démarche de réduction de la consommation de papier. Plusieurs mesures ont été mises en place à cet effet :

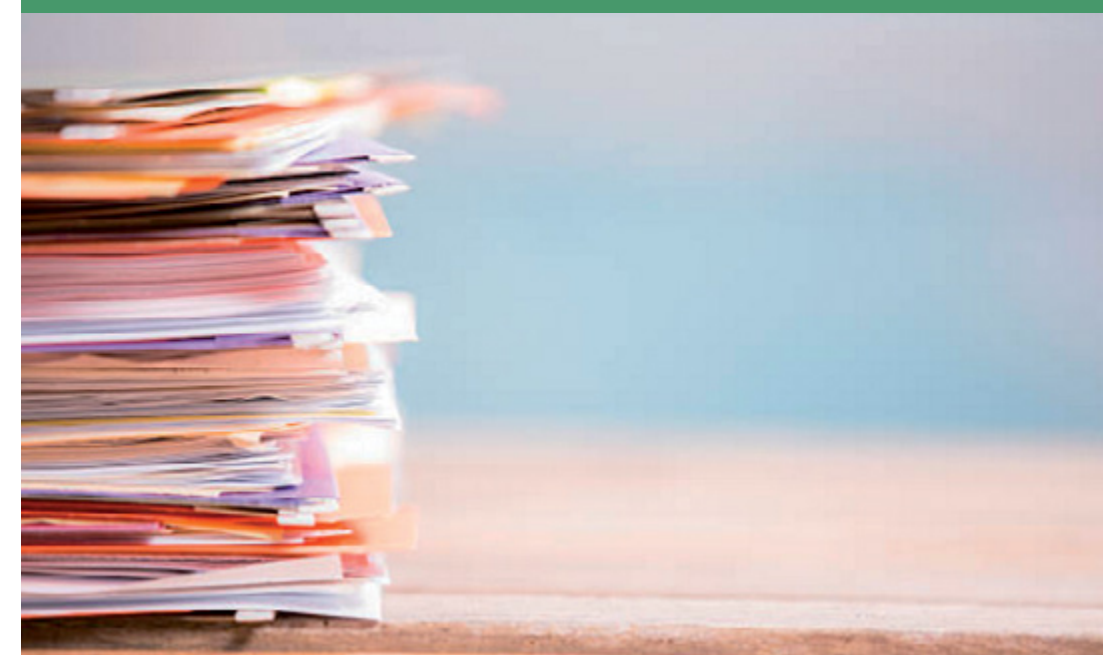
- la configuration des imprimantes pour une impression en recto/verso par défaut ;
- le recours à la signature électronique et à l'archivage numérique ;
- les projections écran lors de réunions ;
- la réutilisation des feuilles de brouillon ;
- la centralisation des équipements d'impression et de reprographie au niveau des espaces communs.



70%

de réduction
de la consommation
du papier
bureaucratique
au siège en deux ans

En 2021, la consommation de papier est en diminution de plus de 52 % par rapport à l'année 2020, passant de 249 000 feuilles en 2020 à 119 000 cette année. Cette réduction significative s'inscrit dans une trajectoire de diminution de la consommation de papier, concrétisée grâce aux actions de sensibilisation des collaborateurs et de la mise en place du télétravail.



Promotion immobilière

Dans le cadre de la promotion immobilière, la gestion des déchets est intégrée aux marchés de travaux passés avec les prestataires, qui s'inscrivent dans le cadre des démarches de chantiers verts ou de chantiers propres liées aux certifications HQE et aux autres labellisations.

La mise en place de nouveaux procédés de construction, tels que l'assemblage d'éléments préfabriqués et la réduction du nombre de découpes, permet également de limiter le volume de déchets générés.

Sur les chantiers, les emballages des éléments préfabriqués sont évacués par le fournisseur, qui les réutilise. Les déchets de type carton, plastique ou bois sont déposés dans des bennes spécifiques pour être revalorisés. Les déchets industriels courants sont également récupérés dans des bennes prévues à cet effet, puis déposés en déchetterie.

Au sein de la filiale Atlantique, les modalités de gestion, consommation, tri et valorisation des déchets de chantier sont définies au sein d'une « charte Chantier à faible impact environnemental » qui est intégrée aux dossiers de marché. L'objectif de cette charte est de favoriser le tri des déchets à la source (positionnement des bennes, dimensionnement des zones déchets, mise en place des bennes dédiées, etc.) et d'optimiser le flux d'enlèvement des déchets. La filiale a également noué un partenariat avec un prestataire local, la société EasyTri, afin d'installer des grands conteneurs pour récupérer les piles et petites batteries, les stylos, les néons, les ampoules, les cartouches et le papier.

Le programme Forum Agora développé prévoit l'utilisation de béton recyclé à 95 %
Lille (59)



Par ailleurs, le Groupe s'est engagé dans une démarche d'économie circulaire en réutilisant les matériaux de construction et en prenant en considération, dès la phase de conception, leur cycle de vie.

La filiale Hauts-de-France mène par exemple un projet de requalification de 24 000 tonnes de gravats sur le site Quebecor situé à Lille, Hellemmes (59). Ce réemploi permettra d'éviter 15 000 trajets effectués en camions.

Alamo, l'entité technique du Groupe Duval, est par ailleurs devenue membre de l'association Circolab créée en 2018, et dont l'objectif est le développement de l'économie circulaire dans le domaine de l'immobilier et de la construction.

En phase chantier, la filiale Caraïbes utilise quant à elle du verre concassé recyclé en stabilisateur de terrain, et procède au recyclage des structures métalliques auprès de la société Métal DOM, qui se spécialise dans la collecte, le recyclage et la valorisation des déchets industriels.

Enfin, la filiale Occitanie a initié un partenariat avec une structure toulousaine qui propose du mobilier de réemploi pour compléter le mobilier existant des bureaux.

La réhabilitation de bâtiment est ainsi privilégiée lorsque le projet le permet.

Pour chaque projet, il est procédé au diagnostic, au tri et à la collecte des déchets dangereux.

Odalys

En 2021, le Groupe Odalys a poursuivi son action de réduction des déchets dans ses résidences avec une politique de sensibilisation du personnel sur le tri et la valorisation des déchets.

Le Groupe Odalys a installé des bennes pour trier les déchets des bureaux et des résidences, et a procédé à l'affichage des consignes de tri à destination des collaborateurs et des clients. Des distributeurs de savon et shampooing rechargeables ont été installés afin de remplacer les produits individuels auparavant mis à la disposition des clients.

Dans le cas où les déchets ne sont pas traités par le ramassage collectif, les éléments sont directement déposés en déchetterie par les services concernés.

Lors des rénovations de résidences, il est systématiquement demandé aux prestataires concernés d'organiser le tri et le traitement de leurs déchets pendant la durée des travaux.

Des contrats de récupération des déchets produits sont conclus avec des entreprises spécialisées, et ce en fonction des types de déchets concernés (cartouches et toners d'impression, papiers et cartons, plastiques, tubes fluorescents, piles, déchets d'équipements électriques et électroniques).

Foncière

Le Groupe s'attache à sensibiliser les locataires des biens immobiliers sous gestion, ainsi que les usagers de ses centres commerciaux, à la gestion et au tri des déchets. Cette sensibilisation intervient principalement par voie d'affichage, lors de visites des sites ou par le biais de communications adaptées.

Odalys Douala Hotel
Douala (Cameroun)



UGolf

Les collaborateurs d'UGolf sont sensibilisés à la nécessité de procéder à une consommation raisonnée du papier et de privilégier les échanges digitaux. Tous les golfs exploités sous la marque UGolf disposent de bacs de recyclage dans les locaux.



« Zéro poubelle sur le parcours »

UGolf a supprimé, sur certains sites, l'ensemble des poubelles du parcours, et mis en place un centre de tri à l'arrivée du parcours. Les avantages attendus sont les suivants :

- ❖ tri sélectif plus précis ;
- ❖ le personnel n'est plus amené à se déplacer pour ramasser l'ensemble des poubelles sur le parcours (réduction de l'empreinte carbone, temps effectif dégagé pour réaliser d'autres tâches) ;
- ❖ l'environnement reste propre et les poubelles ne sont pas vidées par les corneilles ou par le vent.



Une gestion raisonnée des déchets au sein de la filiale « Espace une Famille un toit » (EFT)

Espace Diobass » est un programme de construction de 6 500 maisons individuelles développé par la société Espace 1 famille 1 un toit (EFT) dont l'objectif est l'accès à la propriété de logement par les populations à faibles revenus, grâce à des outils adaptés tels que la location-vente.

En 2021, le chantier de construction a démarré près de Thiès en partenariat avec le programme 100 000 logements de l'Etat du Sénégal, programme d'accès au logement pour les populations à faible revenu. Dans le respect de l'environnement, ce programme social contient des solutions pour les riverains afin de diminuer les déchets, par la mise en place de système de collecte et de tri des déchets, et diminuer l'empreinte carbone, par la fourniture d'énergie solaire et une gestion raisonnée de l'eau.

Dans le cadre de ce programme, des initiatives ont été mises en place en vue de végétaliser les quartiers en construction et améliorer les conditions de vie des riverains telles que, la construction de voies piétonnes vertes, la création d'une pépinière de plantes endogènes. Enfin, un partenariat avec les services des Eaux & Forêts a été mis en place afin d'accompagner les équipes dans les défis liés à la densification végétale, à la diversité des espèces et à l'absorption du carbone d'Espace Diobass.

La lutte contre le gaspillage alimentaire

Odalys

Au sein de l'activité du Groupe Odalys, l'exploitation de résidences de tourisme est la plus concernée par la lutte contre le gaspillage alimentaire, dans la mesure où certaines résidences hébergent des restaurants à destination de leurs clients.

Les restaurants exploités au sein des résidences produisent à la demande, en fonction des réservations enregistrées, et ajustent les portions proposées dans les plats pour éviter les assiettes trop remplies, ce qui permet de limiter le gaspillage.

D'autres actions sont mises en place afin de limiter les pertes de produits, comme par exemple la surveillance des dates de conservation, l'étude des cartes pour limiter les stocks aux seuls besoins, ainsi que la réduction du nombre de plats proposés sur les cartes des restaurants.

Appart'hôtel Odalys Le Jardin des lettres
Tours (37)



ODD N°

2 FAIM
«ZÉRO»



La lutte contre le changement climatique



Écoquartier Vauban Besançon (25)

160 logements certifiés NF HQE. Réalisation d'un îlot central et de terrasses largement plantés (50 cm d'épaisseur de terre végétale) afin de limiter l'effet « îlot de chaleur ».

Un Groupe en constante adaptation face aux conséquences du changement climatique

Le Groupe a mis en œuvre des mesures spécifiques visant à limiter le changement climatique dans ses activités de promotion immobilière, d'exploitation de résidences de tourisme et d'exploitation de golfs.

En ce qui concerne ses activités de promotion immobilière, le Groupe met en œuvre les prescriptions imposées géographiquement par les Plans de prévention du risque inondation (PPRI) et les Plans de prévention des risques naturels prévisibles (PPRN), pour lutter contre les conséquences du changement climatique.

En phase de conception, les choix techniques opérés en matière de chauffage, de climatisation et d'éclairage garantissent un niveau de performance environnementale qui est optimisé en phase d'exploitation.

Aux Caraïbes, les immeubles particulièrement exposés au vent et au soleil sont équipés pour assurer leur protection à l'aide de paravents, ventelles, ainsi que des stores coulissants.

Dans les dossiers de concours les plus récents, un travail systématique est effectué sur les îlots de chaleur en ville, prévoyant des mesures compensatoires par végétalisation des cœurs d'îlots, ou des projets de ventilation naturelle des appartements afin d'éviter le recours à des systèmes de climatisation énergivores.

Au sein de l'activité d'exploitation des résidences de tourisme du Groupe Odalys, différents dispositifs sont mis en place pour lutter contre des phénomènes tels que les inondations ou infiltrations d'eau, les blocages d'accès, les déformations causées par des surplus neigeux, et les détériorations de structures à la suite d'une déformation des sols.

De même, dans les zones inondables, des bassins de rétention sont créés et des revêtements de sol poreux sont utilisés pour permettre l'infiltration des eaux. Des avaloirs d'eaux pluviales sont également installés et régulièrement contrôlés.

Par ailleurs, des investissements sont réalisés pour acquérir des équipements de déneigement efficaces. La stratégie de UGolf en matière de RSE permet d'anticiper et de réduire les risques liés aux changements climatiques.

Dans le cadre de l'exploitation des golfs, les principaux impacts du changement climatique constatés par UGolf sont :

- les périodes de sécheresse, assorties éventuellement d'une interdiction totale d'arroser sur les golfs ;
- l'apparition de nouvelles maladies ;
- la réduction du recours aux produits phytosanitaires, entraînant mécaniquement un accroissement du recours aux opérations mécaniques ;
- l'apparition de plus en plus marquée, au fil des années, de saisons de pluies intenses ou de fortes chaleurs.

ODD N°

13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



La protection de la biodiversité

La protection de la biodiversité est une priorité pour le Groupe, qui s'engage à la protéger par le biais de nombreuses initiatives.

L'ambition du Groupe dépasse le cadre de son activité : nous sommes résolument engagés en faveur du maintien de la biodiversité dans les territoires sur lesquels nous sommes implantés.



Promotion immobilière

L'impact de l'activité de promotion immobilière sur la biodiversité varie en fonction du site sur lequel les projets sont construits.

Dès la conception des bâtiments, Duval Développement intègre des équipes de paysagistes et d'assistance à la maîtrise d'ouvrage spécialisées dans l'environnement, ainsi que des écologues, afin de préserver les espèces protégées sur les sites visés. Un recensement des espèces végétales et animales est effectué en amont de toute opération de développement, ce qui permet de réduire l'impact du projet de construction sur la faune et la flore locales.

À la construction, chaque filiale mène des actions concrètes visant à préserver la biodiversité du site où se trouve le bâtiment dont elle a la charge.

La filiale Duval Développement Caraïbes a recours à des espèces endémiques pour les plantations sur ses sites.

La filiale Duval Développement Atlantique mène, préalablement à chaque opération, des études d'impact et des études naturalistes avec le Bureau d'Études environnementales. Les résultats de ces études ont pour objectif de faciliter la mise en place d'actions de compensation pour les zones humides, ainsi que la faune et la flore locales. La filiale s'engage aussi à respecter la zone du biotope, une zone géographique dont les conditions écologiques sont constantes et homogènes et donc favorables au cycle de la vie, et à favoriser des essences adaptées au climat local et à la nature des sols.

La filiale a également recours au traitement des eaux usées dans une station d'épuration dimensionnée à cet effet, et a procédé à l'installation des toitures végétalisées.

Le traitement des eaux pluviales et des eaux de ruissellement des parkings faiblement pollués (par huiles et hydrocarbures) est organisé à l'aide d'un dispositif spécifique, composé de séparateurs d'hydrocarbures, de vannes d'isolement et de bassins étanches.

La filiale fait appel à des partenaires locaux pour limiter les déplacements de longue distance pour la réalisation des opérations de maintenance.



La filiale Duval Développement Île-de-France a conclu des partenariats avec des acteurs de l'agriculture urbaine afin de créer des potagers partagés et des terrasses végétalisées.



Conformément au label BiodiverCity, les futurs habitants ou usagers sont amenés à participer au développement de la biodiversité, ce qui renforce également les liens sociaux entre usagers au sein de la filiale Duval Développement Hauts-de-France.

Des aménagements peuvent aussi être réalisés pour préserver les végétaux remarquables existants et/ou favoriser la réinstallation de la biodiversité après le chantier.



Une priorité accordée à la préservation de la biodiversité sur les projets portés par Duval Développement Hauts-de-France

Afin de lutter contre l'effet d'îlot de chaleur, nous avons intégré dans les façades, et notamment sur les balcons, des jardinières plantées et irriguées automatiquement :

- le projet Lille Agora & Lille Emblem (59) ;
- le projet Tourcoing – Flow (59) : concernant le projet de logements et des rez-de-chaussée commerciaux, une toiture commune à vocation potagère a été réalisée à la suite d'une initiative de démocratie participative (consistant à intégrer toutes les parties prenantes dans la concrétisation d'un projet). L'association « Terre de Ch'ti » s'engage à animer et entretenir cette toiture, dont les frais sont à la charge du promoteur Duval Développement Hauts-de-France, pour une durée de trois ans. À l'issue de cette période, l'association est missionnée par la copropriété pour assurer la continuité de l'entretien, ou la copropriété est aguerrie à la gestion et gère elle-même l'animation et l'entretien de cet espace.

Ce label permet aux acteurs de la construction de se démarquer, en mesurant et en démontrant leur prise en compte de la biodiversité au sein de leurs projets immobiliers. Il atteste de la conformité d'un projet immobilier à une haute valeur écologique.

Foncière

Concernant l'activité de gestion d'actifs, un audit technique est mené par des experts en amont de chaque opération d'acquisition d'actifs immobiliers, dans la mesure du possible. Cet audit se concentre en particulier sur la détection d'éléments dangereux et/ou polluants, tels que l'amiante, les légionelles, les parasites, le plomb, ou la présence de transformateurs à PCB (polychlorobiphényles). Il prend également en compte les risques naturels et technologiques, ainsi que les performances énergétiques et acoustiques.

Une recommandation est ensuite formulée pour éviter au Groupe d'acquérir des actifs ayant un fort potentiel polluant.

Par ailleurs, une consultation systématique des bases de données qui répertorient les sites et sols pollués (ou potentiellement pollués) appelant une action des pouvoirs publics est menée, à titre préventif ou curatif. De même, une consultation systématique de la base de données qui recense des sites ayant pu faire l'objet d'une pollution à des substances nocives pour les sols et les nappes en France est menée.

Odalys

Le Groupe Odalys mène plusieurs initiatives pour préserver la biodiversité sur ses sites d'exploitation, et notamment :

- la rédaction d'un cahier des charges des nouveaux produits exigeant l'utilisation de bois écocertifié par les fournisseurs ;
- le développement de nouveaux concepts d'hôtellerie de plein-air où l'écoconception est au cœur des préoccupations, avec par exemple le projet Nomad situé à l'île de Ré (17) ;
- la limitation du déneigement au sel, par le biais de fraiseuses à neige modernes, et du débroussaillage des espaces verts (limité au respect de la sécurité incendie), ainsi que l'utilisation réduite de traitements par produits phytosanitaires ;
- l'installation de ruches et abris à insectes sur certains sites.



*L'installation de ruches (Odalys Montmartre, Paris)
et d'abris à insectes
Paris (75)*



UGolf

Le golf est une réserve naturelle et fait partie du patrimoine français, au même titre que les forêts, massifs, landes, haies, plans d'eau et rivières. Considéré comme un véritable poumon vert, il constitue une alternative à l'urbanisation massive : une pelouse de 5 000 m² a par exemple un pouvoir refroidissant équivalent à 70 tonnes d'air climatisé. Plus de la moitié de la surface des golfs est consacrée aux habitats naturels favorables à la préservation de la biodiversité, et la majorité des golfs sont concernés par une mesure de protection, comme par exemple Natura 2000, Zone naturelle d'intérêt écologique, faunistique et floristique (ZNIEFF), parcs naturels, réserves naturelles, etc. Ce sont des refuges où la faune et la flore peuvent s'épanouir.

UGolf veille à la conservation des milieux naturels et de la diversité paysagère, et œuvre pour la préservation de la biodiversité sur ses parcours en créant des zones de développement de la faune, en laissant pousser des prairies à fauchage tardif, et en favorisant la reproduction de l'écosystème. Cette démarche a permis de réduire l'utilisation de produits phytosanitaires, puisque seuls 2 % de la surface du golf sont traités avec de tels produits.

Toutes les zones de traitement sont par ailleurs respectées pour les plans d'eau.

Diverses actions ont également été menées, telles que l'installation d'hôtels à insectes, de nichoirs, et la généralisation des hauts roughs dans les zones hors-jeu (une coupe par an, voire aucune sur certaines zones spécifiques).

Les insectes participent à la lutte contre les parasites des plantes et assurent la pollinisation



Golf de Carquefou (44)

En 2020, le golf de Nantes Carquefou a reçu le label Bronze Biodiversité décerné par la Fédération française de golf.

Cette démarche s'est traduite sur le golf de Nantes Carquefou (44) par une adhésion au programme « Golf pour la biodiversité » de la FFG et du Muséum national d'histoire naturelle, ainsi que son accession au niveau Bronze. 125 espèces florales différentes ont été identifiées sur ce golf, ainsi que 39 espèces d'oiseaux, neuf espèces de papillons et cinq mammifères, dont des espèces classées vulnérables sur la liste rouge mondiale de l'Union internationale pour la conservation de la nature (UICN), ou alors comme espèces en danger.

Afin de protéger la biodiversité observée sur le golf de Carquefou, plusieurs mesures ont été adoptées, comme l'extinction des éclairages la nuit pour ne pas perturber la faune sauvage, la gestion extensive des roughs, qui permet une diversité floristique importante, et la sensibilisation des usagers aux enjeux écologiques.

Activités déployées par le Groupe sur le continent africain

En Afrique, la filiale Pelegrina Immobilier Côte d'Ivoire mène des études de faisabilité des projets afin d'éviter les impacts négatifs sur la biodiversité et sur l'environnement des projets, et de proposer des alternatives en conséquence. Pendant la construction et l'exploitation du projet, des plans de gestion des impacts Environnementaux et Sociaux sont adoptés.

Concernant la filiale Fondations et Forages d'Afrique (FFA), la remise en état des zones urbaines et plus reculées est effectuée à l'issue des travaux afin de préserver la biodiversité et de minimiser l'impact causé par les travaux.

La filiale Valúdo est quant à elle engagée dans une démarche de protection de la biodiversité qui se traduit en différentes initiatives telles que la revitalisation des cocoteraies ou le développement d'une approche multifilière avec les parties prenantes, en vue de diversifier la production. À cet effet, Valúdo soutient une coopérative de caféiculteurs par l'achat de café, et diversifie son activité avec d'autres productions locales telles que la vanille.



Revitalisation des cocoteraies sur le site de production d'huile de coco biologique de la société Valúdo



4

**Un acteur à forte
présence régionale,
ancré dans le territoire,
proche de son
écosystème
et de la communauté**

Un Groupe proche de ses partenaires et clients

Disposant d'une forte présence régionale, en France comme à l'international, le Groupe s'engage à avoir un impact positif sur les territoires et à participer au développement du tissu économique local.



La dynamique de dialogue et d'échange continu entre le Groupe et l'ensemble des parties prenantes – collectivités territoriales, investisseurs et riverains – lui permettent de concevoir des projets pérennes, qui intègrent les contraintes et enjeux de chaque acteur. Les filiales

du Groupe réalisent des enquêtes de satisfaction auprès de leurs clients afin de pouvoir apprécier la qualité des services rendus ou des produits proposés, et identifier les axes d'amélioration éventuels.

Un Groupe engagé dans le respect des normes éthiques et le partage des valeurs avec ses fournisseurs

Le Groupe a mis en place un système de management de la qualité pour s'assurer de la satisfaction des clients et des différentes parties prenantes.

Le Groupe intègre, dans la mesure du possible, toutes les parties prenantes liées au développement de ses projets de façon à démultiplier son impact social et environnemental local.

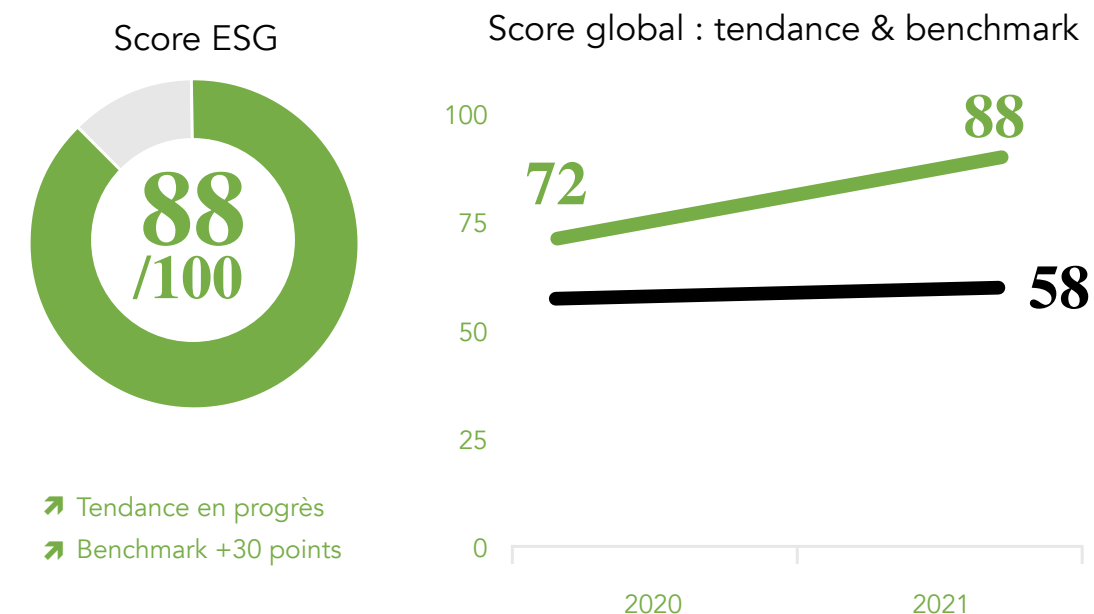
Il participe au dispositif Pact mis en place par son partenaire bancaire Arkea Banque Entreprises & Institutionnels, qui comprend un prêt à impact et une notation extra-financière qui évalue chaque année la performance RSE du Groupe au moyen d'une méthodologie développée par une société de notation indépendante.

Cette évaluation a été effectuée sur la base d'une quarantaine d'indicateurs regroupés au sein de quatre catégories visant la gouvernance, le volet social, l'environnement et les parties prenantes externes.

Au terme de cette évaluation, le Groupe a obtenu le score de 88/100 au titre de l'année 2021, soit 30 points de plus que le benchmark retenu par Ethifinance dans le cadre de l'établissement du rapport (58/100).

Cette évaluation connaît une amélioration de 16 points par rapport à celle obtenue au titre de l'année 2020, qui était de 72/100, soit 8 points de plus que le benchmark retenu par le partenaire.

Notre groupe se distingue notamment par sa performance en ce qui concerne la formalisation d'une stratégie RSE prenant en compte des objectifs métiers, le développement des compétences de ses collaborateurs, et la prise en compte du critère de proximité géographique pour privilégier le recours à des fournisseurs locaux.



Centre commercial Les Eléis
Cherbourg (50)

Un Groupe engagé dans le dialogue avec ses parties prenantes

Foncière

La filiale du Groupe spécialisée dans la gestion d'actifs organise régulièrement des visites de sites et des campagnes de courriels informatives à destination des locataires. À cette occasion, il est procédé à la vérification auprès des locataires de leurs contrats de maintenance, à la vérification systématique des rapports réglementaires et à la demande des justificatifs de levées de réserves en cas de non-conformité.

Concernant les actifs détenus par le Groupe, la filiale a systématiquement conclu des contrats de maintenance et d'entretien.

Enfin, une action de sensibilisation des locataires portant sur les enjeux relatifs au décret tertiaire a été initiée.



Dans le centre commercial de Cherbourg, un service de propreté, de sécurité incendie et d'aide aux personnes a été mis en place, avec l'organisation d'exercices de sécurité deux fois par an (l'un concernant l'évacuation incendie et l'autre concernant le confinement, et les risques d'attentat et d'accident nucléaire). Le centre commercial a recours à des outils numériques pour communiquer les actions réalisées à ses parties prenantes, à savoir les clients, commerçants, fournisseurs, acteurs territoriaux et partenaires.

Promotion immobilière

En tant que promoteur immobilier, la priorité du Groupe tient à son ancrage territorial et au respect du dialogue avec ses parties prenantes.

Une réflexion est menée en amont de la construction sur l'usage, le besoin et les impacts de chaque projet. À cet effet, une concertation est menée auprès des riverains, usagers, élus locaux et associations afin de tenir compte des enjeux locaux et de s'assurer de la bonne intégration du projet dans son environnement.

Des rencontres sont régulièrement organisées avec des associations locales et des jeunes entreprises innovantes en vue de les associer aux projets dont le Groupe assure la promotion.

Des actions de communication sont menées sur les chantiers tout au long de la phase de construction pour informer les riverains des nuisances et du calendrier des travaux réalisés, et pour mieux intégrer leurs contraintes spécifiques. De même, des échanges réguliers sont suivis avec eux afin de remonter toute anomalie pouvant provoquer un retard dans le chantier. Enfin, la conduite d'études acoustiques et sonores est menée afin de maximiser le confort intérieur du bâtiment.



La filiale Est a mis en place des horaires de chantier compatibles avec les habitations de centre-ville environnantes lors de la construction du projet Reims République.



Les 3 Tours
Bordeaux (33)

Par ailleurs, en vue réduire les nuisances sonores et les émissions polluantes liées à la construction du chantier, Duval Développement a élaboré la Charte Chantier à faible impact environnemental, qui comprend plusieurs volets tels que :

- l'optimisation des circuits de livraison, en procédant aux livraisons et collectes à l'arrière des bâtiments ;
- le recours à des installations techniques (chauffage, climatisation, ventilation) privilégiant la réduction des émissions sonores et leur positionnement sur la façade arrière ;
- le respect strict des horaires de travail pour limiter les nuisances sonores, et l'organisation des équipes et du matériel pour planifier et accomplir les tâches les plus bruyantes sur une même durée plus courte ;
- le port des casques anti-bruit obligatoire pour les salariés dans le cadre de travail à fort impact sonore ;
- le recours à des équipements et à des matériaux insonorisés, tout en privilégiant les engins hydrauliques aux engins électriques (eux-mêmes préférés aux engins pneumatiques) ;
- l'implantation, lorsque cela est possible, de locaux de chantier, de cantonnement et de zones de stockage qui puissent jouer un rôle d'écran acoustique avec les zones sensibles au bruit ;
- la mise en place d'un référent ;
- la certification HQE, qui contient des objectifs d'optimisation acoustique.

Afin d'engager un dialogue avec ses parties prenantes, la filiale Hauts-de-France a mené une enquête de satisfaction client, après la livraison de leur logement, pour améliorer les services proposés.

La filiale Atlantique a participé en 2021 à l'atelier «Objectif ville heureuse» afin d'élaborer des programmes vertueux en constituant une équipe d'experts pluridisciplinaires composée d'économistes, d'architectes, de thermiciens, d'ingénieurs hydrauliques, d'anthropologues, de maîtres d'ouvrage et de développeurs. L'atelier avait aussi pour objectif de faire émerger de nouvelles méthodologies de programmation, de conception et de conduite de projets au bénéfice de l'utilisateur, qui soient aussi en parfaite adéquation avec le site.

La filiale Atlantique a participé au Concours National de la Création d'entreprise - Innovation Construction durable de cadre de vie. Dans le cadre du projet Village d'entreprises Echobloc situé à Mérignac, la filiale a par ailleurs mis en place des réunions avec les parties prenantes – les acquéreurs et les représentants des collectivités – pour favoriser la création d'emplois et la mobilité sur le territoire.

En 2021, Duval Développement a également adhéré à l'association « Ville et Aménagement Durable » pour renforcer les compétences de ses équipes en ce qui concerne la conduite de projets immobiliers, notamment à travers des retours d'expérience et des formations.



La Fabrique (Objectif ville heureuse)

Les équipes du Groupe Duval Atlantique ont participé à l'atelier «Objectif ville heureuse» pour élaborer des programmes vertueux en réunissant une équipe pluridisciplinaire en vue de faire émerger de nouvelles méthodologies de programmation, de conception et de conduite de projets au bénéfice de l'utilisateur.

UGolf

UGolf s'ancre durablement dans ses territoires et ouvre sa pratique aux enfants en mettant en place un golf scolaire. L'accès aux personnes à mobilité réduite est également facilité sur les golfs par des aménagements spécifiques.

Les activités déployées par le Groupe sur le continent africain

Concernant Fondations et Forages d'Afrique (FFA), un service comptabilité structuré dans chaque pays collabore étroitement avec le Directeur d'agence et les fournisseurs à la mise en place d'échanges réguliers et de reportings.

Afin de participer au développement de l'île de São Tomé-et-Príncipe, la filiale Valúdo entretient des échanges fréquents avec les associations et ONG locales, ses prestataires, ses clients, des partenaires privés et des acteurs du développement, tels que le Programme des Nations Unies pour le Développement et l'Union Européenne.

Valúdo est engagé dans une démarche de structuration de la filière de noix de coco : ses équipes travaillent en lien avec toutes les parties prenantes de la chaîne de valeur, ainsi que les collecteurs et producteurs de coco et les agro-industriels.

Dans une démarche d'amélioration continue de la qualité de ses produits et services, Valúdo entretient un dialogue actif avec ses clients et partenaires industriels.

Par exemple, lors de la rénovation de la Tour Sama, Pelegrina Immobilier Côte d'Ivoire a mis en place un système de gestion des plaintes et des griefs. Il s'agit d'un système de gestion des risques environnementaux et sociaux dans le respect des normes SP SFI, qui a été mis en place en juillet 2021 avec l'appui d'un cabinet spécialisé. Des instances de concertation et de dialogue avec les parties prenantes (chefferies, associations de riverains, voisinage, communautés villageoises et associations de commerçants et autorités nationales) sont régulièrement tenues dans les projets opérés par Pelegrina Immobilier Côte d'Ivoire.

Un Groupe engagé auprès des populations locales

Promotion immobilière

De nombreuses initiatives ont été amorcées afin d'associer et de sensibiliser les populations locales aux projets développés par le Groupe.

La filiale Duval Développement Grand Ouest a par exemple organisé des journées « Portes Ouvertes », au cours desquelles des visites de chantier ont été effectuées.

En collaboration avec l'association Lazare, la restauration d'une bâtisse a en outre été réalisée dans le but de créer des logements pour les sans-abris pris en charge par l'association.

Les équipes de la filiale Occitanie ont, pour leur part, organisé une visite de chantier auprès de jeunes résidant dans un quartier prioritaire de la ville pour leur faire découvrir les métiers du bâtiment et leur faciliter l'accès à des stages « découverte ».

Dans le cadre du projet Duvivier situé à Lyon, la filiale Auvergne-Rhône-Alpes a rénové une friche industrielle pour en faire un programme mixte piloté par une association, le projet Les Halles du Faubourg, qui travaille sur l'art contemporain. Ce site bénéficie d'un fort rayonnement auprès de la communauté, dans le quartier et dans la ville où il est situé.

La filiale Hauts-de-France travaille étroitement avec les collectivités pour favoriser l'emploi local. À cet effet, des échanges sont régulièrement organisés avec Pôle emploi, les exploitants et les services de développement économique des collectivités. Ces rencontres permettent d'anticiper les besoins en recrutement et de favoriser l'emploi local. Dans le cadre du contrat de partenariat avec le Département du Nord (opération Forum), la filiale Duval Développement Hauts-de-France s'est engagée à consacrer 50 000 heures de travaux à une entreprise en insertion.

En complément, 30 % des travaux sous-traités ont été réalisés par des Petites et Moyennes Entreprises (PME) locales.

La filiale Duval Développement Île-de-France a organisé plusieurs actions pour soutenir l'emploi local, comme par exemple, les événements « hors les murs », menés en collaboration avec le Centre Pompidou, au cours desquels étaient présentées des œuvres culturelles du musée sur le site d'un projet situé à Clichy (92).

La filiale Grand Ouest a organisé des initiatives afin de promouvoir les actions RSE auprès de ses clients et de faciliter leur usage des bâtiments :

- **Protocole expérimental végétalisation opération de Dunkerque (59)** : mise en place d'un test sur 24 mois des essences pressenties sur le programme. Le site est en libre accès pour permettre à tous de suivre l'évolution.
- **Opération les Bois à Angers situé à Angers (49)** où le lancement a été entièrement réalisé de manière digitale, sans recours à des plaquettes imprimées ou des actions de street marketing. Lors de cette opération promotionnelle, seuls les panneaux d'indication des sites ont été imprimés.

La filiale Grand Ouest associe ses parties prenantes à la mise en place de sa stratégie RSE en proposant des conseils, guides et formations à ses clients. Cette démarche permet de leur faciliter le bon usage de leur bâtiment, en favorisant par exemple la mise à disposition d'un local partagé au sein des copropriétés pour faire naître les échanges, en instaurant le recours à la signature électronique des actes et des marchés (ce qui permet de réduire substantiellement le volume de déplacements et l'utilisation de papier), ou encore en organisant systématiquement des événements « premier arbre » à la livraison des projets.

Foncière

La filiale spécialisée dans la gestion d'actifs privilégie le recours à des prestataires locaux pour favoriser les circuits courts et s'inscrit ainsi dans une démarche durable de création d'emplois directs et indirects dans les territoires.

Le centre commercial du Creusot (71) a par exemple eu recours à des artisans locaux (plombiers, serruriers, électriciens, éboueurs). Les équipes du centre commercial de Cherbourg (50) ont quant à elles organisé de nombreux forums de l'emploi et des actions conjointes avec des associations locales qui œuvrent pour des causes sociales, telles qu'Octobre Rose, Association Cœur & Cancer, Prévention Sida, Secours populaire.

Les activités déployées par le Groupe sur le continent africain

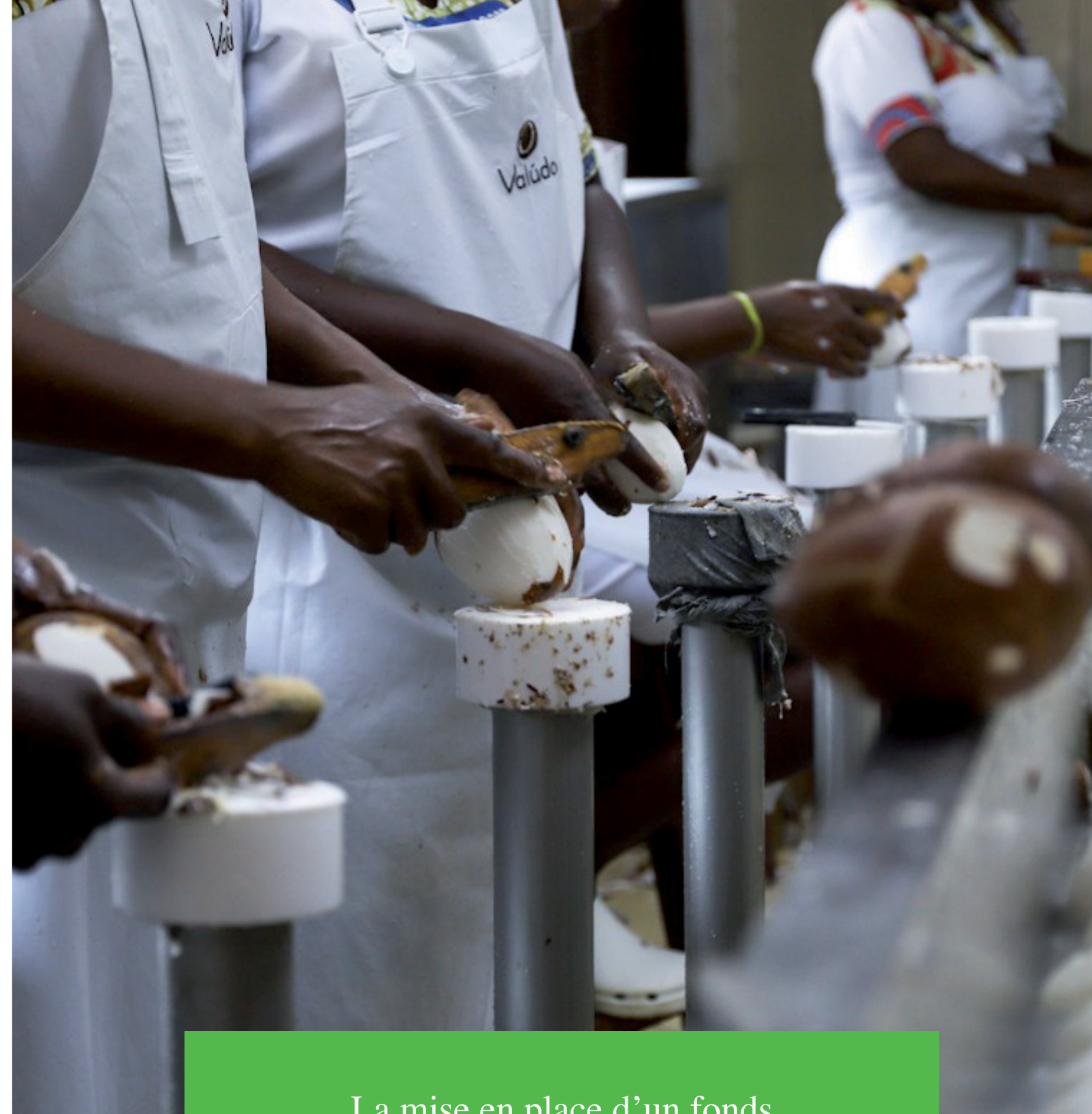
Des actions locales sont menées au sein de la filiale Pelegrina Immobilier Côte d'Ivoire afin d'améliorer les conditions de vie dans les quartiers. À ce titre, les horaires de travail du chantier ont été aménagés en dehors des horaires de nuisance pour préserver les conditions de vie des riverains. De même, des actions de sensibilisation sont également réalisées sur les chantiers auprès des intervenants pour limiter l'impact des nuisances sonores sur les riverains.

Des concertations et un dialogue avec les parties prenantes (chefferies, associations de riverains, voisinage,

communautés villageoises et associations de commerçants, autorités nationales) sont systématiquement mis en place dans les projets opérés par la filiale de promotion immobilière.

Par ailleurs, les équipes de la filiale ont accompagné le programme de rénovation de la formation professionnelle en Côte d'Ivoire avec la Fondation Duval, et ont accueilli les jeunes apprentis sur le chantier de la tour Sama à Abidjan en Côte d'Ivoire.

Enfin, la filiale Finafrica a recruté dans ses agences des stagiaires en provenance des provinces voisines.



La mise en place d'un fonds de développement communautaire au profit des collecteurs de coco au sein de Valúdo

En 2021, Valúdo a mis en place un fonds de développement à destination des collecteurs de coco pour leur permettre d'acquérir et d'installer des équipements dédiés, d'ouvrir des points de vente, et de ravitailler les communautés les plus démunies et isolées. Ce fonds communautaire a un impact économique positif et direct sur les communautés éloignées de l'emploi, comme il a pu être constaté sur l'île de Ilhéu das Rolas, où une épicerie multiservices a été créée et a favorisé le marché de l'emploi local.

La prise en compte par le Groupe de critères environnementaux, sociaux et de proximité territoriale dans la sélection des fournisseurs des prestataires et sous-traitants

En tant qu'entreprise familiale, le Groupe promeut une croissance responsable auprès de l'ensemble de ses parties prenantes. Une charte éthique et conformité destinée à ses fournisseurs a été rédigée à cet effet.

Dans le cadre de son Plan stratégique RSE 2021-2025, le Groupe a mis en place une Charte éthique à destination des fournisseurs, prestataires et sous-traitants. L'objectif de ce document est de présenter et faire adhérer ses partenaires commerciaux à ces principes éthiques et fondamentaux auxquels ces derniers doivent souscrire, à savoir :

- Lutter contre le travail des enfants ;
- Lutter contre le travail forcé ;
- Lutter contre les discriminations ;
- S'assurer de la santé et de la sécurité de ses collaborateurs ;

- Fournir un salaire décent et respecter le temps de travail ;
- Interdire le harcèlement ;
- Respecter la liberté d'association et le droit à la négociation collective ;
- Appliquer le droit de l'environnement ;
- Mettre en œuvre des actions pour limiter l'impact de l'activité sur l'environnement ;
- Lutter contre la corruption ;
- Prévenir et signaler les conflits d'intérêts ;
- Respecter la concurrence.

Promotion immobilière

Dans les phases de conception et de construction de projets immobiliers, le Groupe favorise le recours à des entreprises locales qui ont un fort impact social dans les territoires où elles sont implantées. Le Groupe intègre à cet effet des critères d'insertion sociale dans le choix de ses partenaires.



La filiale Occitanie privilégie systématiquement des entreprises locales dans ses appels d'offres et consultations. Dans le cadre du projet de réhabilitation de la ZAC Malepère, située au sud-est de Toulouse, les entreprises partenaires de la filiale ont eu recours à de la main-d'œuvre en situation de réinsertion sociale. La filiale Est a pour sa part inscrit le respect de la charte environnementale de la ville de Reims comme critère de collaboration pour son projet Reims Développement.

Odalys

Le Groupe Odalys valorise le respect de critères sociaux et environnementaux dans ses relations avec ses clients, et notamment à travers plusieurs initiatives :

- la conclusion de partenariats avec les offices de tourisme et les acteurs économiques locaux afin de promouvoir le tourisme local et d'ancrer sa présence territoriale ;
- le choix de fournisseurs locaux pour les prestations de petits-déjeuners proposés dans ses Résidences Happy Senior, au sein de son offre City Vacances ;
- la conclusion de partenariats avec des Établissements ou services d'aide par le travail (Esat) partenaires.

Les activités déployées par le Groupe sur le continent africain

Une coconstruction avec nos partenaires bancaires afin de favoriser l'impact social et local des activités du Groupe

En 2021, le Groupe a mis en place un modèle de financement innovant, un « social loan », en partenariat avec le Groupe Crédit Agricole. Il s'agit d'une démarche inédite permettant au Groupe de bénéficier d'un prêt corporate pour financer des projets à impact social et environnemental qui sont développés en Afrique. Le financement est accompagné d'un reporting extra-financier qui fait état des indicateurs d'impact suivis.



L'Atelier du Poissonnier Agon-Coutainville (50)

Situé à Agon-Coutainville, l'Atelier du Poissonnier réalise l'intégralité de ses achats de marchandises auprès de fournisseurs français, dont 63 % sont situés dans les environs immédiats de la boutique et 37 % sont localisés en Bretagne (Rennes et Saint-Malo). La poissonnerie favorise les achats de poissons avec le Label MSC (Marine Stewardship Council) et l'écolabel ASC (Aquaculture responsable et plus durable), garanties d'une pêche durable.

ODD N°



Eridan Food

Référence BtoB dans la valorisation et la distribution de produits alimentaires asiatiques en France, Eridan Food s'inscrit dans une approche équitable, avec la recherche de nouvelles exclusivités en sourcing au travers de marques thaïlandaises, vietnamiennes, indiennes et cambodgiennes. Visant à accélérer le développement de la filière biologique, Eridan Food s'est engagé dans une démarche de certification IFS Broker.



Valúdo, une société responsable à impact économique et social positif

Située à São Tomé-et-Príncipe, Valúdo propose des produits dérivés de la noix de coco (l'huile, la farine, le vinaigre ou encore le charbon) certifiés biologiques et issus du commerce équitable. Elle s'engage pour permettre au plus grand nombre de producteurs et de cueilleurs locaux de valoriser leur travail.

Valúdo est née du constat que les noix de coco produites sur les îles de São Tomé-et-Príncipe étaient vendues au Mozambique afin d'y être transformées : un schéma économique qui privait les Santoméens de la valeur issue de l'activité de production de noix de coco. Valúdo (signifiant « noix de coco séchée » en créole) a ainsi intégralement créé une filière locale et équitable, qui réunit plus de 500 familles de producteurs et collecteurs de noix de coco. De nombreux emplois ont ainsi été créés, dont 75 directs.

Valúdo organise le transport et la logistique pour se rendre dans les lieux de production, et propose aux producteurs locaux des prix et volumes d'achat avantageux pour leur permettre de collaborer sur le long terme. À travers son activité de production, Valúdo contribue à l'amélioration du niveau de vie et du revenu des populations locales, ainsi qu'à la formation des producteurs et à la structuration de coopératives locales.

Valúdo s'attache également à régénérer les plantations de cocotiers en replantant de jeunes arbres et en réhabilitant des cocoteraies abandonnées. Valúdo contribue ainsi activement à la préservation de l'environnement des îles. L'huile de coco de Valúdo est une des rares huiles de coco qui est certifiée bio et équitable et qui bénéficie des labellisations « Fairtrade », « Label AB » et « BioPartenaire ».

En 2021, un réseau de collecte des noix de coco a été créé dans les principales régions de l'île de São Tomé, qui repose sur une dizaine de collecteurs « leaders » formés par Valúdo, et qui assurent la gestion des points de collecte dans les communautés au nord et au sud de l'île.

Valúdo a initié en parallèle un partenariat avec une société locale qui valorise les différentes plantes et les produits de l'île. Ce partenariat a pour objectif de produire un savon à base d'huile de coco produit et commercialisé sous la marque Valúdo.

Ce partenariat a généré de nombreux impacts positifs, entre autres la valorisation de nouvelles filières agricoles sur l'île de São Tomé, et la création d'une valeur ajoutée additionnelle pour les producteurs de coco.

ODD N°

8 TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE



ODD N°

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



Un fort engagement associatif

En 2021, le Groupe a poursuivi son action de soutien en faveur de projets associatifs conduits en France et à l'international.

Du fait de son fort ancrage territorial, les opérations de soutien sont généralement réalisées directement au niveau local par le biais de différentes filiales, au profit d'associations et de projets caritatifs, sportifs et culturels.

Côte d'Ivoire

Burkina Faso

Togo

São Tomé

Éthiopie

Cambodge

Odalys

Dans le cadre de son activité d'exploitation de résidence tourisme, le Groupe Odalys soutient un grand nombre de projet associatifs. À titre d'exemple, Odalys Campus s'est associée à l'Afev, association nationale reconnue d'intérêt général implantée dans 350 quartiers en France.

Nous offrons à nos étudiants la possibilité de devenir « mentors » au sein de l'association pour accompagner des jeunes en difficulté scolaire et créer du lien dans les quartiers populaires.

Ces rencontres ont permis à l'Afev de recruter plus de 25 étudiants qui, sur le principe du volontariat, se sont engagés à consacrer bénévolement chaque semaine deux heures de leur temps pour accompagner un enfant ou un jeune âgé de 5 à 18 ans en fragilité dans son parcours. Ce soutien est personnalisé, centré sur ses besoins et ses centres d'intérêt.

Par ailleurs, en 2021, le Groupe Odalys a noué un partenariat avec l'association nationale Action Enfance, qui accueille, protège et éduque des frères et sœurs en danger. Des frères et sœurs et leurs accompagnants ont ainsi pu partir en vacances en bénéficiant de séjours gratuits. Dans ce cadre, une centaine de séjours dans les résidences du Groupe ont été mis à disposition.

De même, le Groupe Odalys a renouvelé le partenariat initié il y a huit ans avec l'association « Je pars, tu pars, il part » pour permettre d'héberger une centaine de personnes issues de familles défavorisées et qui n'ont pas accès à des vacances.

Odalys a également mis en place des colocations à projets solidaires pour permettre à des jeunes de vivre en colocation et de s'engager auprès des habitants des quartiers populaires. Ces projets de solidarité favorisent le lien social et le vivre ensemble.

Enfin, un travail avec une sophrologue et un ostéopathe a été réalisé dans la résidence Happy Senior de Capinghem (59).

Promotion immobilière

La filiale Atlantique a un fort engagement associatif, comme le démontre la convention de mécénat « Plantons 1 million d'arbres » conclue avec Bordeaux Métropole.



La signature de la charte de la FPI « des logements - des arbres »

Par ailleurs, la filiale Hauts-de-France a mené plusieurs partenariats avec des associations, à l'image d'Arts et Jardins, un label de création qui développe des projets artistiques paysagers dans l'espace public. À cette occasion, la filiale a intégré une œuvre au sein du site classé des hortillonnages situés à Amiens, afin de renforcer les liens entre les espaces publics et les espaces privés.

La filiale Île-de-France a soutenu l'inscription des collaborateurs du Groupe à l'événement la Course des héros, à la suite de laquelle elle a reversé une participation financière à l'association RoseUp.

Foncière

En 2021, la filiale spécialisée dans la gestion d'actifs a mis en place plusieurs partenariats au sein de ses centres commerciaux, tels qu'un partenariat local et associatif avec la mairie et les commerces locaux pour le centre commercial du Creusot, ainsi que des partenariats financiers avec l'équipe Proligue de handball de Cherbourg et l'association Toutes pour elles, qui promeut l'entrepreneuriat féminin. Parallèlement à cette initiative, le centre commercial a adhéré à l'association des commerçants du centre-ville de Cherbourg.

Les centres commerciaux mettent également en place des partenariats avec de nombreuses associations locales et nationales, en leur proposant par exemple de tenir des stands dans la galerie des centres, comme au centre commercial de Cherbourg qui a accueilli, lors d'événements caritatifs, des associations comme le Téléthon, les Restos du Cœur, Cap Sida, la Banque alimentaire ou encore le Relais enfants.

Concernant les activités déployées par le Groupe sur le continent africain

Duval Association

Duval Association, en tant que membre du Global Compact des Nations Unies, accompagne des projets d'utilité sociale grâce à son programme de solidarité internationale, en soutenant des projets associatifs permettant l'accès à l'eau, la santé, l'éducation et au développement économique et social.

Elle s'appuie sur des talents locaux et des volontaires engagés au cœur des territoires concernés, en travaillant avec des associations locales et des ONG internationales sur des projets d'aide au développement.

À ce titre, en 2021, Duval Association a financé deux écoles où est enseigné le français, situées à Battambang et à Pailin, pour scolariser des enfants au Cambodge. Duval Association a aussi financé la construction d'un dispensaire à Pailin, ainsi que l'achat de médicaments et des postes de médecins sur place.

En 2021, à la suite d'une décision de l'assemblée générale des actionnaires, les statuts de Duval Association ont été modifiés pour élargir son objet social à l'investissement dans des sociétés à impact environnemental et social positif.

En 2021, Duval Association a réalisé un investissement dans la société « Time for the Planet », sur une période de cinq ans. Time for the Planet est une société à mission, qui propose un dispositif de financement participatif et citoyen pour soutenir des projets entrepreneuriaux innovants ayant vocation à lutter contre le changement climatique.

ODD N°



La Fondation Duval a été créée en 2020 dans le but de contribuer à la mise en place de modèles pérennes de formation et d'insertion professionnelles des jeunes en Afrique.

Son objectif est de rénover des écoles et des filières de formations professionnelles, afin de favoriser l'accès à l'emploi des jeunes en Afrique.

En 2021, la Fondation Duval continue la rénovation de la filière d'enseignement technique de la plomberie sanitaire au Centre d'enseignement technique Don Orione de Bonoua et a inauguré les nouveaux ateliers de travaux pratiques.

Par ailleurs, une formation courte, d'une durée de trois mois, à destination de jeunes actifs en plomberie, a été mise en place.

Enfin, au-delà de la mise à niveau des filières techniques, la Fondation Duval et la Fondazione Gravissimum Educationis, partenaire privilégié dans le domaine de l'éducation, veillent à accompagner le centre technique de Bonoua vers une transformation plus globale et vers une pérennité financière.

Dans le cadre de ce programme, la Fondation Duval, en partenariat avec l'Institut européen pour la coopération et le développement, a procédé à la rénovation d'un plateau d'équipements sur lequel seront effectuées les formations.

Ce programme prévoit la rénovation des ateliers de travaux pratiques, la création de formations qualifiantes d'une durée de trois mois, la formation des professeurs à de nouvelles pratiques pédagogiques et la rénovation du curriculum avec des professionnels de la plomberie.

Au cours des prochaines années, la Fondation Duval a pour objectif d'accompagner d'autres écoles et d'autres filières de formation.

Les engagements de la Fondation Duval en faveur de la formation et de l'insertion professionnelles

Objectifs clés du programme



Les réalisations du programme en 2021



95 bénéficiaires directs dont :
- 78 élèves en CAP
- 17 jeunes actifs en formation courte

dont : 24 jeunes filles

2 séminaires stratégiques avec la Fondazione Gravissimum Educationis

Rénovation des infrastructures (atelier de travaux pratiques), achat de nouveaux équipements et consommables

116 bénéficiaires indirects dont 71 élèves en BT plomberie affectés par le ministère sur le centre technique de Bonoua

1 curriculum (CAP) de formation revu et adapté

1 formation courte qualifiante créée
- 6 professionnels formés
- 1 volontariat de compétences (SCO)



De jeunes apprentis plombiers à l'atelier de la filière plomberie sanitaire du Centre technique de Bonoua, le 12 novembre 2021

Inauguration des nouveaux ateliers de travaux pratiques où se déroulent les formations en présence de tous les partenaires





5

Un groupe
entrepreneurial
résolument tourné
vers l'innovation
et l'impact

Un Groupe entrepreneurial, résolument tourné vers l'innovation

Groupe familial d'entrepreneurs engagés, le Groupe Duval s'engage à promouvoir une culture entrepreneuriale bienveillante et responsable.

ODD N°

17 PARTENARIATS POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS



Dans le cadre de sa stratégie d'innovation, le Groupe a mis en place, dès 2014, une activité d'investissement ayant pour vocation de réaliser des prises de participation minoritaires dans des sociétés en phase de démarrage à fort potentiel de développement.

Plus d'une trentaine d'investissements ont ainsi été réalisés, tous secteurs d'activité confondus : proptech, fintech, intelligence artificielle, artech, beauty tech, agriculture responsable, etc.

Le Groupe s'engage, dans le cadre de sa démarche d'investissement, à promouvoir la mixité pour apporter un soutien aux femmes entrepreneures et les accompagner dans leur développement de carrière.

À ce titre, le Groupe est signataire depuis 2019 de la charte d'engagement pour favoriser la mixité dans le numérique mise en place par le collectif SISTA et le Conseil national du numérique, et s'est engagé à financer des entreprises innovantes fondées ou cofondées par des femmes.

Environ 40 % des participations accompagnées par le Groupe sont ainsi fondées ou cofondées par des femmes. Cette mixité, vecteur d'équilibre et d'innovation, est un atout durable pour le Groupe aujourd'hui, et plus largement un accélérateur de transitions d'avenir.

Un Groupe engagé pour l'innovation responsable

Le Groupe est particulièrement sensible à l'impact environnemental et sociétal des projets portés par les entrepreneurs qu'il accompagne.

ODD N°

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE



Time for the Planet

Société à mission qui fait émerger des entreprises afin de lutter contre les gaz à effet de serre.

Time for the Planet est une entreprise à mission, qui rassemble aujourd'hui plus de 55 000 actionnaires. Son but : lever 1 milliard d'euros pour financer, d'ici 2030, 100 entreprises qui luttent à l'échelle mondiale contre le dérèglement climatique.

Time for the Planet identifie les innovations à fort impact potentiel sur les émissions de gaz à effet de serre en finançant et en apportant une expertise entrepreneuriale au sein des équipes fondatrices. Ces innovations sont ensuite déployées au niveau mondial grâce à un modèle inspiré de l'open source. Time for the Planet réinvestit tous ses bénéfices dans le financement et le déploiement de nouvelles innovations.

La société mesure son impact grâce à un indicateur certifié et transparent, le Dividende Climat : soit le nombre

de tonnes eq. CO₂ réduit ou capté par une innovation. Ce nouvel indicateur extra-financier permet d'indexer la rentabilité financière sur le retour climat.

Pour identifier les innovations à plus fort impact, Time for the Planet s'appuie sur l'intelligence collective. Plus de 6 000 évaluateurs ont ainsi été formés à évaluer les innovations déposées sur le site Internet afin de vérifier qu'elles répondent au scope d'investissement de Time for the Planet. Cette évaluation se fonde sur six critères :

- l'impact ;
- la faisabilité technique ;
- l'externalité ;
- la répliquabilité ;
- le potentiel marché ;
- la viabilité de l'open source.



Le Groupe a poursuivi sa démarche en vue de soutenir des sociétés innovantes et responsables par la réalisation des investissements dans les sociétés suivantes :

VEVER

Vever une maison familiale de joaillerie éthique française fondée en 1821 par Pierre-Paul Vever et relancée en 2021 par Camille et Damien Vever, représentants de la 7^e génération de la famille Vever. La société s'engage à promouvoir un luxe nouveau, durable et responsable en proposant des bijoux éthiques produits exclusivement en France à partir de matériaux écoresponsables.

MIDNIGHT TRAINS

Midnight Trains, une compagnie ferroviaire qui propose des voyages en train de nuit haut de gamme afin de privilégier une alternative éco-responsable à l'avion.



OuiCoding une société qui développe un écosystème permettant de recruter, former et mettre en relation les talents tech africains avec des entreprises du monde entier.

Le Groupe a en parallèle continué d'accompagner des sociétés responsables en 2021, et notamment :



UV Boosting qui a développé une solution brevetée alternative aux pesticides. Cette technologie stimule les défenses naturelles des plantes (vignes et fraisiers), sans avoir à recourir aux agents phytosanitaires classiques.



NeoFarm qui propose une alternative de production maraîchère durable et rentable avec la production et la commercialisation de fruits et légumes bio sur des micro-exploitations robotisées, installées localement en périphérie des villes.

UV Boosting : de la lumière plutôt que des pesticides pour protéger les cultures



Un Groupe intégré dans l'écosystème start-up

Engagé pour la vitalité des territoires et de leurs acteurs, le Groupe Duval est partenaire ambassadeur du Village by CA Brie Picardie, incubateur spécialisé dans les secteurs de l'immobilier, la ville durable, l'agriculture et le tourisme.

Le Village by CA Brie Picardie accompagne de jeunes entreprises innovantes qui œuvrent à rendre ces secteurs plus durables. Une vingtaine de jeunes entreprises innovantes sont actuellement suivies par le Village by CA Brie Picardie, dont NeoFarm, société que le Groupe accompagne dans son développement et dans laquelle il a investi en 2020.

Le Groupe soutient différentes initiatives locales en faveur de l'innovation à travers ses filiales. Duval Développement Atlantique fait par exemple partie du Grand jury du Concours national de la création d'entreprise – Innovation construction durable et cadre de vie – 2019-2020-2021, un concours qui s'adresse aux entreprises innovantes de moins de cinq ans, aux créateurs et jeunes entreprises de la filière écoconstruction, aux entrepreneurs du bâtiment ou aux chercheurs.

Le Groupe Duval est également partenaire d'Impact Business Angels, une communauté de Business Angels qui étudie et sélectionne des projets entrepreneuriaux à fort impact social et environnemental.



Un Groupe engagé dans la communauté internationale d'entreprises en faveur de l'impact social et environnemental



Le Groupe est signataire du Pacte mondial des Nations Unies depuis 2017. Il réalise à ce titre une communication annuelle sur le progrès (COP).

Il a intégré en 2021 le programme Sustainable Development Goals (SDG) Accelerator du Global Compact. Il s'agit d'une formation qui vise à intégrer les dix-sept Objectifs du développement durable (ODD) au cœur de son activité, pour fixer une trajectoire et des objectifs chiffrés afin de fédérer et diffuser à l'ensemble de l'entreprise la stratégie du Groupe en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre.

ODD N°



Pour plus d'informations
sur nos savoir-faire, retrouvez-nous sur
www.groupe-duval.com

GROUPE DUVAL

45 avenue Georges Mandel - 75116 Paris
01 46 99 47 10 - contact@groupe-duval.com
SAS au capital de 180 000 000 € - 444 523 567 RCS Nanterre

