

2023



Un nom,
une histoire.





Cultiver *des*
valeurs humaines.

SOMMAIRE

02 Notre vision

- 4 25 ans d'une histoire familiale
- 6 Valeurs entrepreneuriales
- 9 Chiffres clés
- 20 Implantations territoriales
- 24 Équipes et gouvernance

26 Notre engagement sociétal

- 29 Construire une société durable

36 Nos expertises

- 38 Valoriser l'attractivité des territoires
- 52 Construction et rénovation énergétique
de maisons individuelles
- 55 Notre patrimoine immobilier
- 56 Gestion de fonds d'investissement
- 58 Patrimoine & Commerce
- 62 UGolf & Bluegreen
- 68 Transition écologique
- 70 Odalys
- 77 Happy Senior
- 78 Terr'Asia
- 82 Finafrica
- 92 Pelegrina
- 98 Sco
- 100 Fondations et Forages d'Afrique
- 104 Duval Arno Distribution
- 106 Valúdo
- 109 Ukko
- 110 Fedrice

112 Construire l'avenir

A black and white photograph of an elephant standing in a savanna landscape. The elephant is facing forward, with its trunk hanging down. The background shows a vast, open plain with some distant trees and a cloudy sky. The overall tone is somber and majestic.

Notre •
vision

La force de notre groupe repose sur les valeurs humaines qui l'animent *et l'engagement de nos équipes nous le démontre tous les jours.*

Depuis près de 30 ans, Éric Duval, fondateur du groupe, construit l'un des principaux acteurs français indépendants de l'immobilier auquel les décideurs des territoires font confiance pour valoriser leurs atouts. Nous poursuivons aujourd'hui notre diversification et notre développement à l'international où notre présence ne cesse de croître.

Notre réussite actuelle dans l'ensemble des métiers, nous la devons à notre capacité permanente d'intégration des innovations. Nos activités vivent une évolution dont l'accélération n'a cessé de se révéler croissante. Nous avons à cœur d'assurer la traduction de cette croissance constante en atout pour nos clients et en solutions innovantes. Nos résultats et notre croissance témoignent du dynamisme et de la résilience du modèle de notre groupe familial.

Implantés au cœur de toutes les régions françaises, présents dans 21 pays, nous employons 5 000 collaborateurs. La force de notre groupe repose sur les valeurs humaines qui l'animent et l'engagement de nos équipes nous le démontre tous les jours.

Ensemble, nous continuerons d'œuvrer sans relâche pour honorer la confiance placée en nous et pour contribuer au mieux vivre ensemble.



Louis-Victor Duval
Directeur général adjoint

Éric Duval
Président

Pauline Boucon Duval
Directrice générale

VALEURS ENTREPRENEURIALES

Agilité

L'agilité est au cœur de notre façon de faire. Nous n'avons pas d'a priori qui nous empêcherait de nous adapter rapidement à la réalité du terrain et aux besoins de nos clients.

Être un groupe familial nous permet une prise de décision à la fois rapide et au plus proche du terrain. Fortement opérationnels, nos actionnaires sont en prise directe avec nos collaborateurs qui possèdent une grande latitude pour décider des éléments qui vont accroître leur performance en s'adaptant aux spécificités régionales.

Créativité

La créativité est notre moteur. Elle est au cœur de notre façon d'envisager la vie. Nous sommes à l'écoute de nos clients et des besoins du marché, mais aussi à l'écoute des idées. L'inventivité et l'innovation font partie de notre ADN.

Notre exigence et notre capacité à créer nous portent à vouloir être les premiers, mais nous n'y sacrifions pas pour autant notre désir de rester simples et fidèles à nous-mêmes.

Exigence

Nous agissons toujours avec intégrité et conformément à la loi. Agir avec une honnêteté et une intégrité sans compromis dans tout ce que nous faisons est notre moteur quotidien et représente notre caractère en tant qu'entreprise, que ce soit auprès de nos clients, de nos partenaires commerciaux ou du grand public. Au cœur de notre éthique collective, notre modèle d'entreprise est responsable, avec le respect des lois et des droits de l'Homme, le rejet de toute forme de fraude ou de corruption, la gestion exemplaire des ressources naturelles et de nos impacts environnementaux et la transparence dans notre engagement avec nos parties prenantes. Notre exigence envers nous-mêmes et nos collaborateurs rythme notre quotidien.

Nos processus d'engagement des dépenses et de sélection des investissements constituent les garanties de notre rigueur financière.



2,8 milliards
d'euros de patrimoine

Appartenir à un groupe familial
est une garantie d'ancrage et
de stabilité qui nous permet
d'avancer *avec audace*
pour proposer des solutions
innovantes, rapides et flexibles.

Forum Agora
90 000 m²
Lille (59)

1 milliard d'euros
de chiffre d'affaires
économique en 2022

Conçus pour être à usages multiples et ouverts sur les territoires, les projets du groupe s'adaptent à leur environnement, en phase avec les attentes *des habitants, des acteurs et entrepreneurs locaux, et de tous ceux qui y vivent et y travaillent. Ils façonnent les territoires, créant des lieux d'échanges et de partage.*

Site de la Patinoire
Dunkerque (59)





5 000
collaborateurs

Le Groupe Duval, ce
sont des femmes et des
hommes *passionnés,*
professionnels, engagés,
qui croient en leurs
métiers et en sont fiers.

550
résidences gérées

La diversité de notre offre d'hébergement, permettant de satisfaire aussi bien une clientèle de loisirs que d'affaires, *témoigne de l'agilité dont a toujours su faire preuve Odalys depuis son origine.*



Résidence prestige
Odalys Front de Neige
Plagne Villages (73)

116
golfs

Notre ambition est de faire partager au plus grand nombre notre passion du golf.

Nous offrons une expérience unique de qualité aux golfeurs d'aujourd'hui, mais au-delà, nous voulons séduire les golfeurs de demain en démocratisant ce sport et en le rendant accessible à tous.

1000

golfs partenaires
dans le monde

1^{er} réseau mondial,
LeClub Golf.

Golf de Roissy
Roissy-en-France (95)

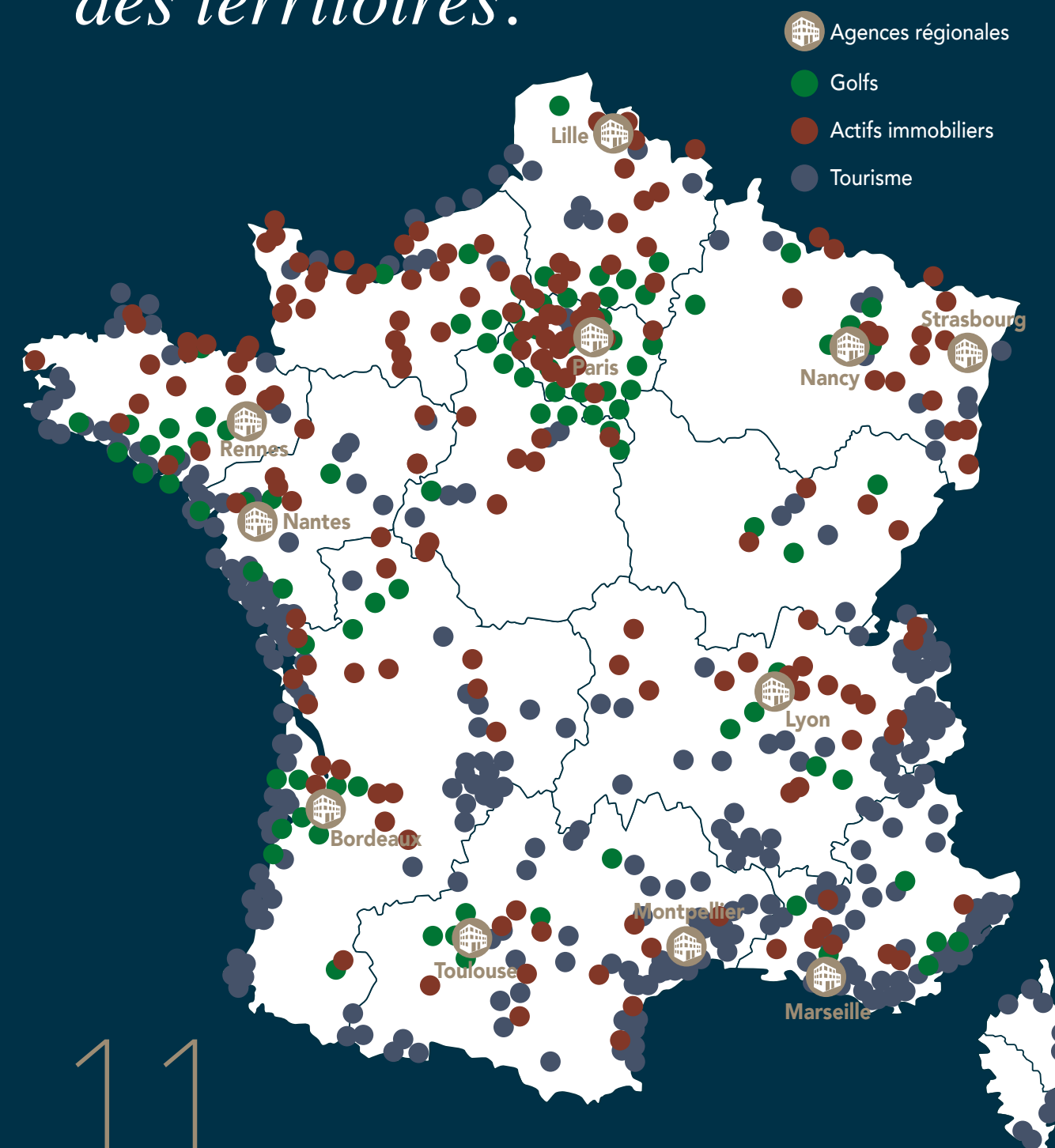


IMPLANTATIONS TERRITORIALES

Un maillage *national*
et européen.



Un acteur
des territoires.



11
agences régionales

Une internationalisation
en Afrique et en Asie.

Sénégal
Guinée
Côte d'Ivoire
Sénégal
Togo
Bénin
Ghana
São Tomé
Gabon
Cameroun
Congo
Rwanda
Madagascar

Vietnam
Thaïlande
Cambodge

Présent dans

21 pays

Territoires d'outre-mer



Guadeloupe



Martinique



Nouvelle-Calédonie

Des équipes animées *par une même passion.*

Pour développer des projets à long terme en France et à l'international et pour construire le monde auquel nous croyons, nous travaillons avec passion et par passion, en plaçant l'humain au centre. C'est pourquoi nos collaborateurs croient en un investissement créateur de valeur auprès d'entreprises qui bâtiront l'avenir et façonneront la société de demain.

Gouvernance

Comité exécutif

01 Éric Duval Président	02 Pauline Boucon Duval Directrice générale	03 Louis-Victor Duval Directeur général adjoint
04 Lydia Le Clair Directrice générale	05 Richard Falquerho Directeur général adjoint	06 Matthieu Gueugnier Directeur général adjoint

Comité opérationnel de direction

Pascal Buet Directeur général Maisons individuelles et rénovation énergétique	Pierre Carpentier Directeur général Afrique	Émilie Decraene Directrice administrative et financière
Valérie Dubant-Küng Directrice générale promotion immobilière	Laurent Dusollier Directeur général Odalys	Matthieu Gazu Directeur général Alamo, gérant SCO Afrique
Matthieu Gennot Directeur juridique adjoint	Claire Marteau Directrice des investissements et des actifs immobiliers	Isabelle Maurel Directrice des ressources humaines
Didier Moutard Directeur juridique et compliance	Florian Silnicki Directeur de la communication	Christophe Triballier Directeur trésorerie et financements
Pierre-André Uhlen Directeur général UGolf & BlueGreen	Claudia Vlagea Directrice de la transformation et de l'innovation	



Notre
engag ement
sociétal



Attentifs au patrimoine transmis aux générations futures, nous investissons dans des *modèles durables en particulier dans l'économie circulaire, les filières agricoles inclusives et respectueuses de l'environnement, les systèmes d'éducation et de formation, la santé.*

40 projets à
impact ont bénéficié
de notre soutien

CONSTRUIRE UNE SOCIÉTÉ DURABLE

Notre monde change. Notre âme familiale nous conduit à porter une grande attention à ces transformations qui impacteront les générations futures. *À travers des programmes caritatifs engagés vers la jeunesse et la transmission des savoirs, notre groupe souhaite donner plus de sens à ses interventions.*

Nous avons fait le choix de soutenir toutes actions d'intérêt général dans les domaines du scolaire, de l'éducatif, du social. Cela s'est notamment matérialisé par une aide au traitement ophtalmologique d'enfants au Burkina Faso, la construction d'un orphelinat au Togo ou d'un dispensaire au Cambodge. nous œuvrons aussi dans le domaine de la formation et l'insertion professionnelles des jeunes en Côte d'Ivoire.

Notre engagement à construire une société durable s'illustre également par des prises de participation dans des sociétés dont les modèles économiques génèrent des impacts positifs.

L'Association Duval a financé l'organisation de l'accès à l'hébergement des familles déplacées d'Ukraine afin qu'elles soient logées gracieusement dans nos résidences Odalys.





Time for the Planet

Fonds d'investissement à but non lucratif pour financer des entreprises afin de lutter contre les gaz à effet de serre.



Le Groupe Duval s'associe à *Time for the Planet* afin de trouver *des solutions innovantes* *pour protéger notre planète.*

Time for the Planet est une entreprise à mission, qui rassemble aujourd'hui plus de 100 000 actionnaires. Son but : lever 1 milliard d'euros pour financer, d'ici 2030, 100 entreprises qui luttent à l'échelle mondiale contre le dérèglement climatique.

Time for the Planet identifie les innovations à fort impact potentiel sur les émissions de gaz à effet de serre en finançant et en apportant une expertise entrepreneuriale au sein des équipes fondatrices. Ces innovations sont ensuite déployées au niveau mondial grâce à un modèle inspiré de l'open source. *Time for the Planet* réinvestit tous ses bénéfices dans le financement et le déploiement de nouvelles innovations.

La société mesure son impact grâce à un indicateur certifié et transparent, le dividende climat : soit le nombre de tonnes eq. CO₂ réduit ou capté par une innovation. Ce nouvel indicateur extra-financier permet d'indexer la rentabilité financière sur le retour climat.

Pour identifier les innovations à plus fort impact, *Time for the Planet* s'appuie sur l'intelligence collective. Plus de 6 000 évaluateurs ont ainsi été formés à évaluer les innovations déposées sur le site Internet afin de vérifier qu'elles répondent au scope d'investissement de *Time for the Planet*.

Cette évaluation se fonde sur six critères :

- l'impact ;
- la faisabilité technique ;
- l'externalité ;
- la répliquabilité ;
- le potentiel marché ;
- la viabilité de l'open source.

Parmi les innovations accompagnées, Cool Roof est une solution de peinture réfléchissante pour rafraîchir les bâtiments et diminuer l'empreinte carbone, ou Leviathan Dynamics, qui est une technologie permettant de produire du froid de manière responsable et durable, en remplaçant les réfrigérants polluants par de l'eau.

Le Groupe Duval fait partie du comité d'accélération de *Time For The Planet*.

Accompagner l'innovation.
Nous investissons aux côtés
des start-up et des entrepreneurs
innovants qui partagent nos
valeurs. *Nous les accompagnons
au quotidien dans leurs projets
ambitieux de création de valeur.*

30
investissements
réalisés



Nos
expertises

*Investir
dans
des territoires*

Façonner des espaces urbains *pour proposer des expériences de vie.*

Depuis bientôt 30 ans, nous investissons dans les territoires, valorisons leur attractivité, soutenons l'innovation, tout en construisant une société durable grâce à la diversité de nos expertises et à l'ensemble de nos métiers. C'est notre engagement au quotidien.

Nous avons ainsi fait naître des synergies stratégiques permettant de nous distinguer sur tous les grands marchés.

Agora
Lille (59)

« Un symbole de construction
responsable favorisant
la biodiversité en ville. »



Façonner les villes *autour du mieux vivre ensemble.*

Concevoir des quartiers
où il fait bon habiter,
travailler et flâner.
Les institutionnels et
les particuliers nous
font confiance pour
notre stabilité et notre
vision à long terme.



Valérie Dubant-Küng
Directrice générale de la
promotion immobilière

Au quotidien, nous contribuons au développement de villes attractives en y assurant la mixité des usages. Nous développons des programmes urbains mixtes dans lesquels se mêlent commerces, logements, immobilier d'entreprise, résidences de tourisme, étudiantes ou seniors répondant aux besoins économiques environnementaux et sociétaux.

Innovant, responsable et durable sont nos mots d'ordre pour bâtir l'avenir. Les synergies entre les métiers nous confèrent une capacité unique pour développer des projets urbains en parfaite cohérence avec les enjeux de la ville de demain.



**Programmes
urbains mixtes**



Commerces
*Centres commerciaux
Retail parks*



Logistique
*Entrepôts
Usines*



Entreprises
*Bureaux
Activités*



Résidences gérées
*Tourisme
Étudiantes
Seniors
Appart'hôtels*



**Logements
connectés**



Loisirs
*Tourisme
Golfs*



Partenariats Public-Privé
*Équipements
publics et sportifs*



Maisons individuelles

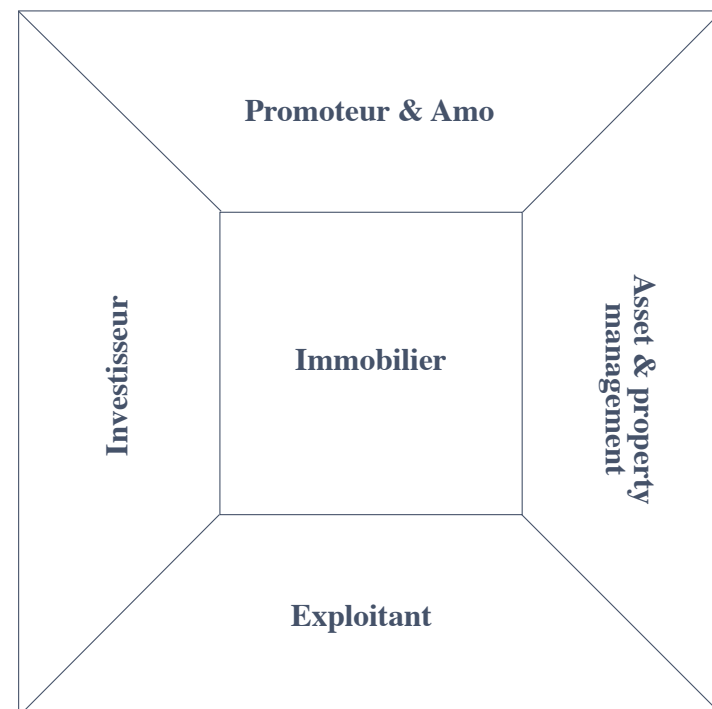


Rénovation énergétique

Construire la ville *de demain*.

Être innovant et responsable,
notre engagement pour bâtir l'avenir.

Nous sommes à la fois un promoteur immobilier, un exploitant, un gestionnaire et un investisseur. Nous sommes reconnus comme l'un des pionniers du développement urbain ayant intégré l'ensemble des métiers de l'immobilier au sein d'un seul groupe. Nous avons intégré la chaîne de valeur de l'immobilier qui est aujourd'hui son socle. Nous accompagnons les territoires dans tous leurs projets immobiliers : des équipements commerciaux, de l'immobilier d'entreprise, des PPP ou encore des programmes urbains mixtes et logements.



Emblem
Lille (59)

« Un des plus grands
projets mixtes urbains
au cœur de la
métropole lilloise. »



VALORISER L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES

Faire vivre *l'économie des territoires.*

Nous faisons nôtres les préoccupations quotidiennes des territoires en les accompagnant dans leur développement. Nous portons avec l'ensemble de nos équipes régionales une ambition de mobilisation des acteurs économiques autour des enjeux de l'emploi local, du développement durable et de l'attractivité des territoires.

Nous offrons aux collectivités les moyens d'ancrer les entreprises au cœur de leur territoire en cohérence avec leur histoire, leurs traditions et leurs savoir-faire.

Nous faisons vivre les politiques territoriales de développement économique et les principes de mixité urbaine et sociale.



Patrice Gillen
Directeur régional
Grand Ouest



Éric Deroo
Directeur régional
Atlantique



Élodie Galko
Directrice régionale
Occitanie



Bertrand Goeneau
Directeur régional
Hauts-de-France



Grégoire Joly
Directeur régional
Île-de-France



Sophie Lacogne
Directrice régionale
Grand Est



Hélène Priem
Directrice régionale
Caraïbes



Felipe Pena
Directeur régional
Auvergne-Rhône-Alpes



Frédéric Rouvier
Directeur grands
projets

Les 3 Tours
Bordeaux (33)

« Les futurs bureaux
administratifs de
Bordeaux Métropole. »



« Le temple
du hockey
sur glace
en France. »



Aren'Ice
Cergy-Pontoise (95)

VALORISER L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES

47

Concevoir des projets *d'envergure.*

Les collectivités, à
l'image de Paris, nous
font confiance pour
concevoir de grands
projets au service du
bien-être de chacun.



Armelle de Gayffier
Directrice grands projets, PPP
et relations institutionnelles

Nous concevons de grands équipements urbains (sportifs, loisirs...). Leur programmation, leur implantation et leur capacité d'accueil sont les garants de l'attractivité du territoire dont ils contribuent à renforcer le lien social. Notre approche transversale de l'immobilier constitue un avantage reconnu.

Valoriser les territoires *par des équipements attractifs.*



Philippe Riboud
Directeur général de Duval Conseil

Dirigée par le champion olympique multimédaillé Philippe Riboud, Duval Conseil accompagne des institutionnels et des entreprises dans leur stratégie immobilière sur la totalité du projet, notamment grâce à ses différentes expertises.

Du schéma directeur au montage d'opération et de financement, en passant par l'analyse du marché immobilier, ou encore par l'expertise du patrimoine existant, sans oublier les nouveaux enjeux écologiques, Duval Conseil intervient sur toute la chaîne de valeur d'un projet immobilier d'envergure.

Duval Conseil s'est spécialisée dans les thématiques innovantes pour l'attractivité des territoires. Elle a notamment développé une expertise particulière dans le e-sport et les nouveaux enjeux numériques des pratiques sportives.

« Une offre de
loisirs et sports
unique en
France. »



Centre aquatique Forme d'O
Châtel (74)

« Les bureaux
collaboratifs dernière
génération orientés
vers le bien-être. »

100, avenue des Champs-Élysées
Paris 8^e (75)

VALORISER L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES

51

Conseil et assistance dans la maîtrise *de vos projets.*

Alamo apporte une expertise globale des différents métiers de l'immobilier et de la construction, mise quotidiennement au service des projets de nos clients.



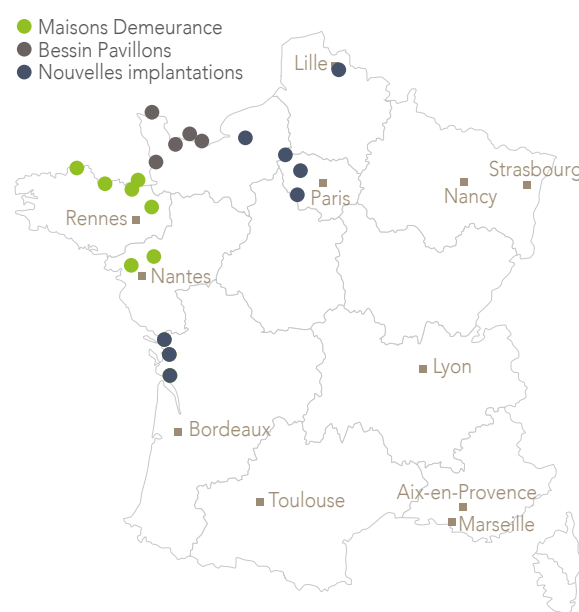
188
opérations en cours
et en projet



Matthieu Gazu
Directeur général d'Alamo

Nous développons, à travers Alamo, une expertise de maîtrise d'ouvrage afin d'apporter une parfaite maîtrise technique des opérations immobilières sur des sujets administratifs et financiers. Alamo intervient aux côtés de ses clients au travers de diverses missions telles que l'audit, le conseil, l'assistance à maîtrise d'ouvrage, maîtrise d'ouvrage déléguée ou clés en main. Nous avons développé notre savoir-faire sur plus de 2 millions de m² d'opérations et sommes capables d'intervenir sur tous les grands marchés immobiliers. Notre force allie expertise, innovation et souci d'excellence.

Bessin Pavillons, *constructeur de maisons individuelles en Normandie.*



Bessin Pavillons est implanté dans la région depuis 1988.

L'entreprise a réalisé plus de 3 000 maisons depuis sa création. Six agences de construction maillent la Normandie dans le département du Calvados à Caen, Lisieux et Bayeux, dans le département de la Manche à Cherbourg et Saint-Lô. Ce constructeur dispose d'une réelle proximité avec ses futurs propriétaires.



Maisons Demeurance, *une approche globale innovante de la rénovation énergétique.*

L'efficacité énergétique est au cœur de l'ADN de Maisons Demeurance.

Sur un marché en constante évolution, les équipes de Maisons Demeurance s'adaptent continuellement pour répondre aux besoins multiples de leurs clients en leur proposant des solutions de protection énergétique sur-mesure, que ce soit en agissant en conception-réalisation de maison comme en rénovation. Loin de l'archétype franco-français du modèle pavillonnaire, Maisons Demeurance répond à une réalité : les Français sont particulièrement attachés à la maison individuelle mais aussi à son efficacité énergétique. En effet, 72 % d'entre eux placent l'isolation thermique comme le premier critère de choix d'un logement, et 40 % des propriétaires bailleurs prévoient de réaliser des travaux de rénovation énergétique dans les 12 mois à venir. Le marché ne cesse de croître.

Du bâtiment neuf à la réhabilitation, les équipes de Maisons Demeurance travaillent pour proposer des solutions innovantes de performances énergétiques à leurs clients. Un service personnalisé pour répondre aux problématiques techniques les plus pointues et concevoir des solutions alliant design et performance énergétique.

Créée en 1987, Maisons Demeurance n'a cessé de se développer et de se diversifier jusqu'à devenir un groupe d'envergure régionale avec des projets menés sur tout le territoire français. La plus grande force de Maisons Demeurance réside certainement dans sa capacité à pouvoir intervenir aussi bien sur des chantiers de réhabilitation énergétique au service des bailleurs sociaux que sur des réalisations sur-mesure intégrant toute la chaîne de valeur immobilière.



« La nouvelle
entrée de ville
de Fort-de-France. »

Kerlys
Martinique (972)



55

NOTRE PATRIMOINE IMMOBILIER

Une foncière solide et diversifiée *au cœur des territoires.*

La foncière s'appuie sur un portefeuille à forte valeur ajoutée, valorisé 2,8 milliards d'euros et réparti sur 1,5 million de m². Chaque actif bénéficie des compétences clés des équipes d'asset management, de property management et de commercialisation qui contribuent à la valorisation et à la performance de ce patrimoine.



Matthieu Gueugnier
Directeur général adjoint

1300
locataires

Structuré autour d'experts des métiers de l'immobilier, *le Groupe Duval propose des solutions sur-mesure pour une clientèle de professionnels de l'immobilier et d'institutionnels.*

Une expertise sur-mesure

La gestion pour compte de tiers dans le domaine de l'immobilier commercial est un métier très spécifique dans lequel notre plus-value est reconnue. Le groupe s'adresse ici à des investisseurs qui externalisent la gestion de leurs actifs.

En partenariat, nous avons créé des véhicules d'investissement spécifiques avec les institutionnels de référence des territoires à l'image de la Caisse des Dépôts et Consignations, les banques régionales Caisse d'Épargne, Crédit Agricole, Banque Populaire, Arkéa, Predica, etc. Nous travaillons ensemble sur la valorisation de leurs fonds propres afin de créer des territoires plus connectés, plus attractifs, plus inclusifs et plus durables.

Par le biais de notre filiale BlueIMvest, nous nous développons également à l'international, notamment en Allemagne où nous investissons en partenariat avec Amundi, premier gestionnaire de fonds européen, Albingia, Primonial et La Française.

Valmi I et II

Véhicules d'investissement créés aux côtés des Caisses d'Épargne, les fonds Valmi I et II ont pour objectif de proposer une performance à moyen terme et un rendement régulier à travers une participation dans un patrimoine comprenant une sélection d'actifs immobiliers majoritairement à usage de commerces sur l'ensemble des régions de France métropolitaine. Phase d'investissement finalisée pour Valmi I et en cours de finalisation pour Valmi II.

Brie Picardie

Le Groupe Duval et la Caisse régionale du Crédit Agricole Brie Picardie se sont associés pour créer la foncière Val Brie Picardie Investissement.

La cible des investissements de la foncière sont des immeubles d'activités (bureaux, commerces, logistique...) et des immeubles de logements sur le territoire de la Caisse régionale de Brie Picardie (Seine-et-Marne, Oise et Somme).

BlueIMvest

BlueIMvest est un spécialiste de l'investissement et de la gestion d'actifs immobiliers, avec une expertise particulière en bureaux sur les marchés français et allemand. Certifié par l'AMF, BlueIMvest est composé d'une équipe d'asset managers expérimentés et propose des fonds dédiés adaptés aux besoins de ses clients, dans le respect des standards professionnels et éthiques internationaux.

Le numéro 1 français *des retail parks low cost.*

Cotée sur Euronext à Paris,
Patrimoine & Commerce détient
et exploite un portefeuille d'actifs
immobiliers principalement constitué
de retail parks, situés à l'entrée
ou dans des villes moyennes sur
l'ensemble du territoire français.
La performance financière illustre
la résilience du modèle.





Parcs d'activités commerciales à taille humaine, les actifs de Patrimoine & Commerce bénéficient d'une attractivité élevée et d'une fidélité des enseignes low cost qui superforment ces dernières années. *Patrimoine & Commerce est devenue la première foncière française de retail parks low cost.*

841
millions d'euros d'actifs

L'un des leaders *mondiaux du golf.*



Pierre-André Uhlen
Directeur général d'UGolf

Acteur majeur de la gestion et de l'exploitation de parcours en France métropolitaine, outre-mer, Espagne et Rwanda pour le compte de collectivités territoriales, d'associations ou de propriétaires privés, UGolf & Bluegreen, dirigé par Pierre-André Uhlen, est un acteur incontournable du golf et de sa gestion.



116
golfs

« L'un des premiers
golfs français
labellisé écodurable,
récompensant le haut
niveau de protection
environnementale. »



Golf écodurable
de Lacanau (33)

Avec plus de 20 000 golfeurs initiés chaque année, *UGolf est le premier créateur de joueurs en France par le biais de la UGolf Academy.*

Depuis 40 ans, UGolf développe sa propre académie. Celle-ci forme aussi bien des nouveaux golfeurs que des moniteurs de golf, ainsi que des joueurs professionnels ou amateurs de haut niveau. Elle permet aux débutants comme aux plus expérimentés d'apprendre et de se perfectionner avec plaisir et convivialité.

La UGolf Academy, ce sont 10 000 élèves accompagnés chaque année, 2 500 enfants dans les écoles de golf et 90 moniteurs salariés.

10 000
élèves accompagnés
chaque année





Le Club Golf,
le 1^{er} réseau
de golfs au monde
créé par UGolf, *permet
d'offrir aux amateurs
de golf un panel unique
de golfs en réseau
dans le monde.*

1 000
golfs dans le monde

Accélérer la transition écologique.

En tant que 5^e opérateur mondial, nous avons à cœur d'accélérer la transition écologique, notamment autour de six axes majeurs :



L'installation de ruches et d'abris pour animaux



L'utilisation de graminées moins consommatrices d'eau



L'interdiction des produits phytosanitaires



La conservation de la flore et le respect de la biodiversité



L'optimisation de la gestion de l'eau



La robotisation des tontes



Le numéro 2 européen des *résidences gérées*.



Laurent Dusollier
Directeur général d'Odalys

Dirigée par Laurent Dusollier, Odalys exploite actuellement plus de 128 000 lits, répartis sur 550 résidences accueillant plus de 2 millions de vacanciers par an.

En 2000, le Groupe Duval acquiert Odalys, venant d'être créée, exploitant 8 000 lits dans des résidences gérées.

550
résidences
gérées

Odalys
GROUPE

Résidence étudiante
Montpellier (34)



Odalys suit la stratégie de diversification du groupe *en créant des marques commerciales.*



Des appartements en résidences, faciles à vivre, offrant de nombreux services, au cœur des plus belles destinations.



Des mobil-homes en bord de mer ou au cœur de paysages superbes, proposant de grands espaces aqualudiques et de nombreux équipements de loisirs en France et en Europe du Sud.



Un nouveau concept d'hébergement résidentiel de plein-air écoresponsable et respectueux de son environnement proposant des espaces préservés, un niveau de service élevé et des hébergements de grand confort aux lignes épurées immergés dans la nature.



Des résidences de centre-ville conçues pour les étudiants composées de logements prêts-à-vivre et d'espaces partagés modulables.



Des appart'hôtels composés de studios avec coin cuisine, espace bureau et accès wifi, et proposant des services hôteliers (accueil 24 h/24, 7 j/7, lits faits à l'arrivée, salle de petit-déjeuner) et des espaces détente et bien-être.



Flower Campings est une marque française d'hôtellerie de plein-air, qui compte plus de 130 destinations en France, autour de sites classés 3 à 5 étoiles. Premier réseau de campings franchisés en France, la marque affirme un positionnement unique : des campings à visage humain.



Des appartements en Résidences Services Seniors en France.

Notre offre diversifiée permet de répondre à la demande des vacanciers en famille comme des voyageurs d'affaires. Elle témoigne de l'agilité dont a toujours su faire preuve Odalys depuis son origine pour s'adapter aux opportunités de marché et aux nouvelles attentes de ses clients et des étudiants.

Odalys accélère sa stratégie d'internationalisation en Europe et en Afrique *avec une ouverture de résidence par mois jusqu'en 2025.*



Douala Hotel
Douala, Cameroun



Appart'hôtels Granjo Centro
Porto, Portugal)



Résidence du Château
Marseille (13)

Permettre aux seniors *de bénéficier de tous les services du quotidien dans des logements adaptés.*

Happy Senior permet aux seniors de vivre au cœur de quartiers animés, dans des logements spacieux et agréables, tout en bénéficiant d'une qualité de services sécurisée.

Nos résidences sont situées au cœur ou à proximité directe des centres-villes, là où la diversité sociale permet de développer les liens transgénérationnels et la mixité sociale. Elles sont des lieux de vie ouverts sur l'extérieur. La vie des résidences s'organise autour d'espaces communs et d'activités multiples, toujours dans le respect de la vie privée de nos résidents afin de garantir leur épanouissement personnel et leur bien-être quotidien.

Avec 20 résidences en projet, les résidences Happy Senior sont en passe de devenir un acteur majeur des Résidences Services Seniors en France.

20
résidences d'ici 2026



La référence BtoB de la distribution de *produits alimentaires asiatiques en France.*



Éric Sarrazin
Directeur général Terr'Asia

Spécialiste du marché
asiatique en épicerie
sèche en restauration
hors foyer et en grande
distribution, Terr'Asia.

En quête permanente de nouveaux
produits sur des marchés porteurs,
Terr'Asia souhaite démocratiser des
produits locaux authentiques.



Un engagement de long terme *en Afrique.*



Pierre Carpentier
Directeur général Afrique

C'est en investisseur responsable que le Groupe Duval s'engage en Afrique, pour contribuer au développement économique et social de ce continent passionnant.

Le groupe contribue au renouvellement urbain et au développement économique et social du continent à travers la diversité de nos métiers, portés par des équipes engagées.

- Nous imaginons et construisons les solutions pour une ville d'avenir plus durable.
- Nous offrons des services financiers et d'assurance inclusifs.
- Nous améliorons l'accès à l'eau pour les populations en zone rurale en particulier.
- Nous accompagnons les enseignes de la grande distribution en partenariat avec le Groupe Arno, afin de répondre aux besoins des consommateurs.

Chacun de nos projets dans le forage, la microfinance, l'assurance et le retail s'inscrit dans une stratégie de croissance à long terme illustrant notre capacité à penser le monde de demain.



Inzovu Mall
Kigali, Rwanda

Finafrica, bâtir un leader de l'inclusion financière *en Afrique francophone*.



Holy Garnier
Directrice générale adjointe Finafrica

Nous constituons l'un des plus importants réseaux d'institutions financières en Afrique, ciblé sur le financement de l'entrepreneuriat, le développement de l'assurance et de la micro-assurance, au service du développement économique et social du continent.

Finafrica se développe rapidement par l'intégration et la mise en réseau d'institutions de microfinance et de compagnies d'assurances à fort potentiel. En étant adossées à un groupe panafricain, elles améliorent leurs performances opérationnelles et financières et accélèrent leur développement. La force du réseau Finafrica repose sur les synergies entre les métiers de la microfinance et de l'assurance, et sur la digitalisation qui est au cœur de notre stratégie.

finafrica

Sénégal

Guinée

Côte d'Ivoire

Cameroun

Rwanda

Finafrica en chiffres

2

métiers
(microfinance
et assurances)

5

pays

+ de
1000

collaborateurs



Le développement de l'économie locale *au cœur de notre stratégie.*

Finafrica répond aux besoins des entrepreneurs sur le continent africain en proposant des produits de microfinance et d'assurance qui, intégrés à des solutions digitales, offrent une gamme complète de services aux entrepreneurs à la fois urbains et ruraux.

Finafrica s'est donnée pour mission de contribuer à la professionnalisation du secteur informel et au développement des secteurs à impacts (secteur agricole, santé, éducation).

Finafrica entend également soutenir l'émancipation économique et sociale de la femme et faciliter l'insertion professionnelle des jeunes.

La finance inclusive, un secteur à fort potentiel

La finance inclusive définit la possibilité pour les individus et les entreprises d'accéder à moindre coût à toute une gamme de produits et de services financiers utiles et adaptés à leurs besoins : crédit, assurance, épargne, paiements.

- 50 % des micro-entreprises et des PME ont peu ou pas accès aux services financiers.
- L'Afrique ne détient que 1,4 % du marché mondial de l'assurance alors qu'elle possède 17 % de la population mondiale.



L'innovation et le digital *au cœur de la stratégie de développement.*

Finafrica s'est associée à SPVIE Assurances, l'un des leaders de l'assurance 100 % digitale en France pour créer la société InFi Software qui développe des solutions digitales sur-mesure pour les sociétés du réseau.

InFi Software intervient sur la refonte des systèmes d'information et de gestion des institutions du réseau Finafrica, la fourniture, le déploiement et la maintenance de solutions digitales, et joue un rôle de conseil en stratégie digitale.

Grâce à ces solutions digitales, Finafrica :

- Permet aux populations rurales, via les canaux digitaux, d'accéder à des produits de microfinance et microassurances pour favoriser l'inclusion financière ;
- Facilite le déblocage de crédits, sécurise les collectes journalières sur le terrain, gagne en productivité ;
- Touche une clientèle plus large, plus rapidement et à moindre coût via le modèle d'agency banking ;
- Améliore l'expérience client en proposant des solutions de mobile banking, SMS banking et web banking.



L'exemple de Finafrica Assurances Sénégal

InFi Software a développé une application de déclaration des sinistres B2C pour faciliter les démarches administratives de nos clients dans leur déclaration de sinistres et ainsi gagner en efficacité et en délais de traitement.

Les institutions du réseau *Microfinance.*



23
agences



86 984
clients



200
collaborateurs

Finadev (Guinée)

La société Financial Development (Finadev) a été créée en 1998. Finadev Guinée a intégré le réseau Finafrica en 2019. Depuis, les réformes mises en œuvre ont permis à la microfinance de se hisser parmi les premières institutions de Guinée. Aujourd'hui, l'institution possède un réseau qui la place au deuxième rang en termes de maillage territorial, avec 23 agences dont 15 en province. Elle occupe le troisième rang national en termes de nombre de clients. Grâce à son offre d'épargne et de microcrédits adaptée et ses services digitaux, Finadev entend maximiser son impact social auprès des femmes et des jeunes. Dans le cadre du programme Integra, elle a amélioré la qualité de ses services financiers envers les jeunes, notamment à travers le développement de formation en éducation financière.



10
agences



30 938
clients



232
collaborateurs

Focep (Cameroun)

Focep SA est une institution de microfinance créée en 2010. Elle a intégré le réseau Finafrica en 2019. Focep a démarré ses activités en ouvrant deux agences à Douala et Yaoundé (les deux plus grandes villes du pays). En 2011 et 2020, le réseau s'est étendu à 10 agences dont une à Bafoussam et à Bangangté. Focep bénéficie d'une expansion rapide qui a permis à l'institution de croître progressivement. Avec le soutien du réseau, Focep se digitalise et améliore ses performances opérationnelles et financières.



6
agences



55 000
clients



77
collaborateurs

PAMF (Côte d'Ivoire)

PAMF Côte d'Ivoire intégrera le réseau en 2023. Cette institution a été créée en 2008 par l'agence Aga Khan pour la microfinance, avec pour mission de réduire la pauvreté, diminuer la vulnérabilité des populations pauvres et atténuer l'exclusion économique et sociale. PAMF Côte d'Ivoire a une forte orientation rurale et touche une population qui n'a pas accès à des services financiers. En quelques années, elle s'est imposée en tant que moteur de développement. La stratégie proposée par Finafrica conduira à améliorer l'offre sur les crédits ruraux mais aussi à étendre l'offre de crédit dans les zones urbaines afin de diversifier le portefeuille de crédit. PAMF Côte d'Ivoire bénéficiera de l'expérience de Finafrica en matière de digitalisation chez Finadev Guinée.

UFC (Rwanda)

UFC (Umutanguha Finance Company) Plc est une institution de microfinance créée en 2003 en tant que coopérative d'épargne et de crédit, à l'initiative d'un groupe de femmes et dont le nom signifie « ami fidèle ». Son siège social est à Kigali. UFC a connu des transformations avec la fusion de plusieurs autres coopératives de microfinance. Ses activités ont débuté en 2004. UFC se positionne parmi les institutions de microfinance à forte notoriété et dispose d'un fort potentiel commercial inexploité avec une base de plus de 190 000 clients dont 107 000 clients actifs. L'environnement juridique et réglementaire de la microfinance au Rwanda est des plus favorables à l'émergence des institutions financières (système de garantie sécurisé et fiable, identification personnalisée des clients, centrale de risques opérationnelle, absence de taux d'usure)... La stratégie de déploiement de nouvelles agences sur la capitale, couplée à la redynamisation des agences de province, favorisera avec l'apport de ressources financières le décollage de l'institution et une meilleure rentabilité. L'intégration de UFC aux côtés des assurances Prime de Finafrica permettra de réelles synergies entre les trois entités.

CSA (Sénégal)

Le réseau poursuit son développement au Sénégal, pays stratégique, à travers la société de microfinance Crédit Solidaire d'Afrique (CSA) créée depuis 2005. Notre stratégie de relance, basée notamment sur une refonte complète du SI, le développement de produits d'épargne innovants permettant d'accroître les dépôts, les synergies avec notre compagnie d'assurance, une communication efficace, doit permettre une relance très rapide des activités de CSA. Notre objectif est de la hisser, à l'horizon des cinq prochaines années, parmi les institutions de microfinance les plus performantes du Sénégal, en misant sur un fort impact social.

Stratégie d'expansion du réseau

L'année 2023 sera pour Finafrica celle du changement d'échelle avec l'intégration de trois institutions de microfinance en Côte d'Ivoire, au Sénégal et au Rwanda et de deux compagnies d'assurances au Cameroun et au Rwanda. Nous serons alors présents dans cinq pays d'Afrique.

Prime (Rwanda)

La société a été créée en 1995 sous le nom de Cogear, une compagnie d'assurance générale agréée par la Banque Nationale du Rwanda (BNR). En décembre 2011, Cogear a créé Prime Life Assurance pour se conformer à la directive du régulateur de séparer ses activités d'assurance générale et non-vie, et également pour développer ses activités afin de fournir des polices d'assurance (vie) à long terme. Le régulateur a autorisé Prime Life Assurance en mai 2012. Les sociétés ont été rebaptisées respectivement Prime Insurance et Prime Life Insurance lorsque le groupe britannique Greenoaks Global Holdings a acquis la société en 2014. En 2017, Prime Insurance et Prime Life Insurance sont devenues entièrement rwandaises, grâce à la prise de participation majoritaire de l'entrepreneur rwandais Egide Gatera. Prime est en fort développement après une longue période de redressement. Finafrica détiendra 51 % du capital social et des droits de vente.

Les institutions du réseau *Assurance.*



2
agences



30 000
clients



45
collaborateurs

Finafrica Assurances Sénégal

Fondée en 1988, Finafrica Assurances Sénégal, anciennement Salama, est une compagnie d'assurances IARD sénégalaise qui, depuis plus de 30 ans, développe sa clientèle d'entreprises privées notamment grâce à son appartenance au réseau Globus, un réseau panafricain de compagnies d'assurances présent dans 40 pays. La stratégie de Finafrica Assurances Sénégal est de capitaliser sur son portefeuille de clients existant et d'offrir ses services à de nouveaux clients grâce à l'expansion de son réseau de distribution, et le lancement de nouveaux produits. La digitalisation de ses process et de ses services doit permettre d'atteindre un public de masse et ainsi de diversifier sa clientèle.



12
agences



133 600
clients



81
collaborateurs

GMC (Cameroun)

Créée en 1990 sous forme de mutuelle pour apporter des solutions d'assurance adaptées à la classe moyenne camerounaise, GMC est devenue une société anonyme en 2003. Elle intègre notre réseau en 2022. GMC occupe aujourd'hui la 7^e place du marché de l'assurance IARD, dans un environnement dominé par les multinationales étrangères. Le Cameroun sera le premier pays à regrouper sur le même territoire les deux métiers : la microfinance et l'assurance, favorisant ainsi les synergies. Ce rapprochement permettra à la compagnie d'assurances d'accélérer sa stratégie de développement de la clientèle de masse en proposant des offres de micro-assurance et bancassurance mais aussi en développant une offre d'assurance agricole.

Au cœur des défis de la ville *de demain*.



Vincent Thibault
Directeur général immobilier Afrique

Le Groupe Duval s'appuie sur ses savoir-faire historique pour répondre aux enjeux immobiliers du continent africain.

Participer au renouvellement urbain et
au développement économique du continent.

Construire des solutions
de la ville durable de demain.

Accompagner les États et les collectivités
dans leurs projets d'infrastructures.



Tour Sama
Abidjan, Côte d'Ivoire

« Les nouveaux
bureaux premium
d'Abidjan et Siège
du Groupe Duval
en Afrique. »



Saint-Paul
Abidjan, Côte d'Ivoire



Inzovu Mall
Kigali, Rwanda



Espace Diobass
Thiès, Sénégal

Riviera Park
Abidjan, Côte d'Ivoire



Shop'In Lomé
Lomé, Togo

Un chef d'orchestre immobilier *depuis* *50 ans.*



Dominique Gaugry
Directeur délégué SCO

Société fondée en 1964, la Société de Coordination et d'Ordonnancement (SCO), est spécialisée dans l'assistance à maîtrise d'ouvrage.

SCO propose ses services d'assistance à la maîtrise d'ouvrage, de maîtrise d'ouvrage déléguée, de maîtrise d'œuvre d'exécution, dans les domaines administratifs, techniques et financiers sur toute opération de bâtiments et de travaux publics.

Le marché africain est en demande croissante d'équipements, d'infrastructures, de bureaux, de commerces et de logistique.

Nos équipes d'ingénieurs locaux hautement qualifiés accompagnent les clients privés et publics dans la valorisation de leurs projets de construction ou de restructuration d'actifs immobiliers.



Bâtiments
industriels



Logements



Aménagement
de centres-villes



Établissements
hospitaliers



Bureaux



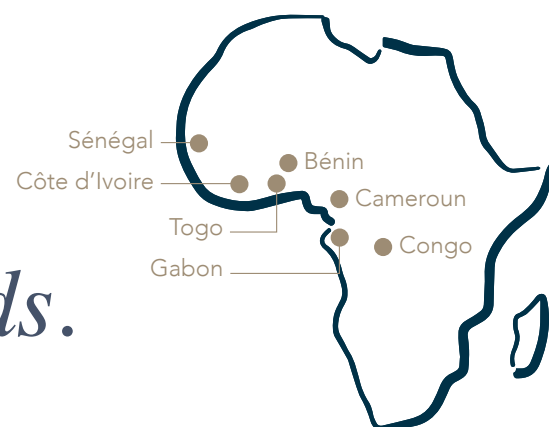
Collèges
et lycées



Ouvrages linéaires

FONDATIIONS ET FORAGES D'AFRIQUE

Un des acteurs
majeurs *des*
forages d'eau
et forages profonds.



Benjamin Soufflet
Directeur général de
Fondateurs et Forages d'Afrique

Fondateurs et Forages
d'Afrique intervient
sur l'ensemble du cycle
des forages : forage,
pompage, filtration,
stockage et distribution
au travers de bornes
fontaines intelligentes.

Nous réalisons des forages jusqu'à 500 mètres de profondeur, de la géotechnique et de l'adduction d'eau et fournissons tous les services à forte valeur ajoutée liés à leur ingénierie. Notre expertise, notre maîtrise des procédés technologiques de pointe et notre exigence absolue en matière de sûreté sont reconnues par les institutionnels publics et les entreprises privées du continent africain qui nous renouvellent leur confiance.





Un enjeu de santé publique.
*Nous réalisons des forages
profonds permettant
notamment l'installation de
réseaux d'adduction d'eau
potable dans les villages.*

Ces installations fournissent aux villages
africains une eau potable, qui résout les
problèmes sanitaires liés à la consommation
d'eau non filtrée et non traitée.

Distribution spécialisée.

DAD est née d'un partenariat entre le Groupe Duval et le Groupe Arno, engagé depuis 60 ans. L'objectif est de développer un réseau de distribution en Afrique spécialisé dans l'ameublement, l'aménagement d'intérieur et l'alimentaire.

Duval Arno Distribution a signé 2 accords de franchises

BUT

N°1

des enseignes d'ameublement omnicanales en France

Intermarché

1^{er}

réseau de fabricant distributeur de France



Valúdo, une agriculture biologique *et un commerce équitable.*



Guillaume Taufflieb
Gérant de Valúdo

Située à São Tomé-et-Príncipe, Valúdo s'engage à offrir des produits dérivés de la noix de coco certifiés biologiques et issus du commerce équitable, notamment l'huile vierge et la farine.



Gourmet or 2021

Nous accompagnons les agriculteurs par le biais de formations techniques afin d'améliorer la productivité de leur culture et ce, en associant des pratiques traditionnelles santoméennes à des processus modernes de qualité et de contrôle. Nous sommes source de moteur économique et avons à cœur la préservation de la biodiversité.

L'huile de coco Valúdo est issue de la terre africaine sauvage et volcanique de São Tomé, d'un savoir-faire français (de la récolte à la pression à froid) et d'une volonté de développer un écosystème éthique respectueux de l'Homme et de la nature.

Ainsi, c'est plus d'une centaine d'emplois créés en usine et plus de 500 cueilleurs.

Usine Valúdo
São Tomé-et-Príncipe



Un acteur de référence *en Asie du Sud-Est.*

Le Groupe Duval a repris les équipes de *Comin Vietnam* 50 ingénieurs et 30 ans d'expérience afin de créer Ukko, une entreprise spécialisée dans l'énergie, la transmission et la distribution dans la région Asie du Sud-Est.

L'expertise de Ukko dans les projets de transport et de distribution d'énergie concerne l'ingénierie, l'approvisionnement, l'installation, les tests et mises en service ainsi que la maintenance haute tension.

Nos clients sont des services publics locaux, des centrales électriques, des parcs solaires et éoliens et des plus importants consommateurs d'électricité (tels que les cimenteries, les zones industrielles, les ports ou les usines sidérurgiques...).

Un producteur et exportateur du secteur riz de référence au Cambodge.



Darasethy Oum
Directeur général de FedRice

Premier investissement du Groupe Duval dans l'alimentaire, FedRice est spécialisée dans la transformation et la distribution de riz jasmin (5 fois élu meilleur riz du monde) et de riz parfumé principalement. L'usine distribue également d'autres variétés de riz, en conventionnel et en biologique.

L'usine FedRice se situe à Battambang, au Cambodge, au plus près des rizières et de ses agriculteurs. FedRice emploie une quarantaine de personnes à temps-plein dont un tiers de femmes à tous niveaux de responsabilité. De l'achat de paddy jusqu'à la livraison aux clients, Fedrice contrôle strictement la qualité de ses produits. L'usine a récemment mis en place un système SCADA, offrant un traitement des données en temps réel. Fier de son savoir-faire, Fedrice est reconnue comme un producteur de qualité, avec notamment les certifications HACCP, FDA et USDA Organic.



L'activité de Fedrice se concentre principalement sur l'export. La Chine constitue la plus grosse demande, l'Europe et l'Amérique du Nord représentent des marchés d'avenir. Fedrice distribue également au Cambodge – un tiers du chiffre d'affaires y est réalisé. Porté par une classe moyenne grandissante dont les modes de consommation évoluent, notre riz est désormais disponible via la marque *Silver Elephant* en supermarché.



10 000
tonnes de riz
exportées en 2022



Const ruire

l'avenir



En nous
diversifiant
et en nous
internationalisant,
*nous construisons
le monde de
demain en
regardant celui
d'aujourd'hui
avec un regard
nouveau...*

... en plaçant la recherche
d'impact et l'innovation
au cœur de notre modèle
entrepreneurial, reposant sur
le déploiement de solutions
immobilières compétitives
économiquement, responsables
socialement et performantes
environnementalement.



Pour plus d'informations
sur nos savoir-faire,
retrouvez-nous sur
groupeduval.com

Groupe Duval

45 avenue Georges Mandel, 75116 Paris, France
33 (0)1 46 99 47 10 / contact@groupeduval.com

SAS au capital de 180 000 000 € - 444 523 567 RCS Nanterre
N° identification TVA intracommunautaire FR 66 444 523 567



groupeduval.com

