



Rapport de Responsabilité Sociale et Environnementale **2023**

groupeduval.com


GROUPE
DUVAL



GROUPE

DUVAL

**Rapport
de Responsabilité
Sociale et
Environnementale
2023**

Groupe familial engagé,
nous mobilisons chaque jour
nos expertises humaines
pour bâtir des aventures
entrepreneuriales durables
et créer de la valeur au
service du mieux-vivre et
de la vitalité des territoires.



Louis-Victor Duval
Directeur général adjoint

Éric Duval
Président - Fondateur

Pauline Boucon Duval
Directrice générale

Les grands défis environnementaux, sociétaux et sanitaires de notre temps sont porteurs d'une transformation profonde de nos écosystèmes. De plus en plus, les entreprises sont attendues au tournant pour contribuer à réinventer, collectivement, le chemin d'une croissance durable et inclusive.

Nous avons la conviction que notre modèle est celui d'un groupe familial d'entrepreneurs engagés, structurellement profilé pour relever ces défis. Parce que nous cultivons des valeurs de long terme, d'engagement et de proximité du terrain, parce que nous savons conserver l'esprit d'innovation pour rester à l'écoute des besoins de la société, nous sommes en mesure de saisir pleinement notre responsabilité dans les transitions d'avenir. Pour ce faire, nous croyons que la transmission, dans tous les sens du terme, est un formidable levier de valeur durable : transmission d'entreprises, de capitaux, de conseils ou encore de contacts... elle est la clef d'une économie pensée sur le long terme.

Notre stratégie RSE 2021-2025 est ambitieuse. Elle est basée sur 5 piliers, fidèles à l'identité de notre groupe entrepreneurial résolument tourné vers l'innovation et l'impact, acteur à forte présence régionale, ancré dans les territoires, en proximité avec son écosystème et sa communauté, employeur engagé auprès de ses collaborateurs et respectueux de l'environnement, et doté d'une gouvernance éthique et responsable.

Cette année, dans la continuité des initiatives menées les années précédentes, nous accélérons notre action en faveur de la vitalité des territoires et de leurs acteurs. Nos objectifs pour 2023 se structurent notamment autour de deux missions : la réalisation d'un bilan carbone complet (scopes 1, 2 et 3) et l'anticipation réglementaire de la mise en place de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) et de la taxonomie européenne. De nombreuses autres actions, décrites dans ce rapport, ont été et seront mises en place pour continuer sur cette lancée, grâce à l'engagement de nos collaboratrices et collaborateurs.

Nous sommes heureux et fiers de constater que cet engagement est au fondement de notre stratégie RSE. Nous avons pu l'observer à l'occasion du premier sondage participatif au

cours duquel nous les avons consultés sur leurs conditions de travail et sur leur perception de l'engagement du groupe. Nos collaborateurs ont confirmé, à leur très grande majorité, leur adhésion aux axes stratégiques proposés par le comité RSE. Ils ont également affirmé leur souhait de s'engager toujours plus pour l'impact sociétal positif de nos activités. Notre raison d'être, qui émane de cette dynamique collective, est désormais inscrite dans nos statuts.

Notre raison d'être

Groupe familial engagé, nous mobilisons chaque jour nos expertises humaines pour bâtir des aventures entrepreneuriales durables et créer de la valeur au service du mieux-vivre et de la vitalité des territoires.

La stratégie RSE du groupe prend ainsi une dimension résolument collaborative, et extrêmement concrète. Elle s'inscrit, également, du « local » au cœur des territoires où nous déployons nos activités, au « global » : notre groupe a rejoint depuis 2017 le Pacte mondial des Nations unies (Global Compact). Nous réaffirmons ici notre adhésion aux dix principes fondamentaux concernant le respect des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, de la protection de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Nous sommes donc heureux de vous présenter, à travers ce rapport de responsabilité sociale, sociétale et environnementale, les réalisations qui font chaque jour de ces convictions une réalité au cœur de tous nos métiers, de toutes nos implantations géographiques. Ces initiatives sont le fruit de la mobilisation quotidienne et de la créativité de l'ensemble des collaborateurs du groupe, que nous tenons à remercier chaleureusement.

À toutes celles et ceux avec qui nous partageons l'aventure, nos équipes, nos écosystèmes territoriaux, nos partenaires, aux générations d'aujourd'hui et de demain, nous avons à cœur de transmettre un environnement durable et solidaire. Ce rapport est un jalon sur un chemin que nous savons long et ambitieux, et que nous avons à cœur de parcourir avec détermination et courage.



PILIER

1

Une gouvernance
éthique et
responsable

P . 8



PILIER

2

Un employeur
engagé aux côtés
de ses
collaborateurs

P . 2 2



PILIER

3

Un groupe
respectueux de
l'environnement

P . 3 4

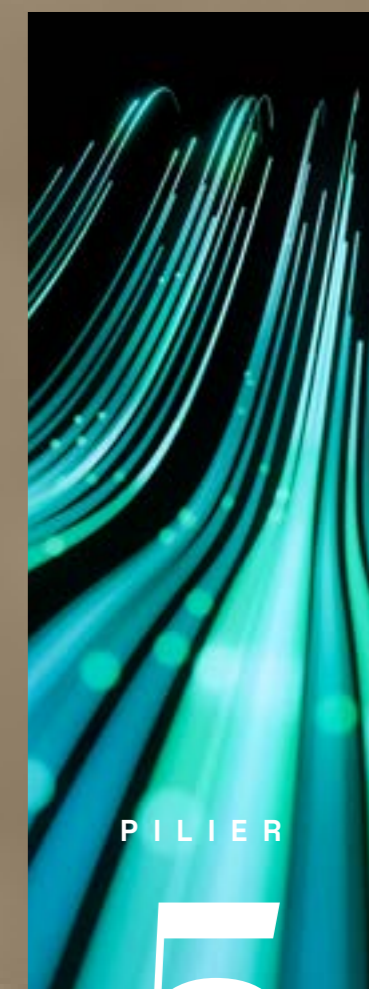


PILIER

4

Un acteur à forte
présence
régionale, ancré
dans le territoire,
proche de son
écosystème et de
la communauté

P . 1 1 0



PILIER

5

Un groupe
entrepreneurial,
résolument tourné
vers l'innovation et
l'impact

P . 1 3 8

É D I T O

P . 4



PILIER 1

Une gouvernance éthique et responsable

Nous sommes convaincus que toute création de valeur durable est indissociable d'une gouvernance responsable et d'une prise en compte attentive des enjeux sociétaux.

Les instances de gouvernance

Nos instances dirigeantes sont animées d'un désir de progression vers un fonctionnement toujours plus juste, transparent et éthique. Cette ambition est partagée avec les collaborateurs du groupe, ainsi qu'avec l'ensemble de ses parties prenantes.

Au sein de notre groupe, le comité exécutif porte ces convictions au quotidien. Composé à 33% de femmes, le comité compte six membres : Éric Duval, président fondateur, Pauline Boucon Duval, directrice générale, Louis-Victor Duval, directeur général adjoint, Lydia Le Clair, directrice Générale, Richard Falquerho, directeur général adjoint et Matthieu Gueugnier, directeur général adjoint.

LE COMITÉ EXÉCUTIF

Le comité exécutif est l'instance décisionnaire qui définit les orientations du groupe. Dans l'exercice de ses fonctions, le comité exécutif s'appuie sur l'expertise d'un comité de direction, qui réunit les directeurs des différents services supports.

Il contrôle leur mise en œuvre et étudie les décisions stratégiques de la société. Le comité exécutif s'assure également du suivi de la stratégie, de la bonne gestion et du développement des filiales du groupe, notamment en organisant des séances mensuelles dédiées.

Dans toutes ses activités, le comité exécutif tient compte des enjeux sociaux, environnementaux, de conformité et d'éthique, en lien avec le comité conformité et le comité RSE.

Agile, cette organisation confère au groupe une grande réactivité dans la prise de décision, tout en renforçant sa culture familiale et entrepreneuriale, nourrie de la diversité et de la complémentarité des expertises.

33%
de femmes
au sein du comité
exécutif



Éric Duval
Président - Fondateur



Lydia Le Clair
Directrice générale



Pauline Boucon Duval
Directrice générale



Richard Falquerho
Directeur général adjoint



Louis-Victor Duval
Directeur général adjoint



Matthieu Gueugnier
Directeur général adjoint

LE COMITÉ RSE

Mis en place début 2021, le comité RSE est composé de directeurs de filiales et de services supports groupe. Il a pour mission de piloter la mise en œuvre du plan stratégique RSE 2021-2025, d'en suivre les indicateurs, de définir la feuille de route annuelle et de proposer des axes d'amélioration.

Composé de 67% de femmes, ce comité compte neuf membres : Émilie Decraene, directrice administrative et financière groupe, Johanna Ambil, directrice de la stratégie, du marketing, de la RSE et du digital du Groupe Odalys, Cécile Carlier, responsable RSE et impact Afrique, Stéphane Pinabel, directeur des centres commerciaux, Odile Duro, directrice des ressources humaines Holdings et Immobilier, Frank Servan, directeur technique national de Bluegreen, Sophie Lacogne, directrice de Duval Développement Grand Est, Olivier Roty, directeur adjoint d'Alamo, Claudia Vlagea, directrice innovation et transformation et RSE du groupe assistée de Quentin Gellé, responsable RSE. Le comité RSE se réunit une fois tous les deux mois, lors de séances rythmées par un ordre du jour préparé avec ses membres, en présence de Pauline Boucon Duval, directrice générale, Lydia Le Clair, directrice générale et Louis-Victor Duval, directeur général adjoint du

groupe. Chaque membre du comité RSE s'appuie sur une communauté de 35 référents au sein des différentes business units du groupe.

Le groupe a formalisé une feuille de route pour l'année 2023 qui comprend un plan d'actions et des objectifs sociaux, sociétaux et environnementaux suivis par chaque membre du comité.

Cette feuille de route consiste en des actions concrètes, opérationnelles, spécifiques à chaque activité du groupe ou transverses. Deux missions structurantes pour renforcer la démarche RSE du groupe seront mises en œuvre en 2023 :

- la réalisation d'un bilan carbone complet (scopes 1, 2 et 3) associée à une trajectoire de décarbonation basée sur une approche top-down (en se basant sur des référentiels scientifiques : Science Based Targets, Stratégie Nationale Bas-Carbone (SNBC), etc.) qui sera confrontée à une démarche opérationnelle bottom-up coconstruite avec les métiers ;
- une mission d'anticipation réglementaire de la mise en place de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) et de la taxonomie européenne.

La définition de la feuille de route a également mené à la constitution de groupes de travail internes. Au sein des activités de promotion immobilière et d'Alamo, ces groupes se sont vu confier différentes missions, comme promouvoir la réutilisation des matériaux avec le Booster du Réemploi, la rénovation énergétique ou encore la gestion des déchets sur les chantiers. Une expertise interne en matière de rénovation et réhabilitation de friches a également été développée. Convaincu de la force de l'intelligence collective, le groupe souhaite mobiliser toutes les énergies dans la mise en œuvre de sa stratégie, et encourage les initiatives collectives et individuelles qui seront déterminantes dans le succès de cette démarche.



Johanna Ambil
Directrice de la stratégie, du marketing, de la RSE et du digital du Groupe Odalys



Cécile Carlier
Responsable RSE/ impact Afrique
Référente conformité



Olivier Roty
Directeur adjoint Alamo



Claudia Vlagea
Directrice de la transformation et de l'innovation
Membre du comité conformité



Stéphane Pinabel
Directeur des centres commerciaux du Groupe Duval



Odile Duro
Directrice ressources humaines Holdings et Immobilier



Émilie Decraene
Directrice administrative et financière

67%
de femmes
dans le comité
RSE

LE COMITÉ STRATÉGIQUE AFRIQUE

En 2022, le Groupe Duval a mis en place un comité stratégique composé de cinq membres indépendants et dédié aux filiales basées en Afrique. Cette instance consultative est associée aux décisions d'investissement du groupe sur ce continent. Le comité se réunit une fois tous les deux mois et rapporte directement auprès du comité exécutif et de la direction générale Afrique du groupe.

Le comité stratégique a pour missions principales :

- D'analyser la position stratégique du groupe et contribuer à l'élaboration de son plan de développement, en tenant compte de l'évolution économique et géopolitique du continent africain ;
- D'examiner des projets d'implantation du groupe sur le continent qui lui sont soumis et ce en toute matière (immobilière, microfinance, forage, etc.) ;
- De conseiller le groupe sur l'arbitrage et la gestion des projets ;
- De réaliser la veille stratégique sur les marchés concernés par les activités du groupe et sur l'environnement concurrentiel et réglementaire.

Les cinq membres du comité stratégique ont été sélectionnés en fonction à la fois de leur connaissance approfondie de l'Afrique, du monde des affaires local et pour leur qualité d'indépendance :

- Stéphanie Rivoal, présidente et administratrice indépendante, ancienne ambassadrice de France en Ouganda de 2016 à 2019 ;
- Sibylle Le Maire, directrice exécutive en charge du développement du Groupe Bayard ;
- Thierry Tanoh, ancien ministre du Développement du pétrole, de l'énergie et des énergies renouvelables de Côte d'Ivoire ;
- Wilfrid Lauriano do Rego, président du conseil de surveillance de KPMG France ;
- Rachel Lawson, directrice financière de la société technologique berlinoise Mimi Hearing Technologies et ancienne directrice de l'investissement chez Development Partners International (DPI), fonds de private equity focalisé sur l'Afrique.



Les membres du comité stratégique Afrique

Éthique des affaires et lutte contre la corruption

Le groupe a renforcé son programme de conformité et de lutte contre la corruption en France et à l'international, dans le strict respect des principes du Pacte mondial des Nations unies.

L'éthique des affaires et la lutte contre la corruption sont des principes fondamentaux du groupe, qui s'est engagé dans une démarche d'amélioration continue et de formalisation des dispositifs de prévention des risques.



La constitution d'un comité conformité pour mettre en œuvre la politique du groupe en matière de conformité et de lutte contre la corruption

Le comité conformité, qui reporte directement au comité exécutif, est composé de Matthieu Gennot, directeur juridique adjoint et conformité, Christophe Triballier, directeur de la trésorerie et du financement, déclaré auprès de la cellule de renseignement financier Tracfin comme déclarant-correspondant, et Claudia Vlagea, directrice de la transformation et de l'innovation groupe.



Dans la continuité des actions engagées, le groupe a procédé à l'actualisation des dispositifs de conformité à travers deux démarches structurantes. D'une part, le renforcement de sa procédure de conformité en matière d'opérations de fusions-acquisitions, intégrant notamment une revue KYC (Know Your Customer) de la cible et de ses principaux actionnaires et dirigeants, ainsi qu'un processus d'audit préalable du dispositif de conformité de la cible. D'autre part, l'adoption d'une nouvelle procédure d'évaluation des tiers, fournisseurs et clients, à travers la réalisation d'ateliers de formation animés par la direction juridique et conformité auprès de 24 référents conformité. Par exemple, pour les tiers à risque « moyen » à « élevé », sont notamment prévus l'envoi d'un questionnaire compliance renforcé et une consultation d'une base de données via l'outil Catalyst opéré par l'agence Moody's. L'archivage des tiers évalués est opéré par un annuaire géré sur la plateforme Legisway.



LE COMITÉ CONFORMITÉ

Cette organisation comprend également vingt-quatre référents conformité, répartis en France et à l'international, sélectionnés parmi les collaborateurs du groupe au sein des principales filiales. Ils participent à l'identification des risques ainsi qu'au déploiement et contrôle du dispositif anti-corruption. En 2022, le recrutement d'une juriste conformité a permis de renforcer l'animation de ces référents et de développer plus largement la démarche de conformité du groupe.

Les référents conformité ont bénéficié d'une formation et ont pu activement contribuer à la mise à jour de cartographies des risques, conformément à la loi Sapin 2. Chacun d'entre eux a été formé et sensibilisé en 2022, ainsi que les opérationnels impliqués au titre de notre politique d'évaluation des tiers.

Dans le cadre de son programme de conformité, le groupe a adopté une charte conformité, demandant à l'ensemble des parties prenantes du groupe d'adopter un comportement éthique en toute circonstance.

UNE CHARTE ÉTHIQUE ET CONFORMITÉ À DESTINATION DES COLLABORATEURS DU GROUPE

La charte éthique du groupe est un texte de référence à travers lequel le groupe exprime ses engagements et ses valeurs. Ce document est destiné à l'ensemble des collaborateurs dans le cadre de l'exercice de leurs activités.

Des communications régulières sont adressées à tous les collaborateurs, réaffirmant les valeurs du groupe et les enjoignant à adopter un comportement éthique dans l'exercice de leur activité, et ce en toutes circonstances. La charte éthique et conformité s'articule autour de trois principes directeurs :

- L'intégrité dans la conduite des relations avec les parties prenantes, collaborateurs, clients, partenaires commerciaux et grand public ;
- La transparence des actions menées dans les pays dans lesquels le groupe est implanté et des engagements avec ses parties prenantes ;
- L'exigence dans la conduite des affaires du groupe.

La charte éthique et conformité réaffirme les dix principes relatifs au respect des droits humains, aux normes internationales du travail, à la protection de l'environnement et à la lutte contre la corruption du Global Compact des Nations Unies.

Dans le cadre de cette charte, les parties s'engagent en faveur des principes suivants :

- Le respect des droits humains ;
- Le respect de la vie privée et des données personnelles ;
- Le respect de la sécurité des personnes et la promotion de la qualité de vie au travail ;
- Le respect de l'environnement ;
- La lutte contre la fraude, la corruption, les paiements de facilitation et le trafic d'influence ;
- L'encadrement des avantages, cadeaux et invitations perçus par les collaborateurs ;
- La prévention des conflits d'intérêts ;
- L'encadrement des relations avec les tiers et les intermédiaires dans le respect des principes éthiques ;
- L'encadrement des relations avec les fournisseurs dans le respect des principes éthiques ;
- La prévention des « délits d'initiés » ;
- Le respect des embargos, sanctions et autres mesures de restrictions internationales ;
- L'encadrement des activités de sponsoring, mécénat, lobbying et représentation d'intérêts dans le respect des principes éthiques.

Un code de déontologie et de bonne conduite a été publié en 2018 afin de diffuser auprès des collaborateurs un ensemble de règles et de bonnes pratiques.

Depuis 2019, les collaborateurs bénéficient également de formations sur les enjeux et règles applicables en matière de lutte contre la corruption. Ce code, à destination des collaborateurs du groupe, a fait l'objet d'une actualisation en 2022.

Dans le prolongement de cette démarche, la procédure de « ligne d'alerte éthique » et de traitement des alertes est mise en place depuis 2021, dans le cadre du déploiement d'une plateforme informatique externalisée de recueil des signalements. En 2022, Pauline Boucon Duval, directrice générale, a sensibilisé par e-mail l'ensemble des collaborateurs sur cette plateforme et la procédure associée.

ACTIVITÉS DÉPLOYÉES PAR LE GROUPE SUR LE CONTINENT AFRICAIN

Des référents conformité éthique des affaires ont également été désignés pour représenter les filiales africaines. Ils ont pour mission de sensibiliser les équipes aux enjeux d'éthique, de lutte contre la corruption et le trafic d'influence, de respect des droits humains, et aux questions de protection des données personnelles. La nomination de ces référents s'appuie sur deux des cinq piliers de la stratégie RSE du Groupe : « une gouvernance éthique et responsable » et « un employeur engagé auprès de ses collaborateurs ».

Dans le cadre de cette initiative, une formation à la conformité aux normes de performance extra-financières édictées par la Société Financière Internationale (SFI) en matière Environnemental et Social (E&S) a par exemple été mise en place au sein de Pelegrina Immobilier Côte d'Ivoire, la filiale du groupe spécialisée dans la promotion immobilière. Ces normes sont complémentaires aux normes locales et en accord avec les standards des bailleurs internationaux.

Au sein de la filiale Valúdo, spécialisée dans la production d'huile de noix de coco biologique, tous les collaborateurs ont été sensibilisés aux règles d'éthique de l'entreprise, notamment à travers sa charte d'entreprise et sa certification équitable qui vise à assurer l'éthique des affaires.

Par ailleurs, le Groupe Duval a établi des plans d'actions pour renforcer le dispositif conformité et anticorruption au sein des filiales basées en Afrique. La direction juridique et conformité est, en matière de prévention des risques de conformité de corruption, directement associée aux opérations en cours de déploiement en Afrique et est à ce titre sollicitée sur des thématiques diverses (revue de procédures, réalisation d'études « Pays » en matière de compliance, etc.).



Usine Valúdo
São Tomé-et-Príncipe

Droits humains

Le groupe est résolument engagé pour le respect des droits humains. À ce titre, le code de bonne conduite interdit expressément tout acte de discrimination ou de harcèlement émanant du groupe, d'une de ses filiales ou de ses salariés.

Mise en place de partenariats en soutien aux femmes victimes de violences et aux populations vulnérables

Pour venir en aide aux populations vulnérables, le groupe, via sa filiale Odalys, met à disposition gratuitement plus de 10 000 nuitées par an au sein de son réseau d'établissements afin de :

- Protéger les femmes victimes de violences conjugales : dans le cadre du partenariat avec la Fédération Nationale Solidarité Femmes mis en place en 2021,

le Groupe Odalys accueille les femmes victimes de violences conjugales avec leurs enfants pour des séjours en toute autonomie d'une durée moyenne de 3 mois. Le Groupe Odalys propose également aux victimes hébergées un emploi sous forme de contrat court, afin de leur permettre de se reconstruire et de recouvrer leur indépendance.

- Favoriser l'accès aux vacances pour tous : le Groupe Odalys met à disposition de manière gracieuse des séjours dans ses établissements, dans le cadre d'un partenariat national établi en janvier 2022 avec la Fondation Action Enfance, ainsi que, depuis 2015, avec le fonds de dotation Je pars, tu pars, il part.





PILIER 2

Un employeur engagé aux côtés de ses collaborateurs

La force de notre groupe, ce sont des femmes et des hommes qui, par leur énergie, leur ingéniosité, leur travail en commun, lui permettent d'imaginer et construire le monde de demain.

Recrutement, égalité des chances et intégration des collaborateurs

En tant qu'employeur engagé envers ses collaborateurs, le groupe est attaché à leur fidélisation et à leur besoin de se projeter sur le long terme.

Ainsi, la rétention des talents, la diversité des métiers, les possibilités d'évolution et de mobilité professionnelles sont des éléments centraux de la stratégie du groupe en matière de ressources humaines.

Plusieurs initiatives internes sont déployées au niveau du groupe pour s'assurer de l'intégration réussie des nouveaux collaborateurs.

Parmi elles, un programme de parrainage a été mis en place afin de permettre aux nouveaux collaborateurs de mieux appréhender le fonctionnement du groupe en bénéficiant de l'accompagnement d'un parrain. Ce programme, qui consiste en un échange ouvert, fondé sur la confiance et la bienveillance où le parrain se rend accessible et à l'écoute de son filleul, représente une opportunité de bénéficier d'un regard neuf sur notre groupe.



Journée découverte au siège du groupe à Paris
Octobre 2022



Les moments d'échanges entre collaborateurs rythment la vie du groupe tout au long de l'année. Plusieurs journées de découverte des métiers ont notamment été organisées en 2022. Elles sont l'occasion, pour les collaborateurs venant de toute la France, de se rencontrer, d'ouvrir leur réseau interne et d'échanger pour découvrir les différents métiers et activités du groupe. Par ailleurs, en juin 2022, une journée de séminaire a permis de rappeler les piliers de la stratégie RSE et de favoriser l'échange des équipes sur les différents engagements pris à l'échelle de chaque filiale.

Nous avons mis en place une politique de recrutement inclusive, qui promeut la mixité et l'égalité des chances.

Afin de favoriser l'égalité des chances, le Groupe Odalys a mis en place deux partenariats :

- L'AFEV est une association qui lutte contre les inégalités scolaires. Ce partenariat propose aux étudiants des résidences Odalys Campus de devenir mentors bénévoles auprès de l'association. Les étudiants peuvent ainsi accompagner des jeunes en difficultés, de la maternelle au baccalauréat, afin de renforcer leur apprentissage scolaire et leur confiance en eux.

- L'école des XV est une association qui lutte contre le décrochage scolaire en se basant sur une approche méthodologique qui se décompose en 3 temps : un temps social en favorisant les moments d'échanges et de convivialité, un temps scolaire en aidant les élèves dans leurs leçons et travaux, et enfin un temps sportif autour du rugby, permettant de travailler sur le respect des consignes et la concentration.



L'association École des XV lutte contre le décrochage scolaire à travers plusieurs activités

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



INDICATEUR DE LA STRATÉGIE RSE

En 2022, les femmes représentent 53% de l'effectif total, pourcentage constant par rapport à l'année 2021, et 47% de l'effectif cadre.

La mixité et la diversité sont des valeurs fondatrices pour le Groupe Duval. Elles sous-tendent l'ensemble de nos activités.

Depuis 2019, notre groupe a adhéré au Parental Act afin de permettre au second parent de bénéficier d'un congé parental de quatre semaines intégralement rémunéré. En 2022, plus de 50% des parents concernés ont ainsi eu recours à ce nouveau mécanisme.

47%
de l'effectif cadre
sont des femmes

Par ailleurs, le groupe a signé la charte de la parité dans l'immobilier, porté par l'Observatoire de la Charte de la Parité dans l'Immobilier (OCPI).

Dans ce cadre, le groupe s'engage avec 4 objectifs fondamentaux :

- Avoir un reporting des objectifs et des résultats en matière de « Performance Parité » au sein de son comité exécutif et son comité de direction ;
- Garantir l'égalité salariale entre les femmes et les hommes (moins de 10% d'écart à horizon 2023 et égalité salariale à horizon 2025) ;
- Atteindre 30% de femmes d'ici 2027 et 40% d'ici 2030 à des postes de direction y compris opérationnelle et stratégique, ainsi au sein du Comité exécutif et du Comité de direction ;
- Favoriser la prise de parole de l'entreprise et refuser d'intervenir sur un panel non mixte de trois intervenants ou plus.

Le groupe a également retenu six objectifs complémentaires dans le cadre de la charte :

- Donner un juste accès aux formations aux hommes et aux femmes ;
- Formation : éviter les biais cognitifs ;
- Équilibre vie privée/vie professionnelle : accompagner les femmes et les hommes dans leur équilibre vie privée/vie professionnelle ;
- Mesurer les embauches et les promotions en matière de parité ;
- Favoriser un environnement mixte à toutes les étapes de recrutement ;
- Fixer la rémunération objectivement, sans tenir compte du genre du collaborateur.

La filiale Odalys a obtenu la note de 92/100 à l'index égalité femmes/hommes au sein des résidences Odalys Vacances et Odalys Campus et 99/100 chez Odalys City. Cet index est mesuré au travers de plusieurs indicateurs : écarts de rémunération, accès aux augmentations, accès aux promotions et accès aux postes à responsabilités.

Pilier de notre modèle, la question de la mixité et de la diversité ne se pose pas seulement au moment du recrutement : elle fait partie intégrante de notre culture d'entreprise et de notre engagement en faveur de l'égalité réelle des chances.

Une démarche volontariste en matière d'emploi et d'insertion professionnelle pour les personnes en situation de handicap

Le Groupe Duval s'engage à respecter les principes d'égalité des chances et à les défendre dans toutes ses filiales, en France et à l'international, et également à travers des partenariats.

Il contribue à l'inclusion professionnelle des personnes en situation de handicap par des actions de recrutement, notamment à travers des aménagements de poste et des campagnes de sensibilisation auprès des collaborateurs (pièces de théâtre, sondages internes). En 2022, le groupe a intégré dans la plateforme « Mon Espace RH » plusieurs modules de formation sur les différents types de handicap (auditif, visuel, moteur et cognitif) à destination des collaborateurs.

Des actions concrètes de sensibilisation des collaborateurs au handicap ont également été menées afin de favoriser entre autres le recrutement, la formation et la bonne intégration des personnes en situation de handicap. Toujours en vue de sensibiliser les collaborateurs à ces enjeux, un concours interne a été organisé suite à un partenariat avec la plateforme *Gamino*.

À l'occasion de la Semaine du handicap le 3 décembre 2022, une vidéo a été diffusée par jour sur la plateforme *Mon Espace RH* afin de sensibiliser les collaborateurs aux différents types de handicap. Un quiz a permis de récompenser plusieurs collaborateurs par une invitation au restaurant *Dans le Noir* dont l'objectif est de se mettre dans la peau d'une personne aveugle, sensibilisant efficacement au handicap visuel.

Le groupe a également collaboré avec l'association *L'Entraide Universitaire*, qui propose un accompagnement éducatif aux personnes en situation de handicap.

Par exemple, la filiale spécialisée dans la gestion d'actifs assure le respect des règles d'accessibilité des sites et la sécurité des

personnes en situation de handicap. Elle respecte la réglementation en matière de contrôles (Ad'AP, installations électriques, loi SAE, légionelles...).

De même, le Groupe Odalys soutient l'accompagnement et l'emploi des personnes en situation de handicap par la mise en place de partenariats avec l'AGEFIP et CAP Emploi, et réalise des aménagements de postes de travail, en installant par exemple des appareillages spécifiques. Par ailleurs, le Groupe Odalys est partenaire depuis 2022 de Duoday, initiative gouvernementale pilotée par le secrétariat d'État chargé des personnes handicapées, qui a pour objectif d'accueillir sur une journée des personnes en situation de handicap au sein de l'entreprise afin de leur permettre d'observer ou de participer activement aux tâches des collaborateurs, favorisant ainsi l'inclusion sociale.

De même, l'activité de promotion immobilière du groupe à travers la filiale Duval Développement Atlantique a établi une convention de mécénat dédiée à l'inclusion du public en situation de handicap avec le Muséum de Bordeaux. Les collaborateurs de la filiale Duval Développement Grand-Ouest ont pour leur part apporté un soutien à l'association LADAPT, qui œuvre en faveur de l'insertion sociale et professionnelle des personnes handicapées.

Par ailleurs, Bluegreen a signé depuis 2018 – et renouvelé en 2023 – une convention paragolf avec la Fédération Française de Golf. Cette convention a pour objectif d'étendre la pratique du golf aux personnes en situation de handicap. Ainsi, plusieurs actions sont mises en place :

- Formation et sensibilisation du personnel et des enseignants à l'accueil et la formation de personnes en situation de handicap ;
- Communication au niveau local et national en faveur de la pratique paragolf ;
- Aide au développement de la compétition sur 3 épreuves annuelles organisées au sein de nos golfs ;
- Accueil de divers événements associatifs et/ou sportifs dédiés au paragolf en France ;
- Mise en place de la gratuité des voitures à destination des licenciés en situation de handicap.

Qualité de vie au travail et respect des normes internationales

Le respect des normes internationales du travail et la garantie de la qualité de vie au travail constituent une priorité pour le groupe.

AMÉNAGEMENT DE L'ESPACE ET ORGANISATION DU TRAVAIL

Engagé pour la santé et le bien-être de ses collaborateurs, le groupe a déployé plusieurs initiatives visant à créer des moments de convivialité au sein de ses filiales tout au long de l'année, à l'occasion de déjeuners, séminaires, aménagement des espaces extérieurs et d'installations sportives qui sont essentiels à la vie du groupe.

Dans le cadre du déménagement du siège social au 45, avenue Georges Mandel à Paris début 2022, une politique de télétravail a par ailleurs été mise en place au niveau du Groupe. Dans la majorité des filiales et pour les métiers qui le permettent,

les collaborateurs peuvent désormais accomplir jusqu'à deux jours de télétravail par semaine, sous réserve de la signature de la charte de télétravail, pour une plus grande flexibilité.

Une attention particulière est notamment portée à la qualité de l'encadrement et de l'écoute des collaborateurs du groupe, afin de préserver leur engagement et de garantir une meilleure performance individuelle et collective. En 2022, tous les collaborateurs ont reçu un entretien annuel d'évaluation pour leur permettre de faire part de leurs observations et suggestions de manière formalisée.

45 avenue Georges Mandel
Siège social du Groupe Duval



3 BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE





Un sondage participatif pour recueillir l'avis des collaborateurs sur leurs conditions de travail et la stratégie RSE du groupe

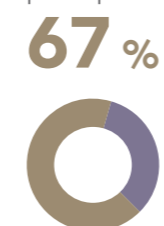
En 2022, un sondage participatif a été réalisé auprès des collaborateurs du groupe sur une période de trois semaines, du 17 octobre au 4 novembre 2022. Le sondage a été défini et validé avec le comité RSE et comprend 2 volets : l'un dédié aux engagements que nous prenons en matière de responsabilité sociale, sociétale et environnementale et l'autre aux conditions de travail et de collaboration au sein des équipes. La consultation a été réalisée en ligne via l'outil numérique Survey Monkey, assurant une administration numérique et anonyme du sondage. La consultation a bénéficié d'un taux de participation de 67%. Le sondage a été restitué devant le comité exécutif, le comité de direction et le comité RSE. Pauline Boucon Duval, directrice générale, a communiqué les résultats du sondage à l'ensemble des collaborateurs via un e-mail d'information comprenant une infographie.

Des mesures ont été mises en place à la suite de la diffusion des résultats pour mieux faire connaître les différentes activités du groupe et impliquer toujours plus les collaborateurs à la vie d'entreprise. À titre d'exemple et afin de répondre au souhait des collaborateurs d'être davantage engagés dans la démarche RSE, une série de capsules vidéo a été réalisée avec chaque membre du comité RSE. Cette série a pour vocation d'illustrer de manière concrète nos engagements en matière de RSE, déclinés en fonction des spécificités de chaque métier du groupe.

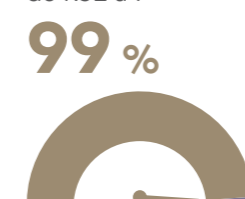
RÉSULTATS DU SONDAGE PARTICIPATIF 2022 SUR LES CONDITIONS DE TRAVAIL ET ENGAGEMENTS RSE

Les principaux enseignements

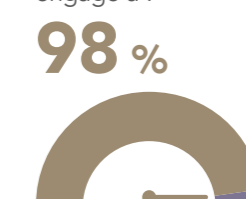
Votre taux de participation est de :



Vous estimez connaître la notion de RSE à :

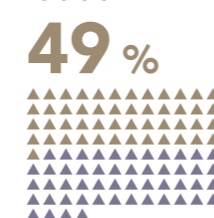


Vous estimez que notre groupe est globalement engagé à :

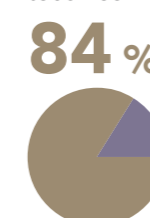


La RSE au sein du groupe

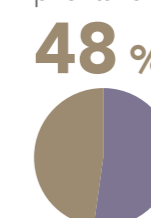
Vous trouvez notre stratégie claire et lisible à :



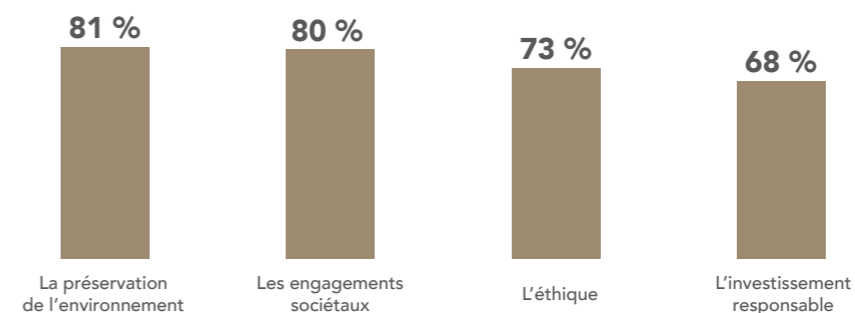
Vous pensez que la RSE a un impact sur tous nos métiers à :



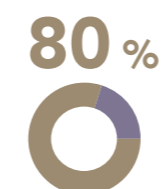
Vous estimez la RSE être un sujet prioritaire à :



Selon vous, la RSE recouvre principalement :



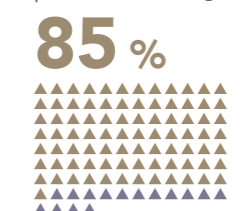
Vous souhaitez participer et agir en faveur de notre démarche RSE à :



Vous êtes intéressés par une formation RSE à :



Vous êtes régulièrement informés de nos engagements RSE par votre manager à :



Santé et sécurité au travail

Le groupe veille strictement à ce que chaque collaborateur soit en situation de travailler dans des conditions de santé et de sécurité optimales.

À ce titre, le comité exécutif du groupe réalise un suivi annuel des principaux indicateurs, tels que le taux de fréquence d'accidents du travail, leur taux de gravité, le taux d'absentéisme et le taux d'arrêts maladie.

La direction des ressources humaines organise également des formations en matière de sécurité et de santé au travail adaptées à chaque métier, à l'instar des formations SST (Santé Sécurité au Travail) organisées pour la direction des actifs immobiliers.

Concernant les activités du groupe déployées en Afrique, plusieurs de nos filiales ont également décidé de mettre en place une couverture santé intégralement prise en charge par l'employeur afin de couvrir les frais de santé des collaborateurs.

En novembre 2022, en marge du Forum Préventica International à Dakar, Jean-Philippe van Nyen, directeur général d'EFT (Espace une Famille un Toit), filiale du Groupe Duval, a reçu le trophée de la branche Construction de l'Association Internationale de la Sécurité Sociale (AISS). Cette récompense met à l'honneur des entreprises du bâtiment et des travaux publics du Sénégal ayant une politique de prévention des risques professionnels exemplaire.

De gauche à droite

Jean-Claude Poirier, vice-président honoraire du comité international de l'Association internationale de la Sécurité sociale (AISS) pour la prévention dans la construction ; Alphonse Ahoua, secrétaire général de l'Interafricaine de la prévention des risques professionnels (IAPRP) ; Jean-Philippe van Nyen, directeur général de EFT SA, filiale du Groupe Duval ; Marie Diallo, directrice de la prévention des risques professionnels de la Caisse de Sécurité sociale du Sénégal.



Formation et développement de compétences

Notre groupe attache une importance particulière à la formation de ses collaborateurs tout au long de leur carrière. À titre d'exemple, plusieurs directeurs au sein du groupe ont commencé leur carrière par un stage, illustrant ainsi sa capacité à favoriser la mobilité et l'évolution des parcours en interne.

Chaque année, un plan de formation comprenant des formations métiers, des formations en management et des programmes dédiés au développement personnel est appliqué au niveau du groupe, en fonction notamment des résultats des entretiens annuels.

Dans la majorité de nos filiales, une nouvelle plateforme de e-learning a été mise en place auprès des collaborateurs en 2022. L'évaluation des qualifications et des compétences est réalisée dans le cadre des entretiens annuels d'évaluation et des entretiens professionnels par le responsable hiérarchique.

Notre groupe est également pleinement impliqué dans la formation professionnelle des jeunes et des personnes en situation de réinsertion ou de reconversion professionnelle. Tout au long de l'année, des stages et alternances sont proposés par les différents pôles d'activités du groupe ; des stagiaires et alternants ont d'ailleurs été recrutés à l'issue de leurs formations.

L'engagement du groupe en faveur du développement des compétences nous conduit également à soutenir des actions de formation à travers le monde pour contribuer à l'amélioration du niveau de vie et à l'autonomie des personnes.

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



4 ÉDUCATION DE QUALITÉ





3

PILIER 3

Un groupe respectueux de l'environnement

Les engagements en matière environnementale portés par le groupe sont multiples et se déclinent selon les pôles d'activités concernés, en fonction de leurs expertises et de leurs enjeux opérationnels spécifiques.

Une démarche résolument engagée en faveur de l'environnement



Résidences Ekipage
Pont-Péan et Le Rheu (35)

| | |
|--|---|
| <p>7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE</p> | <p>11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES</p> |
| <p>12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES</p> | <p>15 VIE TERRESTRE</p> |

FORMATION DES ÉQUIPES ET SENSIBILISATION DES COLLABORATEURS ET DES PARTIES PRENANTES EN FAVEUR DE LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

Promotion immobilière

La prise en compte des enjeux environnementaux dans la réalisation de nos projets constitue une priorité, autant qu'un moteur de compétitivité et de différenciation pour notre groupe.

L'activité Duval Développement, filiale du groupe spécialisée dans la promotion immobilière, étudie dès la phase de conception des bâtiments durables et à faible impact sur l'environnement. À ce titre, le groupe peut s'appuyer sur l'expertise de sa filiale Alamo, spécialisée dans l'assistance à la maîtrise d'ouvrage, afin de proposer des opérations prenant en compte les impacts environnementaux du bâtiment tout au long de son cycle de vie, de sa conception à son exploitation.

Dans la phase de conception, la filiale en charge de la promotion immobilière mène des veilles réglementaires et techniques, des processus d'audit environnemental, et forme ses collaborateurs aux meilleures pratiques en la matière. Cette approche permet de proposer des projets immobiliers innovants et de répondre aux plus hauts standards de qualité et de performance énergétique.

Le développement d'une expertise interne pour promouvoir le réemploi et la réhabilitation des bâtiments

Des groupes de travail conjoints entre Duval Développement, filiale du groupe spécialisée dans la promotion immobilière, et Alamo, expert technique du groupe, ont été mis en place dans le cadre de la mise en œuvre de la feuille de route RSE. Cette démarche est portée par les membres du comité, qui ont fixé aux groupes de travail un double objectif : la réalisation d'une veille réglementaire et le développement d'une expertise sur les enjeux majeurs de la réduction de l'empreinte environnementale, laquelle doit notamment s'appuyer sur un projet de ressourçerie de matériaux de chantiers ainsi que sur la formation à la rénovation et la réhabilitation de friches. Ces groupes de travail se réunissent régulièrement et font intervenir des experts pour renforcer l'expertise des équipes en interne, dans une démarche globale d'optimisation des performances environnementales.

Au-delà de ce dispositif, les équipes de Duval Développement et Alamo sont encouragées à participer régulièrement à des séminaires ou webinaires sur les nouvelles normes, certifications, et nouveaux labels, relatifs à la préservation de l'environnement et à la qualité de vie au travail, afin de mieux appréhender les enjeux liés à leurs métiers.

À ce titre et au cours de l'année 2022, plusieurs thématiques ont été suivies :

- La réglementation environnementale 2020 pour diminuer l'impact carbone des bâtiments, garantir leur fraîcheur et améliorer leur performance énergétique ;

- La sensibilisation à la réglementation thermique 2020 pour construire des bâtiments à énergie positive et réduire le gaspillage énergétique ;
- Les modes de construction durables (recyclage des déchets de chantier, utilisation de matériaux biosourcés) ;
- La raréfaction du foncier. Concernant cette thématique, les collaborateurs de la filiale Duval Développement Atlantique ont participé à la rencontre « Urbanisme transitoire » organisée par Bordeaux Métropole afin d'intégrer cet enjeu dans les démarches opérationnelles.

Foncière

L'activité de gestion d'actifs du groupe place les bonnes pratiques Environnementales, Sociales et de Gouvernance (ESG) au cœur de son activité, afin de contribuer à l'optimisation des performances énergétiques des bâtiments ainsi qu'à la valorisation de son portefeuille.

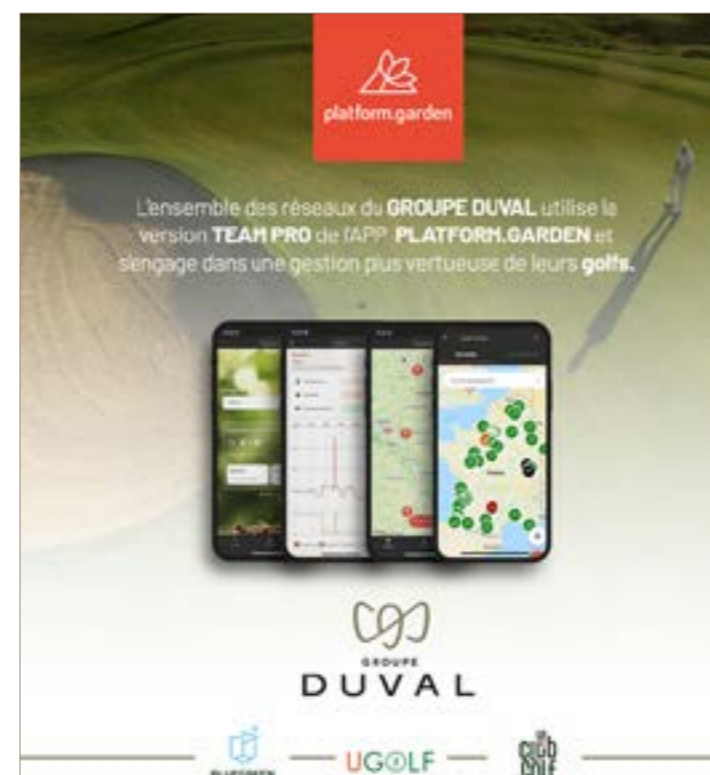
Des actions ont été engagées auprès des locataires afin de les sensibiliser à l'ensemble des enjeux liés à la consommation, au respect de la biodiversité, mais également à la gestion et au tri des déchets.

Le groupe accompagne ses locataires dans une démarche de pérennité et noue avec eux des relations durables. À titre d'exemple, dans les centres commerciaux, la collecte des déchets tels que les cartouches d'encre, les piles, le verre ou le plastique a été réalisée avec des partenaires externes en vue de leur recyclage.

Par ailleurs, des actions de sensibilisation des locataires au tri sont régulièrement effectuées, lors de visites de sites et par le biais de campagnes d'affichage et d'envois de courriels.

Les activités déployées par le groupe sur le continent africain

En 2022, Finafrica, filiale spécialisée dans la microfinance et l'assurance, a poursuivi la sensibilisation à destination de ses cadres dirigeants autour des enjeux de Responsabilité Sociale et Environnementale et plus particulièrement sur l'environnement via une formation dédiée au bilan carbone.



UGolf & Bluegreen

Des initiatives de formation et de sensibilisation aux problématiques du développement durable et de la préservation de l'environnement sont régulièrement organisées.

Un séminaire des intendants des golfs a été organisé autour de la thématique « Les enjeux de la transition écologique ». Les échanges ont porté sur des problématiques concrètes de développement durable, telles que la gestion de l'eau et des déchets, et sur les moyens de valoriser la gestion écologique des golfs.

Depuis 2022, l'ensemble des greenkeepers des parcours Bluegreen et UGolf ont bénéficié d'un accès à l'outil *Platform.garden* leur permettant d'enregistrer les consommations d'eau et d'intrants afin de mieux les piloter et les diminuer.

Affiche Écogestes diffusée dans les résidences Odalys

Odalys
VACANCES

ÉCO-GESTES, ON A TOUS un rôle à jouer!

Nos équipes sont heureuses de vous accueillir. Pendant votre séjour, nous vous invitons à adopter les mêmes gestes éco-responsables que chez vous afin de réduire notre empreinte environnementale et mieux maîtriser notre consommation énergétique.

- Éteindre la lumière dès que vous quittez une pièce
- Ne pas laisser couler l'eau et réduire la durée de votre douche
- Éviter de surchauffer ou de laisser la climatisation allumée en votre absence
- Débrancher vos appareils électriques une fois rechargés
- Fermer les portes pour limiter la déperdition ou l'apport de chaleur
- Diminuer sa propre production de déchets
- Consommer local pour soutenir les producteurs et favoriser les circuits courts
- Privilégier le vélo ou les transports en commun pour découvrir les environs

Le saviez-vous ?
1° de différence correspond à 7% de consommation d'énergie en moins

Pour mieux dormir
Nous vous conseillons de régler la température de votre chauffage à 19° !



Odalys

Les collaborateurs du Groupe Odalys sont régulièrement sensibilisés aux enjeux de préservation de l'environnement, notamment par l'organisation de formations et l'échange de bonnes pratiques au sein de la filiale.

Le Groupe Odalys est membre de la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC), réunissant plus de 150 dirigeants et plus de 250 "planet champions" qui bénéficient d'un encadrement pendant plus d'un an par des experts.

En tant qu'acteur leader de l'immobilier géré et conscient de son impact environnemental, le Groupe Odalys a mis en place un plan de sobriété énergétique dans l'ensemble de ses établissements, de ses sièges, mais aussi auprès de ses clients, partenaires et fournisseurs avec comme objectif d'atteindre à minima 10% de

réduction de ses consommations énergétiques à horizon 2 ans tout en veillant à améliorer la performance énergétique.

Par ailleurs, des actions de sensibilisation sont également mises en place au sein des établissements Odalys à destination des clients concernant les écogestes : réduction de l'utilisation de l'eau, du linge, tri des déchets ou encore sensibilisation au gaspillage alimentaire.

Enfin, dans le cadre de la Semaine européenne du développement durable, le Groupe Odalys s'est engagé pour la protection de l'environnement et a lancé, pour la deuxième année consécutive et en partenariat avec l'ONG marseillaise Pure Ocean, le challenge #LaGoutteBleue by Odalys.



UNE DÉMARCHE DE LABELLISATION ET DE CERTIFICATION ENGAGÉE PAR LE GROUPE

Promotion immobilière

Depuis plusieurs années, Duval Développement déploie une dynamique de certification et de labellisation environnementale visant à promouvoir une démarche respectueuse de l'environnement et une expertise interne en matière d'optimisation des performances techniques des bâtiments.

« **HQE** » (Haute qualité environnementale) labellise, en phase conception, des ouvrages suivant la maîtrise de leurs impacts sur l'environnement, et s'attache, en phase construction, à la réduction des pollutions de l'air, de l'eau et du sol.

« **HQE bâtiments tertiaires** » évalue les performances énergétiques, environnementales, de santé et de confort des bureaux, des écoles, des commerces, des espaces culturels, des hôtels, etc.



Résidence Happy Senior Limoges (87)

Le projet de Résidence Services Seniors située à Limoges est certifié NF Habitat HQE.





Les certifications « **NF Habitat** » ou « **NF Habitat/HQE** » garantissent le bon respect de l'environnement et la qualité des performances techniques.

L'Orée du Parc Royan (17)

Résidence Odalys Vacances certifiée NF Habitat RT 2012 pour la RT et les logements libres, NF Habitat RT 2012 -10 % pour les logements sociaux.



Écoquartier Vauban Besançon (25)



Certifié NF Habitat HQE, RT 2012 -20 % et comprend un système de chauffage issu d'énergies renouvelables à hauteur de 40 %.



Le Six Bordeaux (33)



Projet certifié NF Habitat HQE.

Sigma Mérignac (33)

Certifié HQE Bâtiments tertiaires.



Le label **BBC** (Bâtiment Basse Consommation) garantit des performances énergétiques élevées.

Le label local « **Bâtiment Frugal Bordelais** » promeut un bâtiment préservant les espaces de nature existants, adapté au territoire, tourné vers les filières locales, soucieux de l'usage et de la qualité de vie de ses occupants, et qui réduit ses impacts climatiques. Il sera intégré dans les futures réalisations de la filiale Duval Développement Atlantique situées à Bordeaux Métropole.



« **Effinergie +** » est un label adoptant une vision plus large de l'impact énergétique d'un bâtiment, avec pour objectif l'amélioration des performances énergétiques et de l'information des utilisateurs des bâtiments. Ce label a été développé pour certifier les bâtiments dont les performances énergétiques vont au-delà des exigences réglementaires RT 2012, et ainsi faire évoluer progressivement la construction vers l'exigence des bâtiments à énergie positive (BEPOS).

Le label **E+C-** est un label d'État « Bâtiments à Énergie Positive et Réduction Carbone » qui repose sur une méthode de calcul pour évaluer la performance énergétique et environnementale des bâtiments en phase de construction.

effinergie +



Les 3 Tours Bordeaux (33)

Certifié BBC et HQE Certivea.



La Couronne Angoulême (16)

Le programme La Couronne composé de 66 logements est certifié Effinergie+ et E+C- Conception.

L'Archipel Amiens (80)

Certifié E+C-, label IntAIRieur, label BiodiverCity.



« BiodiverCity » permet aux acteurs de la construction de se démarquer en mesurant et affichant la prise en compte de la biodiversité au sein de leurs projets immobiliers. Il atteste de la conformité d'un projet immobilier à une haute valeur écologique.

« IntAIRieur », est un label sur la qualité de l'air intérieur dans les logements neufs.



« BREEAM » évalue le comportement environnemental d'un bâtiment en le notant de « non-classé » à « exceptionnel ». Bien que la labellisation d'actifs soit une démarche exigeante, certaines filiales promotion du groupe visent, pour plusieurs de leurs programmes en cours, l'obtention de la labellisation BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method), niveau bon, voire très bon.

BREEAM®

« WiredScore » est un label international qui évalue et améliore la connectivité et les technologies intelligentes des immeubles de bureaux et des immeubles résidentiels du monde entier

Agora Lille (59)

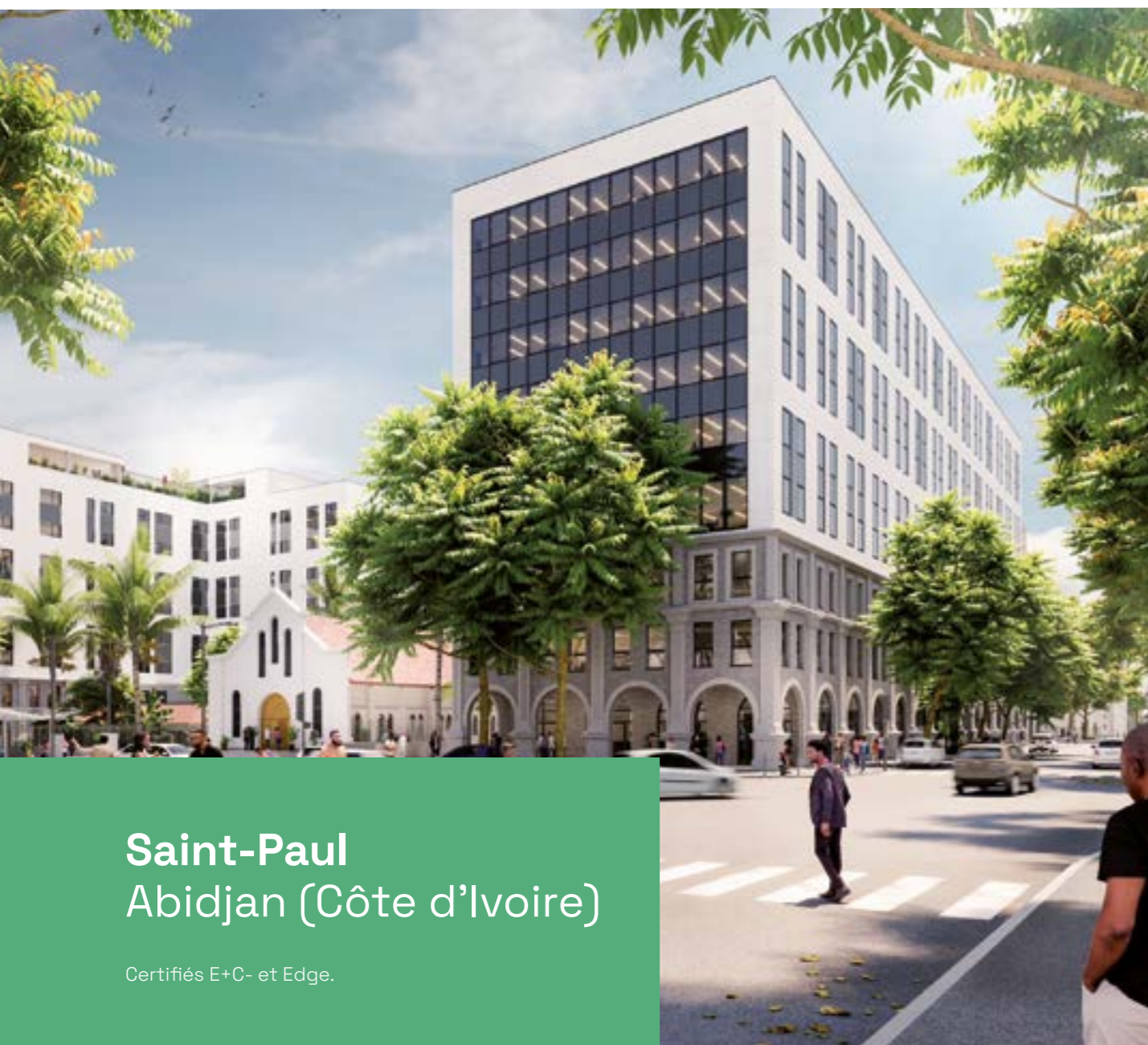
Le projet de logements-bureaux Lille-Agora : BREEAM Excellent, Well niveau silver, WiredScore, RT40 % ou E+C-.

Emblem Lille (59)

WiredScore sur le confort d'usage du locataire et BREEAM excellent.



« Edge », une certification internationale délivrée en fonction des performances énergétiques, de la consommation d'eau et des matériaux utilisés lors de la construction d'un bâtiment.



Saint-Paul Abidjan (Côte d'Ivoire)

Certifiés E+C- et Edge.



Inzovu Mall Kigali (Rwanda)

Certifié Edge.





Résidence Riviera Hyères-les-Palmiers (83)

Certifiée NF Habitat.



En 2022, deux nouvelles résidences Odalys Vacances ont obtenu des certifications. De telles distinctions témoignent de la prise en considération de la performance énergétique des bâtiments dans le cadre des futurs projets de développement du groupe.

L'Éclore Alpe d'Huez (38)

Certifié BREEAM niveau very good RT 2012 et NF Habitat.



Camping Le Val de l'Arre, certifié Clef Verte
Le Vigan (30)



Autre exemple, la filiale Flower Campings a organisé une journée formation à destination de ses adhérents. Lors de cette journée, les équipes « Clef Verte », label environnemental certifiant des hébergements touristiques, sont intervenues durant un atelier pour expliquer quels sont les critères d'obtention du label et les différentes étapes pour constituer le dossier de candidature. De plus, Flower Campings a sensibilisé, en 2022, l'ensemble de ses directeurs de camping via la formation « Animer une démarche RSE ».

Concernant le réseau Flower Campings, 20 établissements ont obtenu la labellisation Clef Verte en 2022. Ce label de tourisme durable, dédié aux hébergements touristiques et aux restaurants, récompense les établissements mobilisés au quotidien pour faire évoluer leurs pratiques responsables au travers d'actions concrètes afin de préserver les ressources en eau et promouvoir la sobriété énergétique.



En 2022, le Groupe Odalys a poursuivi sa stratégie de la valorisation de la destination France en lançant des offres uniques sur le marché pour rétablir et renforcer la confiance des vacanciers.

Avec le nouveau concept d'hébergement de plein-air situé sur l'île de Ré, baptisé Nomad, le Groupe Odalys a amorcé une nouvelle étape dans le développement de l'offre d'hébergement touristique de plein-air, recentré sur la nature, l'authenticité et un haut niveau de confort. Ce projet a été conçu avec une équipe de jardiniers paysagistes pour revégétaliser le site avec les espèces endémiques de la région, ce qui permet d'intégrer la protection des espèces vivantes dans le concept même du produit.

Ce projet, fort de 65 hébergements, a été aménagé avec une équipe composée d'architectes, de jardiniers paysagistes et d'écologues, et s'est attaché notamment à revégétaliser le site avec des espèces typiques de la région. Des arbres fruitiers, pommiers et cerisiers ont été plantés sur le domaine et des carrés en bois ont été installés afin de permettre aux vacanciers de profiter d'herbes aromatiques et de légumes frais tout au long de l'année.





Bluegreen Lacanau - La Méjanne
Gironde (33)

UGOLF & BLUEGREEN

Les enjeux environnementaux sont au cœur du développement de UGolf et Bluegreen, qui ont mis en place un plan stratégique structuré autour de trois axes prioritaires à l'horizon 2025 :

- Suppression des produits phytosanitaires ;
- Gestion de l'eau raisonnée ;
- Préservation de la biodiversité.

Dans le cadre de leur stratégie environnementale, UGolf et Bluegreen ont également engagé une démarche de labellisation et de certification des golfs.

Labellisation « Golf écodurable »

Le label « Golf écodurable », délivré par Ecocert, est une démarche volontaire qui récompense un haut niveau de performance environnementale dans l'entretien des parcours. Les exigences à respecter pour obtenir ce label sont regroupées en dix chapitres (l'eau, le sol, la biodiversité, le paysage, l'énergie, les déchets, l'air, le bruit, les matériaux & produits employés et la formation).

Ce label a été délivré aux golfs de Toulouse Téoula (31), du Haras de Jardy (92) et de Lacanau Océan (33).

Labellisation EVE « Espace Végétal Écologique »

Le label Espace végétal écologique est destiné à valoriser les pratiques écologiques dans la gestion, la création et la réhabilitation des espaces végétaux.

Pour prétendre à l'obtention de ce label, la gestion des espaces végétaux doit respecter les critères suivants dès la première année d'engagement :

- L'absence de produits chimiques (herbicides, produits phytosanitaires ou engrais de synthèse) ;
- Une politique d'économie de l'eau avec la connaissance de la consommation et la mise en place d'un plan de réduction ;
- Une attention pour le sol qui doit être considéré comme un milieu vivant, et non un simple support ;
- Des actions en faveur de la biodiversité et du maintien de végétaux spontanés.

Le golf du Haras de Jardy (92) a pleinement adopté ce label en étant un golf 100 % bio avec le label AB.

PROGRAMME

« GOLF POUR LA BIODIVERSITÉ »

Le groupe a signé la convention sur le label « Golf pour la biodiversité », en partenariat avec la Fédération Française de Golf et avec l'appui technique et scientifique du Muséum national d'histoire naturelle. La convention vise à labelliser d'ici 3 ans l'ensemble des golfs gérés par le groupe et à mettre en place des mesures concrètes, adaptées au niveau de maturité de chaque parcours. Le groupe s'est notamment engagé à réaliser dans les six mois un diagnostic écologique avec l'aide d'une structure naturaliste afin de candidater au label qui a trois niveaux progressifs d'exigence : bronze, argent et or. La conformité de la mise en place des attendus est ensuite vérifiée par un auditeur, puis c'est un comité label, composé d'acteurs nationaux et institutionnels du monde du golf et de la biodiversité, qui valide l'attribution du label au golf. Chaque golf labellisé peut affirmer qu'il connaît la biodiversité (diagnostic écologique), qu'il agit pour la préserver (actions à mettre en place) et qu'il sensibilise ses pratiquants (action de sensibilisation à mettre en place). En rejoignant le « Programme golf pour la biodiversité », le Groupe Duval vise à ce que ce label devienne un vrai standard du marché golfique en France et en Europe.



Le Golf International de Roissy, un parcours engagé en faveur du développement de la biodiversité et du développement durable.

Ouvert le 18 septembre 2020, le Golf International de Roissy s'étend sur un vaste espace de 90 hectares au sein de la Vallée Verte dans le Val d'Oise (95). Situé à 20 kilomètres au nord-est de Paris, il est idéalement desservi par l'autoroute A1 et à proximité immédiate de l'aéroport de Roissy.

Le golf a été conçu de manière à préserver et à valoriser un poumon vert dédié au sport et aux loisirs, et accessible aux habitants, salariés, établissements scolaires, familles, visiteurs et touristes à travers une grande diversité d'activités : sport, promenade, course, vélo, détente, etc.

Des parcours pédagogiques de découverte de la faune et de la flore et des aires de détente ont été aménagés aux abords des cheminements piétons, et un parcours didactique a été créé afin d'expliquer au public les vertus des plantes aquatiques et semi-aquatiques utilisées pour dépolluer l'eau avant l'arrosage du golf.

Ce projet s'inscrit dans une démarche environnementale forte, avec le souhait de préserver et de développer la richesse écologique et paysagère du site, notamment par la création de plans d'eau favorisant l'installation et le développement des espèces inféodées à ce milieu.

Une attention particulière a également été portée à la gestion des ressources en eau, à travers la récupération des eaux de pluie (traitées par un système de phyto-épuration et oxygénées sur place) et par la mise en place d'un système d'arrosage optimisé grâce à des capteurs, et d'une gestion informatisée permettant de déterminer des apports d'eau précis par zones.

Les initiatives entreprises au Golf International de Roissy relèvent d'une démarche de labellisation dans le cadre du programme «Golf pour la biodiversité», développé par la Fédération française de golf et le Muséum national d'histoire naturelle.

Des aménagements adaptés au développement et à l'observation des espèces

Pour garantir l'observation et informer le public des espèces présentes, nous aménageons l'espace en implantant :



Refuges à mammifères



Observatoires



Panneaux d'informations



Nichoirs



Refuges à insectes



ACTIVITÉS DÉPLOYÉES PAR LE GROUPE SUR LE CONTINENT AFRICAIN

Pelegrina Immobilier Côte d'Ivoire a mené plusieurs initiatives de formation et de certification en matière de développement durable et de préservation de l'environnement. En 2022, les référents RSE Afrique ont été sensibilisés aux enjeux environnementaux dans le cadre du bilan carbone et aux écogestes via un atelier dédié à la réduction des consommations énergétiques et des déchets.

De même, la filiale a organisé une formation sur la conformité « Environnement et Social (E&S) » aux normes de performance de la Société Financière Internationale (SFI). Cette formation a pour objectif la diminution de l'empreinte

environnementale du secteur du bâtiment dans les économies émergentes, notamment à travers la consommation d'énergie directe, la consommation d'eau et l'empreinte énergétique des matériaux de construction ; ainsi que la formation d'un référent conformité (E&S) par un partenaire, également chargé de mettre en œuvre les normes relatives à cette certification.

La filiale Valúdo dispose par ailleurs des certifications Biologique UE, BioSuisse, Biologique NOP, ainsi que des labels Biopartenaires, Fair for Life et V-Label qui ont tous été reconduits en 2022.



La gestion de l'énergie

DANS LES BUREAUX

Dans la continuité des efforts entrepris depuis plusieurs années, le groupe s'attache à réduire la consommation énergétique de ses espaces de bureaux en privilégiant des mesures efficaces, dont :

- L'installation de luminaires et ampoules à LED ;
- La mise en place de détecteurs de présence dans les parties communes ;
- La réalisation de campagnes d'information et d'affichage sur les bons gestes environnementaux ;
- L'installation d'un système de gestion centralisée de la climatisation.

| Année | 2022 | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Consommation (kWh) | 244 543 | 262 133 | 241 506 | 282 300 | 313 600 | 336 000 |

En 2022, la consommation totale d'électricité du siège social du groupe, situé à Paris, a connu une légère diminution de 7% par rapport à l'année 2021. De manière générale, la consommation d'électricité dans les bureaux est en constante baisse depuis 2017.

-7%
d'électricité
consommée
en 2022

PROMOTION IMMOBILIÈRE

Les bâtiments conçus par Duval Développement et Alamo sont systématiquement pensés de façon à être économes en énergie et respectueux de l'environnement, conformément à la démarche de labellisation et de certification environnementale des projets dont le groupe assure la promotion.

Plusieurs projets développés intègrent ainsi directement l'installation de panneaux photovoltaïques et d'équipements de production d'eau chaude à partir de l'énergie solaire dans leur conception.

Dans les zones tropicales, un soin particulier est apporté à l'isolation des toitures et des façades, ainsi qu'à l'installation d'équipements de climatisation démontrant de bonnes performances énergétiques.

La conception des bâtiments et des logements comprend également les mesures nécessaires au suivi de la consommation d'énergie pour faciliter l'atteinte d'une meilleure sobriété énergétique, notamment grâce à l'installation des dispositifs bioclimatiques suivants :

- Équipements à haut rendement énergétique ;
- Compteurs individuels ;
- Toitures végétalisées ;
- Panneaux photovoltaïques ;
- Brise-soleil en façades ;
- Ampoules LED ;
- Climatisation A++ ;
- Recours à la ventilation naturelle ;
- Orientation optimale des bâtiments ;
- Choix de matériaux isolants.

L'activité de promotion immobilière suit une démarche de réduction des postes de dépenses d'exploitation et de consommation d'énergie dans ses opérations, qui est complémentaire à la réglementation environnementale 2020 et à la réglementation thermique 2012 en vigueur. À cet effet, plusieurs mesures ont été mises en place, telles que l'éclairage de chantier optimisé, l'interdiction des supports de communication éclairés ou rétroéclairés, le suivi au prorata du chantier de la consommation énergétique ainsi que la réduction des déplacements générés par le bâtiment.

Afin d'encourager ces pratiques, la filiale Duval Développement Atlantique a mis à disposition des vélos électriques et des équipements pour la recharge de véhicules électriques dans les chantiers des projets dont elle assure la promotion.

En complément et à la livraison des bâtiments, un livret d'accueil est remis aux futurs usagers pour présenter les équipements installés, les bonnes pratiques et les enjeux de la réduction de la consommation énergétique, tout en mettant l'accent sur leurs différents impacts économiques, climatiques et environnementaux.



Le Six Bordeaux (33)

Lauréat en 2022 de la Pyramide d'Argent de l'innovation industrielle par la Fédération des promoteurs immobiliers.

FONCIÈRE

Les équipes en charge de la gestion d'actifs ont engagé de nombreuses actions visant à réduire la consommation d'énergie :

- Dans le centre commercial du Creusot (71), la centrale de traitement d'air double flux a été remplacée par un modèle plus performant énergétiquement ;
- Dans le centre commercial La Ville-du-Bois (91), une programmation de gestion technique des bâtiments a été mise en place afin de réduire les amplitudes horaires de consommation de fluides (gaz et électricité) tout en jouant sur l'inertie du bâtiment ;
- Dans le centre commercial de Cherbourg (50), les différents travaux de rénovation énergétique mis en place depuis plusieurs années ont permis d'améliorer le diagnostic de performance énergétique (DPE) du bâtiment entre 2012 et 2022, passant de la lettre B à la lettre A.

| | 2012 | 2022 |
|---|------|------|
| Consommation électrique (en kWhEP/m ²) | 117 | 31 |
| Émission gaz à effet de serre (kg eqCO ₂ /m ²) | 6 | 1 |

La foncière a réalisé un audit énergétique de plusieurs actifs, représentatifs de la filiale Patrimoine & Commerce (filiale cotée spécialisée dans les retail parks). L'objectif de la mission est d'établir une feuille de route afin d'optimiser et réduire la consommation énergétique des actifs.



Centre commercial Les Éléis
Cherbourg (50)

Depuis 2021, Patrimoine & Commerce mène une démarche de relamping qui consiste dans un remplacement des ampoules classiques iodure par des luminaires LED, moins consommateurs en électricité. En 2022, Patrimoine & Commerce a initié, dans une démarche volontaire, l'installation de 188 bornes de recharge électrique afin de promouvoir la mobilité douce des visiteurs au sein des retail parks. L'objectif est d'étendre cette initiative à l'ensemble des parkings de Patrimoine & Commerce.



Bornes de recharge pour véhicules électriques
au centre commercial les Éléis
Cherbourg (50)

La mise en application du décret tertiaire

Ce décret d'application de la loi Elan, adopté en 2019, a pour objectif la réduction progressive de la consommation énergétique (mesurée en kWh/m²) des immeubles à usage tertiaire. L'objectif de réduction est chiffré à 40% pour 2030, 50% pour 2040 et 60% pour 2050, et ce par rapport à une année de référence choisie entre 2010 et 2019. Cette obligation concerne tous les propriétaires et occupants de bâtiments tertiaires en France dont la surface est supérieure à 1000 m².

Afin d'atteindre l'objectif fixé par le décret, un plan d'action a été mis en œuvre par la filiale. Il consiste en l'allocation de ressources humaines et matérielles dédiées à la collecte des données de performance énergétique, et à la mise en place d'outils de collecte. À cet effet, le groupe a noué un partenariat avec la société Deepki, spécialisée dans la collecte des données énergétique des bâtiments.

Cette démarche s'inscrit dans la stratégie de réduction des émissions du groupe. Elle sera suivie, dans le cadre de la réalisation annuelle, d'un bilan carbone complet.



Résidence Odalys Campus
Nancy (54)

ODALYS

Plusieurs mesures ont été mises en place par le Groupe Odalys afin de réduire la consommation énergétique de ses résidences.

Un service est dédié au suivi de la consommation énergétique des résidences afin d'identifier les éventuels surplus de consommation non maîtrisés. Dans cette optique, un dispositif de reporting mensuel a été mis en place.

Des travaux d'isolation des conduites de distribution d'eau chaude et de chauffage ont été effectués, et les ampoules ont progressivement été remplacées par des ampoules LED dans l'ensemble des résidences.

Des affiches présentes dans tous les logements des résidences à l'attention des clients diffusent les consignes de bonne conduite concernant l'utilisation et la gestion de l'énergie.

En 2022, le Groupe Odalys a mis en œuvre un plan de sobriété énergétique avec la concrétisation de plusieurs initiatives :

- Mesures de baisse de la consommation d'énergie telles que la réduction du chauffage des piscines ;
- La régulation du chauffage et de la climatisation ;
- L'extinction automatique des éclairages et du WiFi ;
- La sensibilisation des collaborateurs ;
- La sobriété numérique.

UGOLF & BLUEGREEN

Des investissements ont été entrepris sur les terrains de golf, et notamment dans les clubs-houses, en vue de réduire l'utilisation des fluides (gaz et l'électricité), en ayant recours à une meilleure isolation des structures et à l'installation de chauffage adapté aux surfaces. De même, un remplacement des ampoules par des ampoules LED est en cours.

ACTIVITÉS DÉPLOYÉES PAR LE GROUPE SUR LE CONTINENT AFRICAIN

Quant à la filiale Fondations et Forages d'Afrique (FFA), toutes les ampoules qui y sont utilisées sont à LED, et les collaborateurs sont sensibilisés à l'utilisation raisonnée de la climatisation et de l'électricité. La filiale Afrique Habitat pour Tous a mis en place des minuteurs sur zones communes des différentes maisons construites.

Par ailleurs, le parcours du golf Bluegreen de Pléneuf-Val-André (Côtes d'Armor) a mis en place des panneaux solaires afin de recharger et assurer le fonctionnement des robots de tonte. Enfin, en 2022, un projet de mise en place de panneaux photovoltaïques sur les parkings des golfs Bluegreen et UGolf a été initié.

Enfin, la filiale Valúdo a mis en place plusieurs initiatives en vue d'intégrer une consommation raisonnée d'énergie dans ses opérations. Une chaudière à biomasse végétale alimentée par les coques de coco qui constituent des déchets a par exemple remplacé une chaudière au fioul. Cette action s'inscrit dans une démarche de réduction des pertes productives à travers un meilleur rendement de production. Un plan d'investissement dans des équipements moins consommateurs en énergie a également été décidé, et les équipes ont été sensibilisées sur les actions à entreprendre pour économiser de l'énergie. En 2022, Valúdo a réalisé des travaux de réhabilitation du bâtiment de l'usine, notamment la rénovation des sols et des murs et l'installation de machines automatiques.



La chaudière à biomasse végétale alimentée par les coques de coco installée par la société Valúdo

Mesure de l'impact carbone et actions de réduction mises en place

LA RÉALISATION DU SECOND BILAN CARBONE À L'ÉCHELLE DU GROUPE

Un second bilan carbone a été réalisé pour l'année 2022 dans le cadre de la feuille de route élaborée par les membres du comité RSE. Il vise à identifier les principaux postes d'émission de gaz à effet de serre (GES) pour les scopes 1, 2 et 3 au niveau du groupe et de ses filiales, en France et à l'international.

Les scopes 1 et 2 d'émission de gaz à effet de serre relèvent des émissions directes provenant de la consommation d'énergie des bureaux et des filiales dans l'exercice de leur activité – par exemple par les bâtiments détenus en propre, à travers l'installation de chauffage, la production d'eau chaude et de climatisation, la flotte de véhicules utilisés par les collaborateurs dans l'exercice de leurs activités et les autres consommations d'énergies et procédés tels que le recours à l'épandage d'engrais et de gaz réfrigérants.

Au-delà, le groupe a souhaité élargir le périmètre du bilan carbone au scope 3, dans le but d'avoir une vision complète de son impact carbone sur toute sa chaîne de valeur.

Le scope 3 comprend les émissions indirectes générées par les fournisseurs et les clients des filiales du groupe. Il couvre les déchets

et l'utilisation de l'eau ; les immeubles ; les équipements informatiques ; les mobiliers et véhicules détenus ; les déplacements professionnels ; les investissements ; l'achat de produits ou de services ; les déplacements domicile-travail des salariés ainsi que les déplacements effectués par les clients ou visiteurs pour se rendre sur les différents sites du Groupe.

Le bilan carbone sera accompagné d'une trajectoire de réduction des émissions de gaz à effet de serre. La trajectoire sera travaillée selon une approche top-down (en se basant sur des référentiels scientifiques tels que Science Based Targets, Stratégie Nationale Bas-Carbone (SNBC) etc.) qui sera confrontée à une démarche opérationnelle bottom-up coconstruite avec les métiers. L'établissement d'une feuille de route climat reposera ainsi sur des actions concrètes pour chaque filiale.

Le groupe s'est engagé dans une démarche volontaire afin de mesurer ses impacts sur l'ensemble de ses activités, et a manifesté sa volonté de renouveler cette initiative sur une base annuelle dans le cadre de son plan stratégique à horizon 2025.

DANS LES BUREAUX

En 2022, le groupe a poursuivi les efforts lancés en 2020 en adoptant une nouvelle politique voyage, ainsi qu'une nouvelle grille pour les véhicules de fonction proposés aux collaborateurs qui sera mise en œuvre en 2023.

La politique voyage met l'accent sur la nécessité de réduire le nombre de déplacements professionnels non essentiels, en incitant les collaborateurs du groupe à privilégier des alternatives comme la visioconférence et autres outils digitaux dans la mesure du possible.

Le groupe a poursuivi sa démarche écoresponsable en procédant à un reporting détaillé des frais généraux qui est transmis au comité exécutif sur une base trimestrielle.

La nouvelle grille de véhicules privilégie en majorité les véhicules français et à faibles émissions, et exclut les véhicules diesel des véhicules éligibles. Il est explicitement demandé aux collaborateurs d'être responsables et respectueux de l'environnement dans le cadre de leurs déplacements, en les incitant à utiliser des

véhicules électriques et hybrides peu polluants. La nouvelle grille a permis d'augmenter la part de véhicules hybrides dans la flotte automobile du groupe, passant 32% en 2022 à 37% en 2023.

Le groupe a mis en place une charte de télétravail qui offre la possibilité aux salariés d'effectuer deux jours de travail à distance par semaine. Cette mesure participe ainsi à réduire les déplacements domicile/travail en favorisant les visioconférences.

Afin d'encourager les modalités douces, il a été mis à disposition des collaborateurs une flotte de vélos électriques au siège. Cette initiative est suivie par plusieurs filiales régionales du groupe.

Par ailleurs, afin de mieux connaître le mode de déplacement utilisé par les collaborateurs du groupe sur leur trajet domicile/travail, deux questions spécifiques ont été intégrées en 2022 au sondage RSE annuel : le mode de transport utilisé (voiture thermique ou électrique, vélo, transports en commun, marche) et le nombre de kilomètres effectués par jour.



Le Groupe Duval met à disposition de ses collaborateurs une flotte de vélos électriques

PROMOTION IMMOBILIÈRE

Au sein de l'activité de Duval Développement, plusieurs initiatives ont été mises en place en vue de réduire l'émission de gaz à effet de serre, et notamment en privilégiant la réutilisation des terres résultant de travaux de terrassement et des gravats issus des travaux de déconstruction, qui permettent d'éviter les voyages de camions nécessaires à l'évacuation de ces matières.

Par ailleurs, l'hébergement des ouvriers à proximité du chantier permet notamment de limiter le transport par véhicule.

FONCIÈRE

Un partenariat a été mis en place avec des prestataires locaux et nationaux pour conduire des diagnostics d'émissions de gaz à effet de serre et d'amiante, renforcés par la venue d'un géomètre sur les sites. Par ailleurs, en 2022, une réflexion a été initiée sur l'utilisation de béton bas carbone pour les futurs projets immobiliers de la foncière.

UGOLF ET BLUEGREEN

Une démarche de réduction des émissions de gaz à effet de serre a été engagée au sein d'UGolf et Bluegreen, avec notamment l'achat de machines à moteurs hybride et électrique pour l'entretien des terrains de golfs, telles des débroussaileuses, des souffleurs et des coupe-fils. L'ensemble du personnel du siège est également équipé d'un véhicule hybride. Enfin, le recours à des produits d'origine biologique dans les intrants ainsi que la suppression progressive de l'utilisation de produits phytosanitaires pour entretenir les golfs tend à limiter l'émission de gaz à effet de serre.

LA MISE EN PLACE DE FORÊTS URBAINES DANS LE CADRE DE NOS PROJETS DE PROMOTION IMMOBILIÈRE

Dans la phase de conception, des initiatives sont mises en place pour bâtir des projets immobiliers résilients, par la création d'îlots de fraîcheur et la plantation d'arbres, essentiels à la préservation de la biodiversité. Duval Développement propose aux collectivités sur lesquelles ses projets sont implantés de mettre à disposition une surface de 500 m² sur laquelle est plantée une forêt urbaine miniature, réalisée d'après la méthode Miyawaki. Ce projet est conduit avec des ingénieurs agronomes d'une société spécialisée.

LES ACTIVITÉS DÉPLOYÉES PAR LE GROUPE SUR LE CONTINENT AFRICAÏN

Au sein des deux filiales Pelegrina Immobilier Côte d'Ivoire et Finafrica, plusieurs initiatives ont été mises en place afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre telles que la politique de télétravail et la sensibilisation des professionnels à la réduction de leurs déplacements professionnels.

Au sein de la filiale Fondations et Forages d'Afrique (FFA), une attention particulière a été portée sur la consommation de carburant dans la conduite des opérations. Les équipes ont par exemple été formées à une utilisation optimisée des machines dont ils ont l'usage. Les équipes de FFA tiennent également un reporting précis pour les dépenses de carburant.



La gestion de l'eau

DANS LES BUREAUX

La consommation d'eau des bureaux est liée en majorité à l'entretien, au nettoyage des locaux et à l'utilisation des sanitaires.

PROMOTION IMMOBILIÈRE

Dans les activités de promotion immobilière, la gestion de l'eau est l'une des préoccupations majeures, notamment dans la conception et la réalisation des programmes.

En phase de conception, plusieurs actions ont été mises en place avec les maîtrises d'œuvre afin de limiter les risques de fuite, telles que l'installation de mousseurs à tous les robinets, de compteurs individuels et d'équipements sanitaires hydro-économiques. Les eaux de pluie sont également réutilisées au maximum pour l'arrosage et des bassins de rétention et infiltration avec débit de fuite ont été créés.

Concernant l'aménagement des espaces verts, le choix a été fait de favoriser les espèces végétales pour lesquelles les précipitations locales suffisent à subvenir aux besoins en eau, et ce en toute saison. Les surfaces de gazon, très gourmandes en eau, ont été remplacées par des arbres, des arbustes et de la prairie fleurie, choisis entre autres pour leurs propriétés d'adaptation au climat local et leurs faibles besoins en eau. L'utilisation de points de puisage est également privilégiée pour économiser de l'eau par rapport à un système d'arrosage automatique classique.

En phase de réalisation, plusieurs dispositifs ont été installés sur les chantiers, tels qu'un compteur de chantier spécifique avec relevé mensuel, installé sur chaque chantier pour suivre la surconsommation ou les fuites ; une chasse d'eau à double débit, des boutons presseurs au niveau des lavabos, un limiteur de débit sur le réseau d'AEP et une électrovanne sur le réseau d'AEP permettant de couper l'eau en dehors des horaires de chantier. En parallèle de ces installations, une vérification quotidienne de chaque point d'eau est réalisée pour s'assurer de la fermeture des points de puisage.

À la livraison du chantier, un livret d'accueil est transmis aux propriétaires et occupants pour présenter les équipements installés. Des ateliers pédagogiques et des prévisites sont organisés afin de les sensibiliser aux bonnes pratiques d'une gestion raisonnée de l'eau.



Bureaux

Octopus Strasbourg (67)

Sur ce projet, l'artificialisation des sols a été compensée par une mesure de perméabilisation des places de stationnement.

FONCIÈRE

Concernant l'activité de la foncière cotée Patrimoine & Commerce, la consommation d'eau des locataires est limitée, du fait de la nature de leurs activités. L'eau est majoritairement utilisée pour l'entretien et le nettoyage des locaux, ainsi que le fonctionnement des équipements sanitaires ; la consommation d'eau de Patrimoine & Commerce a baissé de 20 % en 2022.

Dans les centres commerciaux, l'installation de compteurs ponctuels d'eau permet également de sensibiliser les locataires à la bonne gestion de l'eau. En cas d'anomalie constatée à la suite d'un relevé d'index, une information est directement transmise aux occupants et/ou prestataires afin de leur permettre d'agir au plus vite.

D'autre part, sur le volet promotion immobilière des centres commerciaux, les équipes s'attachent à choisir des espèces de végétaux paysagers constituées d'essences indigènes et donc adaptées à leur climat et à la nature des sols. Ces espaces verts sont ainsi très peu consommateurs d'eau, l'arrosage ne venant dès lors qu'en appoint ponctuel, lors d'épisodes plus secs.

À titre d'exemple, sur le site du Creusot (71), les compteurs sont relevés tous les mois et, dans le cas où un écart est détecté, il est alors demandé au locataire de procéder à une vérification avec un plombier.

Des compteurs divisionnaires d'eau froide ont été installés sur plusieurs sites, comme à Cergy (95) et Buchelay (78), lorsque cela était possible.

ODALYS

Le Groupe Odalys a mis en place diverses mesures visant à réduire l'utilisation d'eau, comme par exemple l'installation, dans les chambres de ses résidences, d'équipements hydro-économiques (mousseurs, pommeaux de douches...). Des sous-compteurs sont également mis en place, afin de réaliser des relevés d'indices mensuels dans le but de détecter les apparitions de fuites d'eau, et des consignes de sensibilisation au respect de l'environnement et à la réduction de la consommation d'eau sont diffusées aux clients par voie d'affichage dans l'ensemble des salles de bains.

UGOLF ET BLUEGREEN

La gestion de l'eau et le recours à un arrosage raisonné constituent l'un des trois piliers majeurs de la stratégie environnementale d'UGolf.

L'arrosage sur nos parcours est raisonné : en moyenne, sur la surface totale d'un golf, seuls 25% sont susceptibles d'être arrosés. L'arrosage concerne en effet seulement les zones de jeu du terrain (greens, fairways et départs) alors que les roughs (zones naturelles) ne sont pas arrosés. Les structures utilisent autant que possible une eau non potable pour l'arrosage.

L'arrosage est piloté par ordinateur et programmé la nuit, ce qui permet de limiter l'évapotranspiration et les déperditions d'eau. En complément de cette planification, l'intendant de parcours (responsable du terrain) assure un suivi détaillé de la consommation d'eau pour détecter et réparer toute fuite sur les réseaux d'arrosage.

En période de restriction, l'arrosage se limite à la zone des greens, représentant 1 à 2% de la superficie d'un golf. En effet, l'arrêt de l'arrosage des greens mettrait en péril la survie d'un golf avec des conséquences importantes en termes de biodiversité mais également d'emploi, entraînant un chômage technique pour les employés directs et indirects de ces golfs.

Plusieurs actions complémentaires ont été engagées :

- Le bouclage des zones d'arrosage, ce qui permet une meilleure circulation et vitesse de l'eau dans les tuyaux ;
- L'utilisation de sondes d'humidité externes et dans le sol, de stations météo, et de technologie de pilotage depuis un smartphone, ce qui permet de mesurer le niveau d'humidité des sols et d'ajuster en conséquence la quantité d'eau à apporter ;
- L'amélioration des systèmes de pompes permettant un arrosage plus efficient et d'une durée plus courte ;
- L'agrandissement des réserves d'eau et le stockage des eaux de pluie (pour stocker l'eau en hiver et favoriser l'autonomie en été) ;
- La réalisation de curages de bassins, afin d'augmenter la capacité de stockage des eaux de pluie ;
- La modification de la flore en faveur d'espèces plus résistantes et moins gourmandes en eau ;
- La réalisation de travaux mécaniques des sols, pour augmenter la réserve en eau facilement utilisable ;
- Le recours à des graminées plus résistantes au stress hydrique et des opérations mécaniques pour favoriser la bonne alchimie entre l'air, l'eau et le sol.

Ces mesures ont amené une réduction comprise entre 25 et 30% de la consommation d'eau dans les golfs.

En 2022, Bluegreen a débuté une expérimentation sur le golf de Saint-Laurent (56) avec la start-up Maya qui propose une application de gestion des terrains de golf. La jeune société innovante agrège plusieurs informations pertinentes permettant d'optimiser la consommation d'eau et de prédire les maladies. Ces données sont remontées via une application connectée à une station météo, une sonde dans le sol du parcours de golf et un capteur d'humectation.



Rénovation du bassin de stockage : 2 650 m³ > 4 000 m³
Golf de Bourges (18)

La filiale a réalisé plusieurs investissements et est engagée dans une démarche de réduction de l'utilisation des produits phytosanitaires et de réduction de la consommation d'eau, conjointement avec l'agence de l'eau et plusieurs golfs, ce qui a permis de mutualiser le matériel acheté. En 2022, les golfs de Bourges, Buc et Lacanau ont réalisé une rénovation de leurs systèmes d'arrosage afin de les rendre plus efficaces et moins consommateurs d'eau.

Dans le cadre de cette démarche, UGolf et Bluegreen respectent notamment la charte relative à la préservation qualitative et quantitative de la ressource en eau, signée par différents ministères avec la Fédération française de golf.

Par ailleurs, au sein des clubs-houses, les équipes sont également sensibilisées à la nécessité de préserver l'eau. Afin de limiter la consommation d'eau par les clients et collaborateurs, des robinets à bouton pressoir temporisés et des pommeaux de douche avec un bouton stop ont été installés dans les vestiaires.

LES ACTIVITÉS DÉPLOYÉES PAR LE GROUPE SUR LE CONTINENT AFRICAÏN

Au sein de Pelegrina Immobilier Côte d'Ivoire, des préconisations sont intégrées dans le logiciel de suivi de la certification EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies) pour optimiser la consommation d'eau provenant des installations sanitaires. Concernant Finadev, filiale spécialisée dans la microfinance, les clients issus du secteur agricole sont sensibilisés à l'irrigation maîtrisée.

La préservation des sols

Le groupe s'engage pour une exploitation durable et responsable des sols dans chacune de ses filiales. Les activités de promotion immobilière et d'exploitation des golfs sont néanmoins particulièrement concernées par cette problématique, en raison des impacts directs que ces activités peuvent avoir sur la qualité des sols.

PROMOTION IMMOBILIÈRE

Au niveau de la conception des programmes, le groupe s'attache à en limiter l'impact sur la perméabilité et le niveau de ruissellement des sols. La place laissée à la terre et à la végétalisation est également optimisée, notamment via la création d'ouvrages qui privilégient la densité verticale (en zone urbaine) et limitent l'utilisation d'espaces végétalisés ou cultivés.

Afin de préserver les sols, la filiale Duval Développement s'inscrit dans une démarche visant à limiter les rejets susceptibles d'entraîner une pollution.

Plusieurs ouvrages développés par le groupe mettent en pratique la méthodologie d'Objectif ville heureuse, ce qui permet de limiter l'impact des constructions sur la perméabilité des sols à travers, par exemple :

- La construction d'emplacements de stationnement avec des dalles Evergreen ;
- L'installation ou l'optimisation des espaces verts ou de terrasses en pleine terre pour absorber la pluie avec un rejet de débit limité ;
- L'utilisation d'essences végétales locales adaptées ;

- La création de bassins de rétention d'eau ou de chaussées réservoirs, dont plusieurs couches sont réalisées avec des matériaux à forte porosité pour leur conférer une fonction de rétention des eaux pluviales.

À titre d'exemple, la filiale Duval Développement Est a mené des opérations de recensement de la faune et de la flore du site afin de limiter l'impact et le recours à des méthodes de compensation, comme pour le projet des Tanneries, Octopus, Caliceo. La filiale Duval Développement Ile-de-France procède à un travail de densification, plutôt que d'étalement, dans ses projets urbains. Sur le chantier, la terre présente après le terrassement est réutilisée afin de limiter les évacuations et les allers-retours des camions.

La filiale Duval Développement Hauts-de-France a fait le choix du projet de recyclage de friches, qui favorise la densification verticale, ce qui permet de maximiser la pleine terre et libère de l'espace au sol, au profit d'un maintien, voire d'une extension, de la végétalisation. Les projets mixtes en recyclage urbain permettent en effet d'optimiser les espaces communs et de limiter l'étalement pour s'affranchir de la simple création de lotissements consommateurs d'espaces végétalisés et/ou cultivés.

Les Marronniers Mérignac (33)

Les terres présentes sur place ont été conservées in situ et ont participé à l'aménagement extérieur.

LA MISE EN PLACE DE LA CHARTE CHANTIER VERT AVEC LES SOUS-TRAITANTS DE LA FILIALE DUVAL DÉVELOPPEMENT

Dans la phase de construction, le groupe s'engage en faveur de la prévention des risques de pollution et de rejets susceptibles d'avoir un impact sur l'environnement, principalement à travers la relation avec les sous-traitants et la signature de la charte « Chantier propre ou chantier vert ».

L'ensemble des acteurs du chantier sont invités à adhérer à cette charte de chantier qui encourage plusieurs initiatives :

- Le réemploi de matériaux sur le site ;
- L'utilisation de matériaux biosourcés et peu émissifs, qui souscrivent notamment au label InAIRieur ;
- L'excavation et le tri des terres polluées ;
- La construction d'îlots de fraîcheur et la végétalisation des espaces ;
- La conception bioclimatique des bâtiments et leur double orientation pour favoriser la circulation de l'air ;
- Le recours à des fabricants locaux, afin de réduire les transports de matériels et le déplacement de personnes ;
- Et la conclusion de partenariats avec des prestataires pour restaurer les sols qui ont été pollués.

La filiale Duval Développement a mis en place les principes de cette charte chantier vert tels qu'illustrés dans les exemples suivants :

- La filiale Duval Développement Occitanie a privilégié des matériaux ayant une empreinte carbone réduite dans le cadre de l'opération Autantyk située à Toulouse.
- La filiale Duval Développement Est l'a également appliquée sur le projet SNC Nancy Blandan Développement (54) où l'opération a démarré par l'aire de stationnement, permettant aux acteurs du projet de procéder à la collecte des effluents de voirie hydrocarbures.
- La filiale Duval Développement Hauts-de-France, travaille au quotidien sur les sites de Faches-Thumesnil, La Madeleine, Forum-Agora, Hellemmes Québecor, Amiens, Tourcoing et Wattrelos, où la gestion de la pollution est intégrée dès la phase de conception des projets. L'énergie et les matériaux employés sont orientés dans la perspective du traitement de la pollution de l'air. Les récentes réponses à concours traitent toutes de ce sujet, qui est une préoccupation majeure de la ville de Lille.

FONCIÈRE

Patrimoine & Commerce, notre foncière cotée, s'engage en faveur d'une utilisation durable des sols dans le cadre de ses activités.

Pour ses activités de foncière, la filiale est engagée dans une démarche qui consiste à limiter la surface des sols imperméabilisés. Plusieurs actions ont été menées à cet effet, comme l'entretien des espaces verts des actifs ou des biens en gestion, ou la mise en place de surfaces de parkings permettant d'accueillir la clientèle des locataires.

UGOLF ET BLUEGREEN

Dans le cadre de ses activités et conformément aux objectifs fixés par le label Golf écodurable, UGolf maintient son engagement de réduire l'usage de produits phytosanitaires et de favoriser l'usage de méthodes alternatives destinées à la préservation des sols.

Un golf écodurable est un espace où le sol est considéré comme un organisme vivant.

Dans le cadre de sa stratégie environnementale appliquée à la gestion des sols, UGolf se focalise sur :

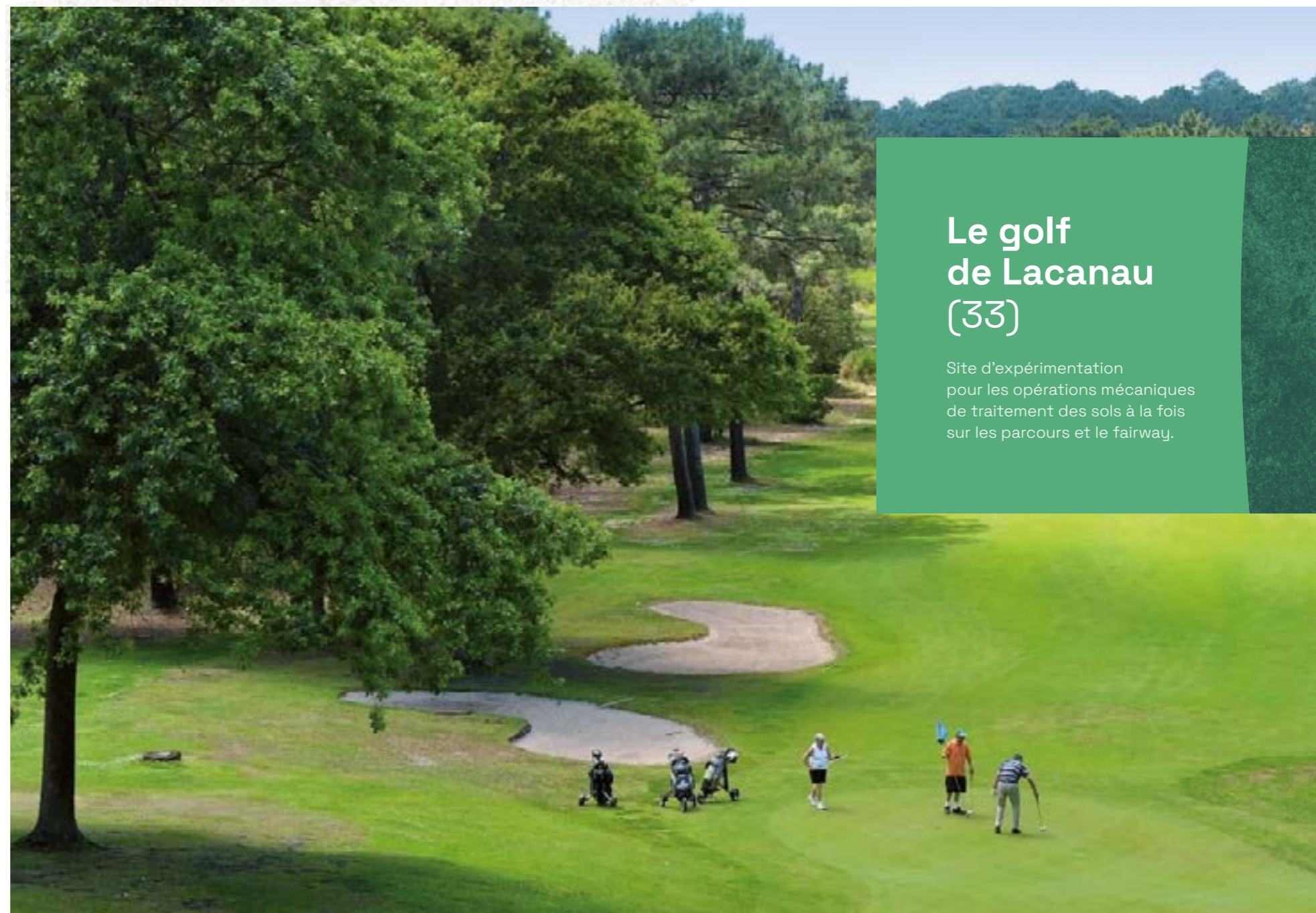
- Le remplacement des intrants chimiques par des solutions d'origine naturelle et de biocontrôle ;
- La mise en place d'une bonne alchimie de l'eau et de l'air sur chaque parcours ;
- Le traitement de l'excès d'humidité sur les greens.

Plusieurs solutions ont été identifiées pour répondre à cette ambition. Elles sont progressivement testées et, le cas échéant, déployées sur plusieurs golfs du réseau. Parmi elles :

- L'inversion de flores et l'introduction de nouvelles espèces plus résistantes et moins consommatrices d'engrais ;
- La priorisation des traitements mécaniques, et notamment de sablage ;
- Le travail sur la richesse du sol et des feuilles et sur la qualité de l'enracinement ;
- La mise en place de méthodes culturales faisant appel à des produits naturels, favorisant le renforcement de la plante et l'aidant à lutter contre les pathogènes et le stress liés au jeu de golf.

70 %
de la surface totale occupée par les golfs sont entretenus sans produit phytosanitaire.

4 %
de la surface totale des golfs concentrent **80 %** des traitements.



Le golf de Lacanau (33)

Site d'expérimentation pour les opérations mécaniques de traitement des sols à la fois sur les parcours et le fairway.

Des études de pollution des sols sont également régulièrement réalisées sur les golfs, et plus particulièrement sur les parcours.

UGolf et Bluegreen ont réalisé des investissements dans des équipements en vue de réduire l'usage de produits phytosanitaires (aérateur pour favoriser la circulation de l'air et de l'eau, re-garnisseuse à disques et à pointes, sableurs ainsi qu'un appareil pour faire des fentes de suintement) et procéder à des opérations mécaniques dans le sol. Par ailleurs, des opérations en surface ont été menées tout au long de l'année pour favoriser la percole des greens. Le sablage et la scarification des sols ont également été réalisés.

À titre d'exemple : le projet d'inversion des flores qui a été mené afin de favoriser celles plus résistantes au stress hydrique et aux maladies.

Ce projet permettra de favoriser la bonne alchimie de l'air, de l'eau et des sols, d'introduire les biocontrôles et les biostimulants dans les plans de fertilisation, ainsi que de réintroduire l'utilisation de fongicides par le travail mécanique de zones. Un investissement a été réalisé dans le matériel type peigne à gazon Joker afin de réduire l'usage des pesticides.

LES ACTIVITÉS DÉPLOYÉES PAR LE GROUPE SUR LE CONTINENT AFRICAIN

Les équipes techniques de la filiale Fondations et Forages d'Afrique (FFA) - le directeur travaux, le chef de chantier, le chef de base, le foreur et le mécanicien - sont sensibilisées à une utilisation responsable des produits utilisés. Elles procèdent aussi au stockage des fluides (gaz et électricité) pour éviter la contamination des sols, et ont installé des bacs de stockage des huiles usagées.

Valúdo a mis en place un plan de conservation des champs proches de l'usine pour y créer une culture locale, à la suite de l'augmentation du volume de production de l'usine. La filiale a par ailleurs envisagé de redimensionner le réseau d'assainissement des sols.

Gestion des déchets et économie circulaire

DANS LES BUREAUX

Le groupe a poursuivi en 2022 ses actions visant à réduire les déchets issus de ses activités de bureaux. Le personnel en charge de l'entretien a par exemple été sensibilisé, et le tri sélectif a été généralisé. Sur plusieurs sites, des partenariats avec des prestataires externes ont été noués afin de collecter les déchets recyclables et de procéder à leur valorisation, comme par exemple pour le recyclage du matériel informatique. En 2022, le projet de remplacement de l'intégralité du parc de téléphonie des collaborateurs du groupe par des appareils reconditionnés en partenariat avec Pixmania a été validé et déployé.

Ce projet permettra de donner une seconde vie à 400 téléphones mobiles et en recycler plus de 300.

Sur les implantations régionales du groupe, des partenariats avec des prestataires externes sont mis en place afin de collecter les déchets recyclables et de procéder à leur valorisation.



Une réduction de la consommation de papier

Depuis plusieurs années, le groupe s'est engagé dans une démarche de réduction de la consommation de papier. Plusieurs mesures ont été mises en place à cet effet :

- La configuration des imprimantes pour une impression en recto/verso par défaut ;
- Le recours à la signature électronique et à l'archivage numérique ;
- Les projections écran lors de réunions ;
- La réutilisation des feuilles de brouillon ;
- La centralisation des équipements d'impression et de reprographie au niveau des espaces communs.

Entre 2020 et 2022, grâce aux actions de sensibilisation des collaborateurs et de la mise en place du télétravail, la consommation de papier a considérablement diminué de 50 %, passant de 249 000 feuilles à 122 000 feuilles.

PROMOTION IMMOBILIÈRE

Dans le cadre de la promotion immobilière, la gestion des déchets est intégrée aux marchés de travaux passés avec les prestataires. Elle s'inscrit dans le cadre des démarches de chantiers verts ou de chantiers propres liées aux certifications HQE et aux autres labellisations.

La mise en place de nouveaux procédés de construction, tels que l'assemblage d'éléments préfabriqués et la réduction du nombre de découpes, permet également de limiter le volume de déchets générés.

Sur les chantiers, les emballages des éléments préfabriqués sont évacués par le fournisseur, qui les réutilise. Les déchets de type carton, plastique ou bois sont déposés dans des bennes spécifiques pour être revalorisés. Les déchets industriels courants sont également récupérés dans des bennes spécifiques, puis déposés en déchetterie.

Au sein de la filiale Duval Développement Atlantique, les modalités de gestion, consommation, tri et valorisation des déchets de chantier sont définies au sein d'une « Charte chantier à faible impact environnemental » qui est intégrée aux dossiers de marché. L'objectif de cette charte est de favoriser le tri des déchets à la source (positionnement des bennes, dimensionnement des zones déchets, mise en place des bennes dédiées, etc.) et d'optimiser le flux d'enlèvement des déchets. La filiale a également noué un partenariat avec un prestataire local, la société EasyTri, afin d'installer des grands conteneurs pour récupérer les piles et petites batteries, les stylos, les néons, les ampoules, les cartouches et le papier.

Par ailleurs, le groupe s'est engagé dans une démarche d'économie circulaire en réutilisant les matériaux de construction et en prenant en considération, dès la phase de conception, leur cycle de vie.

La filiale Duval Développement Hauts-de-France mène par exemple un projet de requalification de 24 000 tonnes de gravats sur le site Quebecor situé à Lille, Hellemmes (59). Ce réemploi permettra d'éviter 15 000 trajets effectués en camions.



Forum Agora Lille (59)

Le programme Forum Agora développé à Lille prévoit l'utilisation de béton recyclé à 95%.

Alamo, l'entité technique du Groupe Duval, est devenue membre de l'association Circolab, créée en 2018, dont l'objectif est le développement de l'économie circulaire dans le domaine de l'immobilier et de la construction. Par ailleurs, en 2022, plusieurs ateliers dédiés à l'économie circulaire ont permis d'améliorer l'intégration de cet enjeu dans les différentes opérations d'assistance à maîtrise d'ouvrage du groupe.

En phase chantier, la filiale Duval Développement Caraïbes utilise quant à elle du verre concassé recyclé en stabilisateur de terrain, et procède au recyclage des structures métalliques auprès de la société Métal DOM, qui se spécialise dans la collecte, le recyclage et la valorisation des déchets industriels.

Enfin, la filiale Duval Développement Occitanie a initié un partenariat avec une structure toulousaine qui propose du mobilier de réemploi pour compléter le mobilier existant des bureaux.

La réhabilitation de bâtiment est ainsi privilégiée lorsque le projet le permet.

Pour chaque projet, il est procédé au diagnostic, au tri et à la collecte des déchets dangereux.

Depuis 2022, Duval Développement et Alamo sont partenaires du Booster du Réemploi qui se donne pour objectif de sensibiliser les acteurs de l'immobilier au réemploi des matériaux.

Le partenariat avec Duval Développement permettra de :

- Définir un cahier des charges sur trois types de programmes (logement, tertiaire et immobilier géré) ;
- Instaurer une formation continue des collaborateurs en charge de l'activité promotion immobilière et de l'assistance à maîtrise d'ouvrage ;
- Développer des accompagnements opérationnels à l'échelle régionale.

FONCIÈRE

Le groupe s'attache à sensibiliser les locataires des biens immobiliers sous gestion, ainsi que les usagers de ses centres commerciaux, à la gestion et au tri des déchets. Cette sensibilisation intervient principalement par voie d'affichage, lors de visites des sites ou par le biais de communications adaptées.



ODALYS

En 2022, le Groupe Odalys a poursuivi son action de réduction des déchets dans ses résidences avec une politique de sensibilisation du personnel sur le tri et la valorisation des déchets.

Il a installé des bennes pour trier les déchets des bureaux et des résidences et a procédé à l'affichage des consignes de tri à destination des collaborateurs et des clients. Des distributeurs de savon et de shampoing rechargeables ont été installés afin de remplacer les produits individuels auparavant mis à la disposition des clients.

Dans le cas où les déchets ne sont pas traités par le ramassage collectif, les éléments sont directement déposés en déchetterie par les services concernés.

UGOLF ET BLUEGREEN

Les collaborateurs d'UGolf et Bluegreen sont sensibilisés à la nécessité de procéder à une consommation raisonnée du papier et de privilégier les échanges digitaux. Dans le cadre des achats de UGolf et Bluegreen, la réduction des déchets est anticipée en amont de la contractualisation avec les fournisseurs en favorisant des produits issus de l'économie circulaire ou à faible emballage.



« ZÉRO POUBELLE SUR LE PARCOURS »

UGolf a supprimé, sur certains sites, l'ensemble des poubelles du parcours et mis en place un centre de tri à l'arrivée.

Les avantages attendus sont les suivants :

- Tri sélectif plus précis ;
- Le personnel n'est plus amené à se déplacer pour ramasser l'ensemble des poubelles sur le parcours (réduction de l'empreinte carbone, temps effectif dégagé pour réaliser d'autres tâches) ;
- L'environnement reste propre et les poubelles ne sont pas vidées par les corneilles ou par le vent.



LES ACTIVITÉS DÉPLOYÉES PAR LE GROUPE SUR LE CONTINENT AFRICAIN

Des initiatives environnementales au sein de la filiale « Espace une Famille un toit » (EFT SA)

« Espace Diobass » est un programme de construction de 6 500 logements individuels développé par la société Espace une Famille un Toit (EFT) dont l'objectif est l'accès à la propriété de logement par les populations à faibles revenus, grâce à des outils adaptés tels que les mécanismes de garantie, de bonification de taux, de microfinance ou de la location-vente.

En 2022, le chantier de construction s'est poursuivi près de Thiès en partenariat avec le programme 100 000 logements de l'État du Sénégal, programme d'accès au logement pour les populations à faibles revenus.

Ce programme social travaille sur des solutions pour les riverains afin de diminuer les déchets, par la mise en place de systèmes de collecte et de tri des déchets tout comme sur le chantier de construction ou la réutilisation du plastique dans des matériaux de construction est étudiée grâce à un partenariat avec la société Kaoplast et la Fondation Gustave Eiffel, ou la diminution de l'empreinte carbone est réalisée par l'usage d'énergie solaire remplaçant les groupes électrogènes, par un accès à l'eau potable bon marché grâce à un partenariat en cours de cadrage avec Swiss Fresh Water en parallèle d'une gestion raisonnée de l'eau par des mesures simples de sensibilisation et de contrôle.

Des initiatives ont été également mises en place en vue de végétaliser les quartiers en construction et d'améliorer les conditions de vie des riverains, comme la construction de voies piétonnes vertes ou la création d'une pépinière de plantes endogènes. Enfin, un partenariat avec les services des Eaux et Forêts a été mis en place afin d'accompagner les équipes dans les défis liés à la densification végétale, à la diversité des espèces et à l'absorption du carbone d'Espace Diobass.

Un engagement contre le gaspillage alimentaire

ODALYS

Au sein de l'activité du Groupe Odalys, l'exploitation de résidences de tourisme est la plus concernée par la lutte contre le gaspillage alimentaire, dans la mesure où certaines résidences hébergent des restaurants à destination de leurs clients.

Les restaurants exploités au sein des résidences produisent à la demande, en fonction des réservations enregistrées, et ajustent les portions proposées dans les plats pour éviter les assiettes trop remplies, ce qui permet de limiter le gaspillage.

Par ailleurs et afin de répondre aux attentes de ses clients, Odalys City a déployé dans 30 appart'hôtels en France une nouvelle offre de petit déjeuner responsable en favorisant des produits locaux et issus de l'agriculture biologique. Enfin, les conditionnements en plastique sont supprimés. En phase avec la démarche RSE du Groupe Odalys, le déploiement de cette nouvelle expérience s'accompagne également d'une sensibilisation des clients Odalys City au gaspillage et par la mise en place d'un partenariat avec TooGoodToGo pour éviter le gâchis.

D'autres actions sont mises en place afin de limiter les pertes de produits, comme par exemple la surveillance des dates de conservation, l'étude des cartes pour limiter les stocks aux seuls besoins, ainsi que la réduction du nombre de plats proposés sur les cartes des restaurants.



ATELIER DU POISSONNIER

Au sein de la boutique de l'Atelier du Poissonnier située à Agon-Coutainville (50), un partenariat a été mis en place en 2022 avec TooGoodToGo afin de réduire le gaspillage alimentaire. Par ailleurs, plusieurs opérations de dons à la Banque alimentaire sont effectués chaque année.

Nouvelle formule de petit déjeuner responsable proposé dans 30 appart'hôtels du Groupe Odalys



La lutte contre le changement climatique

Un groupe en constante adaptation face aux conséquences du changement climatique

Le groupe a mis en œuvre des mesures spécifiques visant à limiter le changement climatique, en ce qui concerne la promotion immobilière, les activités d'exploitation de résidences de tourisme et les activités d'exploitation de golfs.

Pour les activités de promotion immobilière, le groupe met en œuvre les prescriptions imposées géographiquement par les Plans de prévention du risque inondation (PPRI) et les Plans de prévention des risques naturels prévisibles (PPRN), afin de lutter contre les conséquences du changement climatique.

En phase de conception, les choix techniques opérés en matière de chauffage, de climatisation et d'éclairage garantissent un niveau de performance environnementale qui est optimisé en phase d'exploitation.

Aux Caraïbes, les immeubles particulièrement exposés au vent et au soleil sont équipés pour assurer leur protection à l'aide de paravents, vantelles, ainsi que des stores coulissants.

Dans les dossiers de concours les plus récents, un travail systématique est effectué sur les îlots de chaleur en ville, prévoyant des mesures compensatoires par végétalisation des cœurs d'îlots, ou des projets de ventilation naturelle des appartements afin d'éviter le recours à des systèmes de climatisation énergivores.

Au sein de l'activité d'exploitation des résidences de tourisme du Groupe Odalys, différents dispositifs sont mis en place pour lutter contre des phénomènes tels que les inondations ou infiltrations d'eau, les blocages d'accès, les déformations causées par des surplus neigeux et les détériorations de structures à la suite d'une déformation des sols.

De même, dans les zones inondables, des bassins de rétention sont créés et des revêtements de sol poreux sont utilisés pour permettre l'infiltration des eaux. Des avaloirs d'eaux pluviales sont également installés et régulièrement contrôlés.

Par ailleurs, des investissements sont réalisés pour acquérir des équipements de déneigement efficaces.

La stratégie de UGolf en matière de RSE permet d'anticiper et de réduire les risques liés aux changements climatiques.

Dans le cadre de l'exploitation des golfs, les principaux impacts du changement climatique constatés par UGolf sont :

- Les périodes de sécheresse, assorties éventuellement d'une interdiction totale d'arroser sur les golfs ;
- L'apparition de nouvelles maladies ;

- La réduction du recours aux produits phytosanitaires, entraînant mécaniquement un accroissement du recours aux opérations mécaniques ;
- L'apparition de plus en plus marquée, au fil des années, de saisons de pluies intenses ou de fortes chaleurs.

Afin de renforcer la structuration de ces mesures spécifiques, le groupe a initié en 2023 la définition d'une démarche d'adaptation aux risques physiques. Cet accompagnement comprend trois grandes phases : une hiérarchisation des risques sur la chaîne de valeur du groupe (sites, fournisseurs et marchés), une phase d'évaluation des risques de manière opérationnelle, stratégique et financière et enfin la construction d'une stratégie d'adaptation.

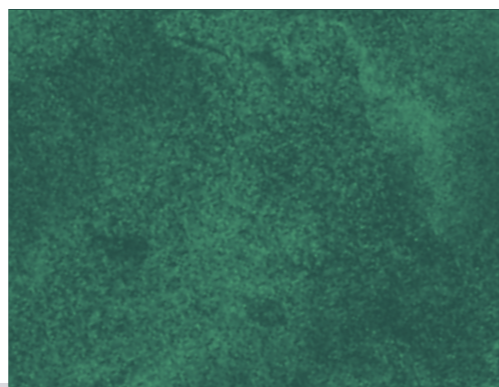
13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



La protection de la biodiversité

La protection de la biodiversité est une priorité pour le groupe, qui s'engage à la protéger par le biais de nombreuses initiatives.

L'ambition du groupe dépasse le cadre de son activité : nous sommes résolument engagés en faveur du maintien de la biodiversité dans les territoires sur lesquels nous sommes implantés.



Écoquartier Vauban Besançon (25)

160 logements certifiés NF HQE. Réalisation d'un îlot central et de terrasses plantées.

PROMOTION IMMOBILIÈRE

L'impact de l'activité de promotion immobilière sur la biodiversité varie en fonction du site sur lequel les projets sont construits.

Dès la conception des bâtiments, Duval Développement intègre des équipes de paysagistes et d'assistance à la maîtrise d'ouvrage spécialisées dans l'environnement, ainsi que des écologues, afin de préserver les espèces protégées sur les sites visés. Un recensement des espèces végétales et animales est effectué en amont de toute opération de développement, ce qui permet de réduire l'impact du projet de construction sur la faune et la flore locales.

À la construction, chaque filiale mène des actions concrètes visant à préserver la biodiversité du site où se trouve le bâtiment dont elle a la charge.

À titre d'exemple, la filiale Duval Développement Ile-de-France a conclu des partenariats avec des acteurs de l'agriculture urbaine afin de créer des potagers partagés et des terrasses végétalisées.

La filiale Duval Développement Caraïbes a recours à des espèces endémiques pour les plantations sur ses sites. La filiale Duval Développement Est, dans le cadre du projet Vauban pour la construction de 160 logements certifiés NF HQE, a procédé à la réalisation d'un îlot central et de terrasses largement plantées afin de végétaliser cet espace. Dans le cadre du projet Holtzheim, des filets de protection ont été mis en place afin de ne pas gêner la migration des batraciens.



La filiale Duval Développement Atlantique mène, préalablement à chaque opération, des études d'impact et des études naturalistes avec le Bureau d'étude environnement. Les résultats de ces études ont pour objectif de faciliter la mise en place d'actions de compensation pour les zones humides, ainsi que la faune et la flore locales. La filiale s'engage aussi à respecter la zone du biotope, une zone géographique dont les conditions écologiques sont constantes et homogènes et donc favorables au cycle de la vie. Elle favorise des essences adaptées au climat local et à la nature des sols.

La filiale a également recours au traitement des eaux usées dans une station d'épuration dimensionnée à cet effet, et a procédé à l'installation de toitures végétalisées.

Le traitement des eaux pluviales et des eaux de ruissellement des parkings faiblement pollués (par huiles et hydrocarbures) est organisé à l'aide d'un dispositif spécifique, composé de séparateurs d'hydrocarbures, de vannes d'isolement et de bassins étanches. Enfin, plusieurs dispositifs sont mis en place afin ne pas perturber le développement et la circulation des espèces animales (mise en place de végétation, de corridors, installation de nichoirs).



Vladimir Saintes (17)

La mise en place d'un corridor écologique garantit un passage des espèces animales avec les espaces voisins.



Résidence Happy Senior L'Archipel Amiens (80)

La filiale fait appel à des partenaires locaux pour les opérations de maintenance afin de limiter les déplacements de longue distance.

Conformément au label BiodiverCity, les futurs habitants ou usagers sont amenés à participer au développement de la biodiversité, ce qui renforce également les liens sociaux entre usagers au sein de la filiale Duval Développement Hauts-de-France.

À titre d'exemple, des aménagements peuvent aussi être réalisés pour préserver les végétaux remarquables existants et/ou favoriser la réinstallation de la biodiversité après le chantier.

Résidence Services Senior avec des installations spécifiques à l'amélioration de la biodiversité : potagers, ruches, tas de bois et réalisation de diagnostics phytosanitaires quand cela est nécessaire pour garantir la préservation de l'environnement, maintenir les espèces présentes en place, réduire l'effet d'îlot de chaleur et favoriser leur développement.

Une priorité accordée à la préservation de la biodiversité sur les projets portés par Duval Développement Hauts-de-France

Afin de lutter contre l'effet d'îlot de chaleur, nous avons intégré dans les façades, et notamment sur les balcons, des jardinières plantées et irriguées automatiquement.

Concernant le projet de logements et des rez-de-chaussée commerciaux, une toiture commune à vocation potagère a été réalisée à la suite d'une initiative de démocratie participative (consistant à intégrer toutes les parties prenantes dans la concrétisation d'un projet). L'association « Terre

de Ch'ti » s'engage à animer et entretenir cette toiture, dont les frais sont à la charge du promoteur Duval Développement Hauts-de-France, pour une durée de trois ans. À l'issue de cette période, l'association est missionnée par la copropriété pour assurer la continuité de l'entretien, ou la copropriété est aguerrie à la gestion et gère elle-même l'animation et l'entretien de cet espace.

Ce label permet aux acteurs de la construction de se démarquer, en mesurant et en démontrant leur prise en compte de la biodiversité au sein de leurs projets immobiliers. Il atteste de la conformité d'un projet immobilier à une haute valeur écologique.



Maloë Dunkerque (59)

Le programme Dunkerque-Maloë (logements front de mer) vise l'intégration de toitures végétalisées et de jardinières aux garde-corps. Un protocole expérimental est actuellement en cours de finalisation afin de sélectionner les espèces ayant résisté aux conditions particulières du site (embruns salins, vent, froid) et de garantir la palette végétale mise en place sur l'opération, tout en assurant pendant trois ans après la livraison l'entretien de ces espaces végétalisés.

FONCIÈRE

Concernant l'activité de gestion d'actifs, un audit technique est mené par des experts en amont de chaque opération d'acquisition d'actifs immobiliers, dans la mesure du possible. Cet audit se concentre en particulier sur la détection d'éléments dangereux et/ou polluants, tels que l'amiante, les légionelles, les parasites, le plomb ou la présence de transformateurs à PCB (polychlorobiphényles). Il prend également en compte les risques naturels et technologiques, ainsi que les performances énergétiques et acoustiques.

Une recommandation est ensuite formulée pour éviter au groupe d'acquérir des actifs ayant un fort potentiel polluant.

Par ailleurs, une consultation systématique des bases de données qui répertorient les sites et sols pollués (ou potentiellement pollués) appelant une action des pouvoirs publics est menée, à titre préventif ou curatif (BASOL), ainsi que de la base de données qui recense des sites ayant pu faire l'objet d'une pollution à des substances nocives pour les sols et les nappes en France (BASIAS).

Une fois l'acquisition réalisée, les actifs immobiliers sous gestion font l'objet d'une surveillance des produits de nettoyage utilisés par les prestataires. Dans le cas où des produits polluants sont détectés, il est proposé de recourir à l'utilisation de matériaux écoresponsables dans l'aménagement des sites.

Concernant l'activité de promotion de la foncière, plusieurs projets sont étudiés à l'échelle des retail parks : reforestation, implantation de lombrics pour régénérer les sols... Par ailleurs, un partenariat avec l'association Biomedé a été mis en place afin de faciliter le traitement des pollutions par les plantes.



ODALYS

Le Groupe Odalys mène plusieurs initiatives pour préserver la biodiversité sur ses sites d'exploitation, et notamment :

- La rédaction d'un cahier des charges des nouveaux produits exigeant l'utilisation de bois écocertifié par les fournisseurs ;
- Le développement de nouveaux concepts d'hôtellerie de plein-air où l'écoconception est au cœur des préoccupations, avec par exemple le projet NOMAD situé à l'île de Ré (17) ;
- La limitation du déneigement au sel, par le biais de fraiseuses à neige modernes, et du débroussaillage des espaces verts (limité au respect de la sécurité incendie), ainsi que l'utilisation réduite de traitements par produits phytosanitaires ;
- L'installation de ruches et abris à insectes sur certains sites.





Le camping de l'Olivigne à Bize-Minervois (Aude) a initié des actions concrètes en faveur de la protection de la biodiversité :

- Aménagement d'une piscine naturelle par l'installation d'un système de filtration d'eau biominérale sans chlore ;
- Amélioration de la biodiversité des sols : démarche de jardin naturel pour une autonomie retrouvée avec l'introduction de plantes endémiques, plantation sous la forme de mini-forêt d'arbres adaptés au climat et donc peu demandeurs en eau, création d'un ruisseau en circuit

fermé afin de réintroduire papillons et insectes, revitalisation des sols avec de l'humus et introduction de vers de terre.

Le camping Les Ilates à l'Île de Ré agit également en faveur de la biodiversité :

- Préservation de l'eau avec la mise en service d'un générateur de chlore par électrolyse du sel en provenance des marais salants ;
- Protection de la biodiversité grâce à l'installation de ruches au sein du camping dont le miel est proposé à la vente sur place ;
- Aménagement d'un potager et d'un verger.



Flower Camping l'Olivigne
Bize-Minervois (Aude)

UGOLF ET BLUEGREEN

Les golfs sont des réserves naturelles et font partie du patrimoine français, au même titre que les forêts, massifs, landes, haies, plans d'eau et rivières. Considérés comme de véritables poumons verts, ils constituent une alternative à l'urbanisation massive : une pelouse de 5 000 m² a par exemple un pouvoir refroidissant équivalent à 70 tonnes d'air climatisé. Plus de la moitié de la surface des golfs est consacrée aux habitats naturels favorables à la préservation de la biodiversité, et la majorité des golfs sont concernés par une mesure de protection, comme par exemple Natura 2000, Zone naturelle d'intérêt écologique, faunistique et floristique (ZNIEFF), parcs naturels, réserves naturelles, etc. Ce sont des refuges où la faune et la flore peuvent s'épanouir.

UGolf et Bluegreen veillent à la conservation des milieux naturels et de la diversité paysagère, et œuvrent pour la préservation de la biodiversité sur ses parcours en créant des zones de développement de la faune, en laissant pousser des prairies à fauchage tardive et en favorisant la reproduction de l'écosystème. Cette démarche a permis de réduire l'utilisation de produits phytosanitaires, puisque seuls 2% de la surface du golf sont traités avec de tels produits.

UGolf Lacanau (33), hôtel à insectes
Les insectes participent à la lutte contre les parasites des plantes et assurent la pollinisation



Diverses actions ont également été menées, telles que l'installation d'hôtels à insectes, de nichoirs, et la généralisation des hauts roughs dans les zones hors-jeu (une coupe par an, voire aucune sur certaines zones spécifiques). Bluegreen a mis en place en 2022 un partenariat avec les « Dorloteurs d'Abeilles » pour renforcer la préservation des abeilles sauvages. Tous les golfs Bluegreen sont équipés de « dorlotoirs », c'est-à-dire des nichoirs permettant aux abeilles sauvages de construire leurs nids, facilitant ainsi leur reproduction. Une fois installés, ces abris pourront accueillir les abeilles sauvages présentes aux environs et à la recherche d'un endroit où nicher.

2%
seulement de la surface du golf
sont traités avec des produits
phytosanitaires



Un dorlotoir permettant aux abeilles sauvages de nicher. Ce dispositif favorise ainsi la pollinisation sur les golfs.

Cette démarche s'est traduite sur le golf de Nantes Carquefou (44) par une adhésion au programme « Golf pour la biodiversité » de la FFG et du Muséum national d'histoire naturelle, ainsi que son accession au niveau Bronze. 125 espèces florales différentes ont été identifiées sur ce golf, ainsi que 39 espèces d'oiseaux, 9 espèces de papillons et 5 mammifères, dont des espèces classées vulnérables sur la liste rouge mondiale de l'Union internationale pour la conservation de la nature (UICN), ou alors comme espèces en danger.

Afin de protéger la biodiversité observée sur le golf de Carquefou, plusieurs mesures ont été adoptées, comme l'extinction des éclairages la nuit pour ne pas perturber la faune sauvage, la gestion extensive des roughs, qui permet une diversité floristique importante, et la sensibilisation des usagers aux enjeux écologiques.

Golf de Carquefou (44)



LES ACTIVITÉS DÉPLOYÉES PAR LE GROUPE SUR LE CONTINENT AFRICAIN

En Afrique, la filiale Pelegrina Immobilier Côte d'Ivoire mène des études d'impact environnemental, et si nécessaire sur la biodiversité, afin d'éviter les impacts négatifs sur la biodiversité et sur l'environnement des projets, et de proposer des alternatives en conséquence.

Pendant la construction et l'exploitation du projet, des plans de gestion des impacts Environnemental & Social (E&S) sont adoptés afin de favoriser les impacts positifs. Dans le cadre du projet Saint-Paul à Abidjan, un diagnostic a été réalisé par la société Biotopie afin de mesurer l'impact du projet sur les chauves-souris et de favoriser leur nidation.

Concernant la filiale Fondations et Forages d'Afrique (FFA), la remise en état des zones urbaines et plus reculées est effectuée à l'issue des travaux afin de préserver la biodiversité et de minimiser l'impact négatif causé par les travaux.

La filiale Valúdo est quant à elle engagée dans une démarche de protection de la biodiversité qui se traduit en différentes initiatives telles que la revitalisation des cocoteraies, placées au cœur de l'activité de production, ou le développement d'une approche multifilières avec les parties prenantes, en vue de diversifier la production. À cet effet, Valúdo soutient une coopérative de caféiculteurs par l'achat de café, et diversifie son activité avec d'autres productions locales telles que la vanille.



PILIER 4

Un acteur à forte présence régionale, ancré dans le territoire, proche de son écosystème et de la communauté

Disposant d'une forte présence régionale, en France comme à l'international, le groupe s'engage à avoir un impact positif sur les territoires et à participer au développement des économies locales.

Un groupe engagé avec ses partenaires

La dynamique de dialogue et d'échanges continus entre le groupe et l'ensemble des parties prenantes - collectivités territoriales, investisseurs et riverains - lui permettent de concevoir des projets pérennes, qui intègrent les contraintes et enjeux de chaque acteur. Les filiales du groupe réalisent des enquêtes de satisfaction auprès de leurs clients afin de pouvoir apprécier la qualité des services rendus ou des produits proposés, et identifier les axes d'amélioration éventuels.

LE RESPECT DES NORMES ÉTHIQUES ET LE PARTAGE DES VALEURS AVEC SES FOURNISSEURS

Le groupe a mis en place un système de management de la qualité pour s'assurer de la satisfaction des clients et des différentes parties prenantes.

Il prend en compte, dans la mesure du possible, toutes les parties prenantes liées au développement de ses projets de façon à s'intégrer dans la vie des communautés locales.

Il participe au dispositif Pact mis en place par son partenaire bancaire Arkea Banque entreprises & institutionnels, qui comprend un prêt à impact et une notation extra financière qui évalue chaque année la performance RSE du groupe au moyen d'une méthodologie développée par une société de notation indépendante.

Cette évaluation a été effectuée sur la base d'une quarantaine d'indicateurs regroupés au sein de quatre catégories visant la gouvernance, le volet social, l'environnement et les parties prenantes externes.

L'ambition du groupe dépasse le cadre de son activité : nous sommes résolument engagés en faveur du maintien de la biodiversité dans les territoires sur lesquels nous sommes implantés.

Au terme de cette évaluation, le groupe a obtenu le score de 88/100 au titre de l'exercice 2021, soit 30 points de plus que le benchmark retenu par Ethifinance dans le cadre de l'établissement du rapport (58/100).

Cette évaluation connaît une amélioration de 16 points par rapport à celle qui avait été obtenue au titre de l'année 2020, à savoir 72/100, soit 8 points de plus que le benchmark retenu par le partenaire. Notre groupe se distingue notamment par sa performance en ce qui concerne la formalisation d'une stratégie RSE prenant en compte des objectifs métiers, le développement des compétences des collaborateurs et la prise en compte du critère de proximité géographique pour privilégier le recours à des fournisseurs locaux.

LE DIALOGUE AVEC SES PARTIES PRENANTES

Foncière

La filiale du groupe spécialisée dans la gestion d'actifs organise régulièrement des visites de sites et des campagnes de courriels informatives à destination des locataires. À cette occasion, il est procédé à la vérification auprès des locataires de leurs contrats de maintenance, à la vérification systématique des rapports réglementaires et à la demande des justificatifs de levées de réserves en cas de non-conformité.

Concernant les actifs détenus par le groupe, la filiale a systématiquement conclu des contrats de maintenance et d'entretien.

Dans le centre commercial de Cherbourg (50), un service propreté, de sécurité incendie et d'aide aux personnes a été mis en place, avec l'organisation d'exercices de sécurité deux fois par an (l'un concernant l'évacuation incendie et l'autre le confinement et les risques d'attentat et d'accident nucléaire). Le centre commercial a recours à des outils numériques pour communiquer les actions réalisées à ses parties prenantes, à savoir les clients, commerçants, fournisseurs, acteurs territoriaux et partenaires.

Enfin, une action de sensibilisation des locataires portant sur les enjeux relatifs au décret tertiaire a été initiée.



Centre commercial Les Éléis
Cherbourg (50)

Promotion immobilière

En tant que promoteur immobilier, la priorité du groupe tient à son ancrage territorial et au respect du dialogue avec ses parties prenantes.

Une réflexion est menée en amont de la construction sur l'usage, le besoin et les impacts de chaque projet. À cet effet, une concertation est menée auprès des riverains, usagers, élus locaux et associations, start-ups afin de tenir compte des enjeux locaux et de s'assurer de la bonne intégration du projet dans son environnement.

Des rencontres sont régulièrement organisées avec des associations locales et des jeunes entreprises innovantes en vue de les associer aux projets dont le groupe assure la promotion.

Travailler de manière collective afin de réduire les nuisances et s'inscrire dans des pratiques vertueuses

Des actions de communication sont menées sur les chantiers tout au long de la phase de construction pour informer les riverains des nuisances et du calendrier des travaux réalisés, et pour mieux intégrer leurs contraintes spécifiques. De même, des échanges réguliers sont suivis avec eux afin de remonter toute anomalie pouvant provoquer un retard dans le chantier. Enfin, la conduite d'études acoustiques et sonores est menée afin de maximiser le confort intérieur du bâtiment.

En 2022, Alamo, expert technique du groupe, a mis en place une « charte faibles nuisances » à destination de ses prestataires pour les inciter à adopter des pratiques plus vertueuses sur les chantiers. Cette charte comprend plusieurs volets :

- Environnement ;
- Réduction des nuisances ;
- Choix des matériaux ;
- Tri des déchets.

Par ailleurs, en vue de réduire les nuisances sonores et les émissions polluantes liées à la construction du chantier, Alamo a élaboré la charte chantier à faible impact environnemental, qui comprend plusieurs volets tels que :

- L'optimisation des circuits de livraison, en procédant aux livraisons et collectes à l'arrière des bâtiments ;
- Le recours à des installations techniques (chauffage, climatisation, ventilation) privilégiant la réduction des émissions sonores et leur positionnement sur la façade arrière ;
- Le respect strict des horaires de travail pour limiter les nuisances sonores, et l'organisation des équipes et du matériel pour planifier et accomplir les tâches les plus bruyantes sur une même durée plus courte,
- Le port des casques anti-bruit obligatoire pour les salariés dans le cadre de travail à fort impact sonore ;
- Le recours à des équipements et à des matériaux insonorisés, tout en privilégiant les engins hydrauliques aux engins électriques (eux-mêmes préférés aux engins pneumatiques) ;
- L'implantation, lorsque cela est possible, de locaux de chantier, de cantonnement et de zones de stockage qui puissent jouer un rôle d'écran acoustique avec les zones sensibles au bruit ;
- La mise en place d'un référent ;
- La certification HQE, qui contient des objectifs d'optimisation acoustique.



Participer à des groupes de travail sectoriels pour imaginer le métier de promoteur demain

La filiale Duval Développement Atlantique a poursuivi, en 2022, sa participation à l'atelier « Objectif ville heureuse » afin d'élaborer des programmes vertueux en constituant une équipe d'experts pluridisciplinaires (composée d'économistes, d'architectes, de thermiciens, d'ingénieurs hydrauliques, d'anthropologues, de maîtres d'ouvrage et de développeurs). L'atelier avait aussi pour objectif de faire émerger de nouvelles méthodologies de programmation, de conception et de conduite de projets au bénéfice de l'utilisateur, qui soient aussi en parfaite adéquation avec le site.

ÊTRE À L'ÉCOUTE DE SES PARTIES PRENANTES TOUT AU LONG DU PROJET

Dès la phase de conception et tout au long des projets, une concertation est mise en œuvre auprès des collectivités, des riverains et des clients afin de s'assurer de leur pertinence et de répondre aux futurs besoins des usagers.

Dans le cadre du dialogue avec ses clients, la filiale Duval Développement Hauts-de-France a mené une enquête de satisfaction client, après la livraison de leur logement, pour améliorer les services proposés. Sur une échelle de 1 à 10, le client évalue la relation qu'il a eue avec le service commercial, la qualité du programme livré ou encore les informations reçues. Ces retours permettent d'améliorer les pratiques dans le but de satisfaire les clients.

UGOLF ET BLUEGREEN

UGolf et Bluegreen s'ancrent durablement dans les territoires et ouvrent la pratique aux enfants en mettant en place un golf scolaire. L'accès aux personnes à mobilité réduite est également facilité sur les golfs par des aménagements spécifiques.

Par ailleurs, UGolf et Bluegreen entretiennent des relations régulières avec les pouvoirs publics et la Fédération Française de Golf sur plusieurs sujets, notamment la gestion raisonnée de l'eau, la suppression de produits phytosanitaires et la préservation de la biodiversité.

LES ACTIVITÉS DÉPLOYÉES PAR LE GROUPE SUR LE CONTINENT AFRICAIN

Concernant Fondations et Forages d'Afrique (FFA), un service comptabilité structuré dans chaque pays collabore étroitement avec le directeur d'agence et les fournisseurs à la mise en place d'échanges réguliers et de reportings.

Afin de participer au développement de l'île de São Tomé-et-Príncipe, la filiale Valúdo entretient des échanges fréquents avec les associations et ONG locales, ses prestataires, ses clients, des partenaires privés et des acteurs du développement, tels que le Programme des Nations unies pour le développement et l'Union européenne.

Valúdo est engagé dans une démarche de structuration de la filière de noix de coco : ses équipes travaillent en lien avec toutes les parties prenantes de la chaîne de valeur, ainsi que les collecteurs et producteurs de coco et les agro-industriels.

Par exemple, lors de la rénovation de la Tour First, Pelegrina Immobilier Côte d'Ivoire a mis en place un système de gestion des plaintes et des griefs. Il s'agit d'un système de gestion des risques environnementaux et sociaux dans le respect des normes SP SFI, qui a été mis en place en juillet 2021 avec l'appui d'un cabinet spécialisé. Des instances de concertation et de dialogue avec les parties prenantes (chefferies, associations de riverains, voisinages, communautés villageoises et associations de commerçants et autorités nationales) sont régulièrement tenues dans les projets opérés par Pelegrina Immobilier Côte d'Ivoire.

Un groupe engagé auprès des populations locales

PROMOTION IMMOBILIÈRE

De nombreuses initiatives ont été amorcées afin d'associer et de sensibiliser les populations locales aux projets développés par le groupe.

La filiale Duval Développement Grand Ouest a par exemple organisé des journées « Portes Ouvertes », au cours desquelles des visites de chantier ont été effectuées.

En collaboration avec l'association Lazare, la restauration d'une bâtisse a en outre été réalisée dans le but de créer des logements pour les sans-abris pris en charge par l'association. Un partenariat avec la Mutualité française visant à développer une offre d'habitat social pour les personnes âgées a par ailleurs permis de construire 5 résidences.

Les équipes de la filiale Duval Développement Occitanie ont, pour leur part, organisé une visite de chantier auprès de jeunes résidant dans un quartier prioritaire de la ville pour leur faire découvrir les métiers du bâtiment et leur faciliter l'accès à des stages « découverte ».

Dans le cadre du projet PUP Duvivier situé à Lyon (69), la filiale Duval Développement Auvergne-Rhône-Alpes a rénové une friche industrielle pour en faire un programme mixte piloté par une association, le projet des Halles du Faubourg, qui travaille sur l'art contemporain. Ce site bénéficie d'un fort rayonnement auprès de la communauté, dans le quartier et dans la ville où il est situé.

La filiale Duval Développement Hauts-de-France travaille étroitement avec les collectivités pour favoriser l'emploi local. Ainsi, des échanges sont régulièrement organisés avec Pôle Emploi, les exploitants et les services de développement économique des collectivités. Ces rencontres permettent d'anticiper les besoins en recrutement et de favoriser l'emploi local. Dans

le cadre du contrat de partenariat avec le département du Nord (opération Forum), la filiale Duval Développement Hauts-de-France s'est engagée à consacrer 50 000 heures de travaux à une entreprise en insertion. En complément, 30 % des travaux sous-traités ont été réalisés par des Petites et Moyennes Entreprises (PME) locales.

La filiale Duval Développement Ile-de-France a organisé plusieurs actions pour soutenir l'emploi local, comme par exemple les événements « hors les murs », menés en collaboration avec le Centre Pompidou, au cours desquels des œuvres issues des collections du musée étaient exposées sur le site d'un projet situé à Clichy (92).

La filiale Duval Développement Grand Ouest associe ses parties prenantes à la mise en place de sa stratégie RSE en proposant des conseils, guides et formations à ses clients. Cette démarche permet de faciliter le bon usage de leur bâtiment, en favorisant par exemple la mise à disposition d'un local partagé au sein des copropriétés pour faire naître les échanges, en instaurant le recours à la signature électronique des actes et des marchés (ce qui permet de réduire substantiellement le volume de déplacements et l'utilisation de papier), ou encore en organisant systématiquement des événements « premier arbre » à la livraison des projets.

La filiale Duval Développement Atlantique a organisé une « journée entreprise » sur le projet Ecchobloc de Mérignac (33) afin de favoriser l'implantation d'entreprises et l'emploi dans les futurs bâtiments. Par ailleurs, la filiale sponsorise plusieurs organisations sportives locales comme l'UBB (Union Bordeaux Bègles) et le Stade bordelais. Elle contribue ainsi au tissu sportif régional.



FONCIÈRE

La filiale spécialisée dans la gestion d'actifs privilégie le recours à des prestataires locaux pour favoriser les circuits courts et s'inscrit ainsi dans une démarche durable de création d'emplois directs et indirects dans les territoires.

Le centre commercial du Creusot (71) a par exemple eu recours à des artisans locaux (plombiers, serruriers, électriciens, éboueurs). Les équipes du centre commercial de Cherbourg (50) ont quant à elles organisé de nombreux forums de l'emploi et des actions conjointes avec des associations locales qui œuvrent pour des causes sociales, telles qu'Octobre Rose, Prévention Sida et le Secours Populaire. En 2022, le centre commercial a mis en place un partenariat avec l'association « Toutes pour elles » afin de favoriser l'entrepreneuriat féminin.



LES ACTIVITÉS DÉPLOYÉES PAR LE GROUPE SUR LE CONTINENT AFRICAIN

Des actions locales sont menées au sein de la filiale Pelegrina Immobilier Côte d'Ivoire afin d'améliorer les conditions de vie dans les quartiers. À ce titre, les horaires de travail du chantier ont été aménagés en dehors des horaires de nuisance pour préserver les conditions de vie des riverains. De même, des actions de sensibilisation sont également réalisées sur les chantiers auprès des intervenants pour limiter l'impact des nuisances sonores sur les riverains. En 2022, la filiale Pelegrina Côte d'Ivoire a fourni des kits scolaires et des bons d'achats aux familles à faibles revenus.

Des concertations et un dialogue avec les parties prenantes (chefferies, associations de riverains, voisinages, communautés villageoises et associations de commerçants, autorités nationales) sont systématiquement mis en place dans les projets opérés par la filiale de promotion immobilière.

La filiale EFT entretient des échanges réguliers avec la communauté rurale de Notto Diobass au Sénégal, favorisant ainsi le recrutement de travailleurs locaux pour ses projets.

Cette collaboration renforce les liens avec la communauté, encourage l'emploi, la formation professionnelle et l'économie au niveau local.

La filiale de promotion immobilière s'engage systématiquement dans des concertations et un dialogue constructif avec les parties prenantes telles que la Mairie, les chefs des villages avoisinants (Sangué, Dakar Mbaye et Momboye), les associations de riverains, les communautés villageoises, les coopératives ou regroupements agricoles, les associations de commerçants et les autorités nationales dans le cadre de ses projets.

Les équipes de Pelegrina, SCO et EFT organisent, en partenariat avec la Fondation Duval, des échanges avec des jeunes apprentis afin de faciliter leur insertion professionnelle.

Enfin, la filiale Finafrica met autant qu'il est possible l'accent sur le recrutement dans ses agences de stagiaires et d'alternants issus des provinces voisines.

La mise en place d'un fonds de développement communautaire au profit des collecteurs de coco au sein de la filiale Valúdo

La filiale Valúdo a mis en place un fonds de développement dans le cadre de sa certification équitable, à destination des collecteurs de coco pour leur permettre d'acquérir et d'installer des équipements dédiés, d'ouvrir des points de vente, et de venir en appui aux communautés les plus démunies et isolées. Le comité de décision du fonds est composé de plusieurs membres : les représentants des différents bénéficiaires ou les membres des groupements de producteurs de São Tomé, les cueilleurs et les représentants des employés de Valúdo. Ce fonds communautaire, qui se réunit deux fois par an, a un impact économique et social positif et direct sur les communautés sur plusieurs volets :

- Social : assistance médicale aux producteurs et collecteurs de coco, réparation d'une crèche collective ;
- Emploi : rénovation de l'usine de Valúdo ;
- Formation : formation de gestion du personnel en partenariat avec une association locale ;
- Événementiel : organisation de la journée de la femme à São Tomé, fête de Noël avec les producteurs et les collecteurs.



Des programmes de formation développés par Finadev Guinée à destination de ses clients

Finadev Guinée est une filiale du Groupe Finafrica, qui fédère un réseau de sociétés africaines de microfinance et d'assurances au service des artisans, commerçants et des très petites entreprises. Finadev Guinée propose des services financiers de proximité, et notamment des micro-crédits, à ses clients. Ceux-ci sont, pour la majorité d'entre eux, soit des personnes en situation de vulnérabilité, soit des femmes, soit des jeunes micro-entrepreneurs dont les revenus ne permettent pas d'accéder aux services financiers bancaires classiques.

En 2022, Finadev Guinée a poursuivi le déploiement du programme digital de formation à la gestion financière destiné aux jeunes, initié avec le soutien du programme Integra, financé par l'Union européenne et mis en œuvre par le fonds d'équipement des Nations unies.

Ce parcours de formation, accessible à l'aide d'une plateforme en ligne, comprend plusieurs modules qui portent notamment sur l'épargne et le crédit.

Depuis 2018, en partenariat avec l'UNCDF (le fonds d'équipement des Nations unies) et ENABEL (agence belge de développement), Finadev déploie un programme d'accompagnement des jeunes issus de milieux défavorisés, pour leur permettre de suivre un parcours métier (couture, plomberie, maçonnerie, hôtellerie, agriculture, apiculture) d'une durée de neuf mois.

Chaque jeune titulaire du programme bénéficie d'un micro-crédit, alloué sous forme de bourse mensuelle, pour lui permettre de financer

son quotidien. Il bénéficie également d'une allocation mensuelle, versée sur un compte d'épargne qui reste bloqué pendant toute la durée du parcours de formation. À l'issue de ce parcours, il pourra ainsi constituer un apport pour la demande d'un crédit Finadev et créer son activité. Ce partenariat permet de soutenir la formation et l'entrepreneuriat en Guinée.

Au total, depuis 2018, 6 603 comptes jeunes ont été ouverts, et 4 192 d'entre eux ont bénéficié d'une formation en éducation financière.

UN FINANCEMENT DE PROJETS À IMPACTS ET UN PROGRAMME D'ÉDUCATION FINANCIÈRE MIS EN PLACE PAR FOCEP AU CAMEROUN

Focep, filiale de Finafrica, promeut l'inclusion financière dans les zones rurales du Cameroun de Bazou et Tonga. Cette couverture territoriale a permis aux populations locales d'accéder à des services financiers de qualité adaptés à leurs besoins. Focep forme ainsi ses clients à l'usage responsable de ses offres (crédit, épargne, micro assurance) avec pour objectif de les accompagner dans leurs projets. Enfin, ces solutions offertes par Focep permettent d'accompagner spécifiquement les jeunes et les entrepreneurs sur des projets à impact (éducation, agriculture, santé).



Par ailleurs, Focep inscrit ses activités dans un écosystème territorial en participant aux événements culturels. L'objectif est d'être à l'écoute de manière régulière auprès de ses clients et communiquer sur des sujets sociétaux : lutte contre le mariage forcé, importance de l'éducation des jeunes filles.

La prise en compte par le groupe de critères environnementaux, sociaux et de proximité territoriale dans la sélection des fournisseurs, des prestataires et sous-traitants

En tant qu'entreprise familiale, le groupe promeut une croissance responsable auprès de l'ensemble de ses parties prenantes. Une charte éthique et conformité destinée à ses fournisseurs a été rédigée à cet effet.

Dans le cadre de son Plan stratégique RSE 2021-2025, le groupe a mis en place une charte éthique à destination des fournisseurs, prestataires et sous-traitants. L'objectif de ce document est de présenter et faire adhérer ses partenaires commerciaux aux principes éthiques et fondamentaux auxquels ces derniers doivent souscrire, à savoir :

- S'assurer de la santé et de la sécurité de ses collaborateurs ;
 - Fournir un salaire décent et respecter le temps de travail ;
 - Interdire le harcèlement ;
 - Respecter la liberté d'association et le droit à la négociation collective ;
 - Appliquer le droit de l'environnement ;
 - Mettre en œuvre des actions pour limiter l'impact de l'activité sur l'environnement ;
 - Lutter contre la corruption ;
 - Prévenir et signaler les conflits d'intérêts ;
 - Respecter la concurrence.
- Lutter contre le travail des enfants ;
 - Lutter contre le travail forcé ;
 - Lutter contre les discriminations ;

Le groupe est partenaire du Groupe Accor via la plateforme d'achats Astore, qui référence des fournisseurs selon plusieurs critères formulés par une charte d'achats responsables. Par exemple, sur le volet environnemental spécifiquement, les fournisseurs s'engagent à mesurer leur empreinte carbone et à définir et implémenter un plan de réduction de leurs émissions.

PROMOTION IMMOBILIÈRE

Dans les phases de conception et de construction de projets immobiliers, le groupe favorise le recours à des entreprises locales qui ont un fort impact social dans les territoires où elles sont implantées. Il intègre à cet effet des critères d'insertion sociale et d'économie circulaire dans le choix de ses partenaires. À titre d'exemple, la filiale Duval Développement Occitanie privilégie systématiquement des entreprises locales dans ses appels d'offres et consultations. La filiale Duval Développement Est a pour sa part inscrit le respect de la charte environnementale de la ville de Reims comme critère de collaboration pour son projet SARL Reims Développement (51). Enfin, la filiale Duval Développement Hauts-de-France a intégré à part entière dans le choix des partenaires le critère du respect de la biodiversité.

ODALYS

Le Groupe Odalys valorise le respect de critères sociaux et environnementaux dans les relations avec ses clients, et notamment à travers plusieurs initiatives :

- La conclusion de partenariats avec les offices de tourisme et les acteurs économiques locaux afin de promouvoir le tourisme local et d'ancrer sa présence territoriale ;
- Le choix de fournisseurs locaux pour les prestations de petits déjeuners proposés dans ses Résidences Happy Senior, au sein de son offre City Vacances.
- La conclusion de partenariats pour favoriser l'emploi des personnes en situation de handicap : des Établissements de Services et d'Aide par le Travail (ESAT) et d'Entreprises Adaptées (EA) et l'Association de Gestion du Fonds pour l'Insertion Professionnelle des Personnes Handicapées (AGEFIPH).



LES ACTIVITÉS DÉPLOYÉES PAR LE GROUPE SUR LE CONTINENT AFRICAIN

Une coconstruction avec nos partenaires bancaires afin de favoriser l'impact social et local des activités du groupe

En 2022, le groupe a reconduit un modèle de financement innovant, le "Social Loan", en partenariat avec le Groupe Crédit Agricole. Il s'agit d'une démarche inédite permettant au groupe de bénéficier d'un prêt corporate pour financer des projets à impact social et environnemental qui sont développés en Afrique. Le financement est accompagné d'un reporting extra-financier qui fait état des indicateurs d'impact suivis.



Situé à Agon-Countainville (50), l'Atelier du Poissonnier réalise l'intégralité de ses achats de marchandises auprès de fournisseurs français, dont 63 % sont situés dans les environs immédiats de la boutique et 37 % sont localisés en Bretagne (Rennes et Saint-Malo). La poissonnerie favorise les achats de poissons avec le label MSC (Marine Stewardship Council) et l'écolabel ASC (Aquaculture responsable et plus durable), garanties d'une pêche durable.

Référence BtoB dans la valorisation et la distribution de produits alimentaires asiatiques en France, Terr'Asia s'inscrit dans une approche équitable, avec la recherche de nouvelles exclusivités en sourcing au travers de marques thaïlandaises, vietnamiennes, indiennes et cambodgiennes. Visant à accélérer le développement de la filière biologique, Terr'Asia s'est engagé dans une démarche de certification IFS Broker.



14 VIE AQUATIQUE



VALÚDO, UNE SOCIÉTÉ RESPONSABLE À IMPACT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL POSITIF

Située à São Tomé-et-Príncipe, Valúdo propose des produits dérivés de la noix de coco (l'huile, la farine et la coco râpée) certifiés biologiques et issus du commerce équitable. Elle s'engage pour permettre au plus grand nombre de producteurs et de cueilleurs locaux de valoriser leur travail. Valúdo est née du constat que les noix de coco produites sur les îles de São Tomé-et-Príncipe n'étaient pas valorisées : Valúdo (signifiant « noix de coco séchée » en créole) a ainsi intégralement créé une filière locale et équitable, qui réunit plus de 600 familles de producteurs et collecteurs de noix de coco. De nombreux emplois ont ainsi été créés, dont 75 directs. Valúdo organise le transport et la logistique pour se rendre dans les lieux de production, et propose aux producteurs locaux des prix et volumes d'achat avantageux pour leur permettre de collaborer sur le long terme.

À travers son activité de production, Valúdo contribue à l'amélioration du niveau de vie et du revenu des populations locales,

ainsi qu'à la formation des producteurs et à la structuration d'associations de producteurs et collecteurs locaux. Valúdo s'attache également, en partenariat avec des institutions internationales, à régénérer les plantations de cocotiers en replantant de jeunes arbres et en réhabilitant les cocoteraies abandonnées. L'entreprise contribue ainsi activement à la préservation de l'environnement des îles. L'huile de coco de Valúdo est une des rares huiles de coco à être certifiée biologique et équitable et à bénéficier des labellisations *Fair for Life*, *V-Label* et *Biopartenaire*. Valúdo a initié en parallèle un partenariat avec une société locale qui valorise les différentes plantes et les produits de l'île. Ce partenariat a pour objectif de produire un savon à base d'huile de coco produit et commercialisé sous la marque Valúdo. Il a généré de nombreux impacts positifs, entre autres la valorisation de nouvelles filières agricoles sur l'île de São Tomé, et la création d'une valeur ajoutée additionnelle pour les collecteurs et producteurs de coco.

Cette dynamique inclusive permet au groupe d'avoir un impact positif sur l'emploi local. Certaines de ses filiales intègrent également des critères d'insertion sociale directement dans leurs démarches de sélection des fournisseurs.



8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

Un fort engagement associatif

En 2022, le groupe a poursuivi son action de soutien en faveur de projets associatifs conduits en France et à l'international.

Du fait de son fort ancrage territorial, les opérations de soutien sont généralement réalisées directement au niveau local par le biais de différentes filiales, au profit d'associations et de projets caritatifs, sportifs et culturels.



ODALYS

Dans le cadre de son activité d'exploitation de résidence tourisme, le Groupe Odalys fait vivre la solidarité au sein de la société en mettant ses actifs à disposition gracieuse du monde associatif afin de :

- Favoriser l'accès aux vacances pour tous au travers de deux partenaires majeurs avec les associations Je pars, tu pars, il part (8 ans de collaboration) et Action Enfance (2 ans de collaboration) ;
- Protéger les femmes victimes de violences conjugales et leurs enfants au travers d'un partenariat national avec la Fédération Nationale Solidarité Femmes (3 ans de collaboration).

Afin de répondre à ces enjeux sociétaux, le groupe a mis en place plusieurs partenariats :

- Depuis 2020 avec la Fédération Nationale Solidarité Femmes. Association déclarée loi 1901, créée en 1992, elle regroupe 83 associations réparties sur tout le territoire français qui militent en faveur des droits des femmes et luttent contre les violences qui s'exercent à leur encontre, en particulier les violences conjugales ;
- Depuis 2021 avec la Fondation « Action Enfance ». Fondation reconnue d'utilité publique, créée en 1958, elle a pour mission d'accueillir, de protéger et d'éduquer des frères et sœurs en danger, de la petite enfance à la vie adulte. Séparés de leurs parents sur décision du juge des enfants, pour cause de maltraitance, de négligences ou encore de graves difficultés financières, les enfants sont accueillis dans différents types d'hébergements où ils peuvent se reconstruire, entourés d'éducateurs familiaux ;
- Depuis 2015 avec la Fondation « Je pars, tu pars, il part ». Fonds de dotation créé en 2014 à l'initiative de professionnels du tourisme, la fondation facilite l'accès aux vacances et aux loisirs pour les enfants et les familles défavorisées ;
- Partenaire du Groupe Odalys depuis 2021, l'AFEV est une association créée en 1992 qui lutte contre les inégalités éducatives et la création de liens solidaires entre campus et quartiers populaires.





Remise du prix « Créativité et engagement sociétal de l'entreprise » à la filiale Duval Développement Atlantique lors des trophées mécénat du Salon de l'immobilier d'entreprise

PROMOTION IMMOBILIÈRE

La filiale Duval Développement Atlantique est très engagée au niveau associatif, comme le démontre la convention de mécénat sur plusieurs volets. Concernant l'environnement, la filiale a poursuivi son engagement pour l'opération « Plantons 1 million d'arbres » conclue avec Bordeaux Métropole en plantant un arbre par collaborateur dans le parc de la Chêneraie au Bouscat (33).

Sur le volet social, la filiale a accompagné le « Jardin Pêcheur », entreprise adaptée de restauration employant des personnes en situation de handicap, notamment sur la création d'outils de communication et de marketing afin de développer sa notoriété. Ce soutien au Jardin Pêcheur a été récompensé en 2022 par le prix « Créativité et engagement sociétal de l'entreprise » lors des trophées mécénat du Salon de l'immobilier d'entreprise. Ce prix récompense les acteurs de l'immobilier qui visent à humaniser la ville à travers des actions de solidarité.

Enfin, Duval Développement Atlantique s'est aussi engagé pour la mise en place d'ateliers avec des scénographies adaptées aux publics en situation de handicap au sein du Muséum d'histoire naturelle de Bordeaux.

Par ailleurs, la filiale Duval Développement Hauts-de-France a mené plusieurs partenariats avec des associations, à l'image d'Arts et Jardins, un label de création qui développe des projets artistiques paysagers dans l'espace public. À cette occasion, la filiale a intégré une œuvre au sein du site classé des hortillonnages situé à Amiens (80), afin de renforcer les liens entre les espaces publics et les espaces privés. Elle est également engagée pour le développement de la pratique sportive féminine en soutenant en 2022 l'équipe de basket de Villeneuve-d'Ascq pour la saison 2022-2023.

FONCIÈRE

En 2022, la filiale spécialisée dans la gestion d'actifs a poursuivi les partenariats au sein de ses centres commerciaux, tels qu'un partenariat local et associatif avec la mairie et les commerces locaux pour le centre commercial du Creusot (71), ainsi que des partenariats financiers avec l'équipe Proligue de handball de Cherbourg et l'association Toutes pour elles, qui promeut l'entrepreneuriat féminin. Parallèlement à cette initiative, le centre commercial a adhéré à l'association des commerçants du centre-ville de Cherbourg (50).

Les centres commerciaux mettent également en place des partenariats avec de nombreuses associations locales et nationales, en leur proposant par exemple de tenir des stands dans la galerie des centres, comme au centre commercial de Cherbourg qui a accueilli, lors d'événements caritatifs, des associations comme le Téléthon, les Restos du Cœur, Cap Sida, la Banque alimentaire ou encore le Relais enfants.



Rassemblement des partenaires de l'association « Toutes pour elles » qui œuvre pour l'entrepreneuriat féminin à Cherbourg (50)

LES ACTIVITÉS DÉPLOYÉES PAR LE GROUPE SUR LE CONTINENT AFRICAIN

Duval Association

Duval Association, en tant que membre du Global Compact des Nations unies, accompagne des actions d'utilité sociale grâce à son programme de solidarité internationale, en soutenant des projets associatifs permettant l'accès à l'eau, la santé, l'éducation et le développement économique et social.

Elle s'appuie sur des talents locaux et des volontaires engagés au cœur des territoires concernés, en travaillant avec des associations locales et des ONG internationales sur des projets d'aide au développement

À ce titre, en 2022, Duval Association a financé deux écoles où est enseigné le français, situées à Battambang et à Pailin, pour scolariser des enfants au Cambodge. Duval Association a aussi financé la construction d'un dispensaire à Pailin, ainsi que l'achat de médicaments et des postes de médecins sur place.

En 2021, à la suite d'une décision de l'assemblée générale des actionnaires, les statuts de Duval Association ont été modifiés pour élargir son objet social à l'investissement dans des sociétés à impact environnemental et social positif.

En 2021, Duval Association a réalisé un investissement dans la société «Team for the Planet», sur une période de cinq ans. Team for the Planet est une société à mission qui propose un dispositif de financement participatif et citoyen pour soutenir des projets entrepreneuriaux innovants, ayant vocation à lutter contre le changement climatique.

La Fondation Duval a été créée en 2020 dans le but de contribuer à la mise en place de modèles pérennes de formation et d'insertion professionnelles des jeunes en Afrique.

Son objectif est de rénover des écoles et des filières de formations professionnelles, afin de favoriser l'accès à l'emploi des jeunes en Afrique.

En 2022, la Fondation Duval continue la rénovation de la filière d'enseignement de la plomberie au centre d'enseignement technique Don Orione situé à Bonoua, en Côte d'Ivoire. Un nouvel atelier, animé par une collaboratrice du groupe, a été mis en place afin de former 5 professeurs de la filière au logiciel d'architecture AutoCAD.

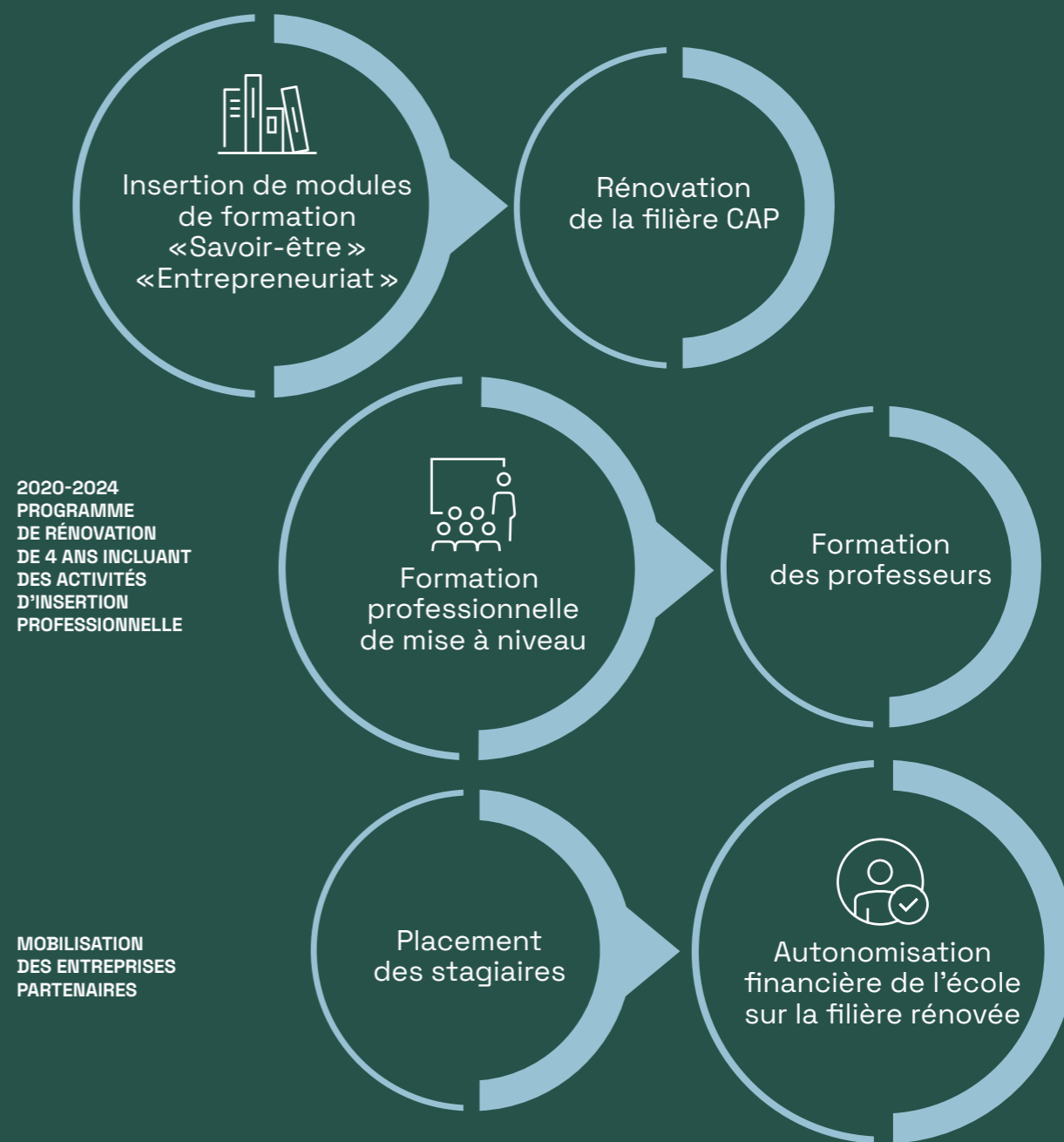
Par ailleurs, au-delà de la mise à niveau des filières techniques, la Fondation Duval et la Fondazione Gravissimum Educationis, partenaire privilégié dans le domaine de l'éducation, ont animé du 19 au 21 juillet 2022 le troisième volet du séminaire de réflexion afin de guider la transformation du centre vers l'intégration d'un système éducatif global. Cette session de travail avait pour objectif particulier de former l'administration du centre technique de Bonoua à la formulation de projets de développement en vue de la levée de fonds.

Enfin, la Fondation Duval, en partenariat avec l'Institut européen de coopération et développement, a conçu et déployé une formation «plomberie-sanitaire» courte (3 mois) qui permet à de jeunes apprentis de se mettre à niveau rapidement sur leurs métiers.

Au cours des prochaines années, la Fondation Duval a pour objectif d'accompagner d'autres écoles d'autres filières de formation.

LES ENGAGEMENTS DE LA FONDATION DUVAL EN FAVEUR DE LA FORMATION ET DE L'INSERTION PROFESSIONNELLES

Objectifs clés du programme



Cérémonie de remise des certificats de formation aux 27 apprenants de la formation courte qualifiante
Novembre 2022



LES RÉALISATIONS DU PROGRAMME : BILAN 2022



160

bénéficiaires directs dont :

- 116 élèves en CAP
- 44 jeunes actifs en formation courte

dont : 28 jeunes filles

3

séminaires avec la Fondazione Gravissimum Educationis

133

bénéficiaires indirects dont 88 élèves en BT plomberie affectés par le ministère sur le centre technique de Bonoua

Et aussi :

- Nouveaux équipements
- 1 curriculum (CAP) de formation revu et adapté
- 800 heures de cours déployées lors de deux sessions de formation courte qualifiante
- 5 professeurs formés sur trois jours de mécénat de compétence groupe

Construction
d'un atelier de travaux pratiques



PLANÈTE URGENCE
VOLONTARIAT & DÉVELOPPEMENT
| GROUPE SOS |

En 2022, le Groupe Duval a soutenu un projet d'agroforesterie et de plantation d'arbres porté par l'association Planète Urgence, dans le nord du Cameroun. Ce projet a pour objectif de garantir un corridor de biodiversité et d'éviter la destruction de la forêt, tout en aidant les communautés locales à être autonomes économiquement grâce à l'exploitation de la noix de cajou.



5

PILIER 5

Un groupe entrepreneurial, résolument tourné vers l'innovation et l'impact

Groupe familial d'entrepreneurs engagés, le Groupe Duval s'engage à promouvoir une culture entrepreneuriale bienveillante et responsable.

Un groupe entrepreneurial, résolument tourné vers l'innovation

Dans le cadre de sa stratégie d'innovation, le groupe a mis en place, dès 2014, une activité d'investissement ayant pour vocation de réaliser des prises de participations minoritaires dans des sociétés en phase de démarrage à fort potentiel de développement.

Une quarantaine d'investissements ont ainsi été réalisés, tous secteurs d'activités confondus : proptech, fintech, intelligence artificielle, artech, beauty tech, agriculture responsable, etc.

Le groupe s'engage, dans le cadre de sa démarche d'investissement, à promouvoir la mixité pour apporter un soutien aux femmes entrepreneures et les accompagner dans leur développement de carrière.

À ce titre, le groupe est signataire depuis 2019 de la charte d'engagement pour favoriser la mixité dans le numérique mise en place par le collectif Sista et le Conseil national du numérique, et s'est engagé à financer des entreprises innovantes fondées ou cofondées par des femmes.

Environ 30% des participations accompagnées par le groupe sont ainsi fondées ou cofondées par des femmes. Cette mixité, vectrice d'équilibre et d'innovation, est un atout durable pour le groupe aujourd'hui, et plus largement un accélérateur de transitions d'avenir.



17 PARTENARIATS POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS



Un groupe engagé pour l'innovation responsable

Le groupe est particulièrement sensible à l'impact environnemental et sociétal des projets portés par les entrepreneurs qu'il accompagne.



L'INVESTISSEMENT RÉALISÉ DANS L'ENTREPRISE À MISSION TEAM FOR THE PLANET

Team for the Planet est un fonds citoyen, entreprise à mission, qui rassemble aujourd'hui plus de 114 000 actionnaires. Son but : lever 1 milliard d'euros pour financer, d'ici 2030, 100 entreprises qui luttent à l'échelle mondiale contre le dérèglement climatique.

Team for the Planet identifie les innovations à fort impact sur les émissions de gaz à effet de serre en finançant et en apportant une expertise entrepreneuriale au sein des équipes fondatrices. Ces innovations sont ensuite déployées au niveau mondial grâce à un modèle inspiré de l'open source.

Team for the Planet réinvestit ses bénéfices dans le financement et le déploiement de nouvelles innovations.

La société mesure son impact grâce à un indicateur certifié et transparent, le Dividende Climat, soit le nombre de tonnes eq. CO₂ réduites ou captées par une innovation. Ce nouvel indicateur extra-financier permet d'indexer la rentabilité financière sur le retour climat.

Pour identifier les innovations à plus fort impact, Team for the Planet s'appuie sur l'intelligence collective. Plus de 7 500 évaluateurs ont ainsi été formés à évaluer les innovations déposées sur le site Internet afin de vérifier qu'elles répondent au scope d'investissement de Team for the Planet. Cette évaluation se fonde sur six critères :

- l'impact ;
- la faisabilité technique ;
- l'externalité ;
- la répliquabilité ;
- le potentiel marché ;
- la viabilité de l'open source.

Les innovations les plus prometteuses sont ensuite validées par un comité scientifique de renom et des tests économiques afin de s'assurer que chaque innovation peut passer à l'échelle.

Team for the Planet a voté des investissements dans 9 innovations réparties sur les 5 secteurs les plus émetteurs de gaz à effet de serre d'après les rapports du GIEC.

Depuis sa création il y a 3 ans, Team for the Planet a évité 9 millions de kilos de CO₂. Pour retrouver toutes les innovations et leurs avancées : <https://team-planet.com/fr>

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE



Le groupe a poursuivi sa démarche en vue de soutenir des sociétés innovantes et responsables par la réalisation d'investissements ou réinvestissements dans des sociétés, comme celles-ci :

VEVER

Veveer, une maison familiale de joaillerie éthique française fondée en 1821 par Pierre-Paul Vever et relancée en 2021 par Camille et Damien Vever, représentants de la 7^e génération de la famille Vever. La société s'engage à promouvoir un luxe nouveau, durable et responsable en proposant des bijoux éthiques produits exclusivement en France à partir de matériaux écoresponsables.



Pixmania, une société spécialisée dans la revente d'appareils mobiles et connectés reconditionnés.



Montessori 21
Révéler le potentiel de chaque enfant

Montessori 21, réseau de neuf écoles privées bilingues (français-anglais) qui promeut une pédagogie basée sur une approche sur-mesure et bienveillante afin de développer l'autonomie, la coopération et la créativité dès le plus jeune âge.

NÉOLITHE

Néolithe, une société spécialisée dans la transformation de déchets industriels en granulats de pierre utilisés ensuite pour la construction ou les infrastructures routières.



UV BOOSTING, société innovante qui a développé une solution brevetée alternative aux pesticides. Cette technologie stimule les défenses naturelles des plantes sans avoir à recourir aux agents phytosanitaires classiques. Le groupe a accompagné la start-up, en 2022, dans la construction d'une nouvelle offre commerciale (POC).



Noma, une société éditeur de mobilier contemporain responsable et écoconçu, certifié B-Corp.

Un groupe intégré dans l'écosystème start-up

Engagé pour la vitalité des territoires et de leurs acteurs, le Groupe Duval est partenaire ambassadeur du Village by CA Brie Picardie, incubateur spécialisé dans les secteurs de l'immobilier, la ville durable, l'agriculture et le tourisme.

Le Village by CA Brie Picardie accompagne de jeunes entreprises innovantes qui œuvrent à rendre ces secteurs plus durables. Une vingtaine de jeunes entreprises innovantes sont actuellement suivies par le Village. Il a investi en 2020. NeoFarm propose une alternative de production maraîchère durable et rentable avec la production et la commercialisation de fruits et légumes bio sur des micro-exploitations robotisées, installées localement en périphérie des villes.

Le groupe soutient différentes initiatives locales en faveur de l'innovation à travers ses filiales. Duval Développement Atlantique fait par exemple partie du Grand Jury du Concours national de la création d'entreprise - Innovation construction durable et cadre de vie - 2019-2020-2021, un concours qui s'adresse aux entreprises innovantes de moins de cinq ans, aux créateurs et jeunes entreprises de la filière écoconstruction, aux entrepreneurs du bâtiment ou aux chercheurs.



NeoFarm, société que le groupe accompagne dans son développement et dans laquelle.

Un groupe engagé dans la communauté internationale d'entreprises en faveur de l'impact social et environnemental

Le groupe est signataire du Pacte mondial des Nations unies depuis 2017. Il réalise à ce titre une communication annuelle sur le progrès (COP).

Le groupe a finalisé en 2022 le programme Sustainable Development Goals (SDG) Accelerator du Global Compact. Il s'agit d'une formation qui vise à intégrer les dix-sept Objectifs de Développement Durable (ODD) au cœur de son activité, pour fixer une trajectoire et des objectifs chiffrés afin de fédérer et diffuser à l'ensemble de l'entreprise la stratégie du groupe en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre.

17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



PARTICIPATION DU GROUPE À DES INITIATIVES SECTORIELLES RSE

Claudia Vlagea, directrice de l'innovation de la transformation et de la RSE du groupe, a participé au programme SDG Ambition Accelerator du Global Compact qui encourage et soutient la croissance durable et verte des entreprises. Par ailleurs, Johanna Ambil, directrice Stratégie, RSE et marketing du Groupe Odalys est membre du Collège des Directeurs du Développement Durable. Créé en 2007, le C3D rassemble plus de 250 directeurs du développement durable et de la RSE d'entreprises et d'organisations de toute taille. La participation à cette instance permet de valoriser les actions RSE du Groupe Odalys à la communauté du développement durable.

Pour plus d'informations
sur nos savoir-faire, retrouvez-nous
sur www.groupe-duval.com

GROUPE DUVAL

45 avenue Georges Mandel - 75116 Paris
01 46 99 47 10 - contact@groupe-duval.com
SAS au capital de 200 000 000 € - 444 523 567 RCS Nanterre



GROUPE

DUVAL