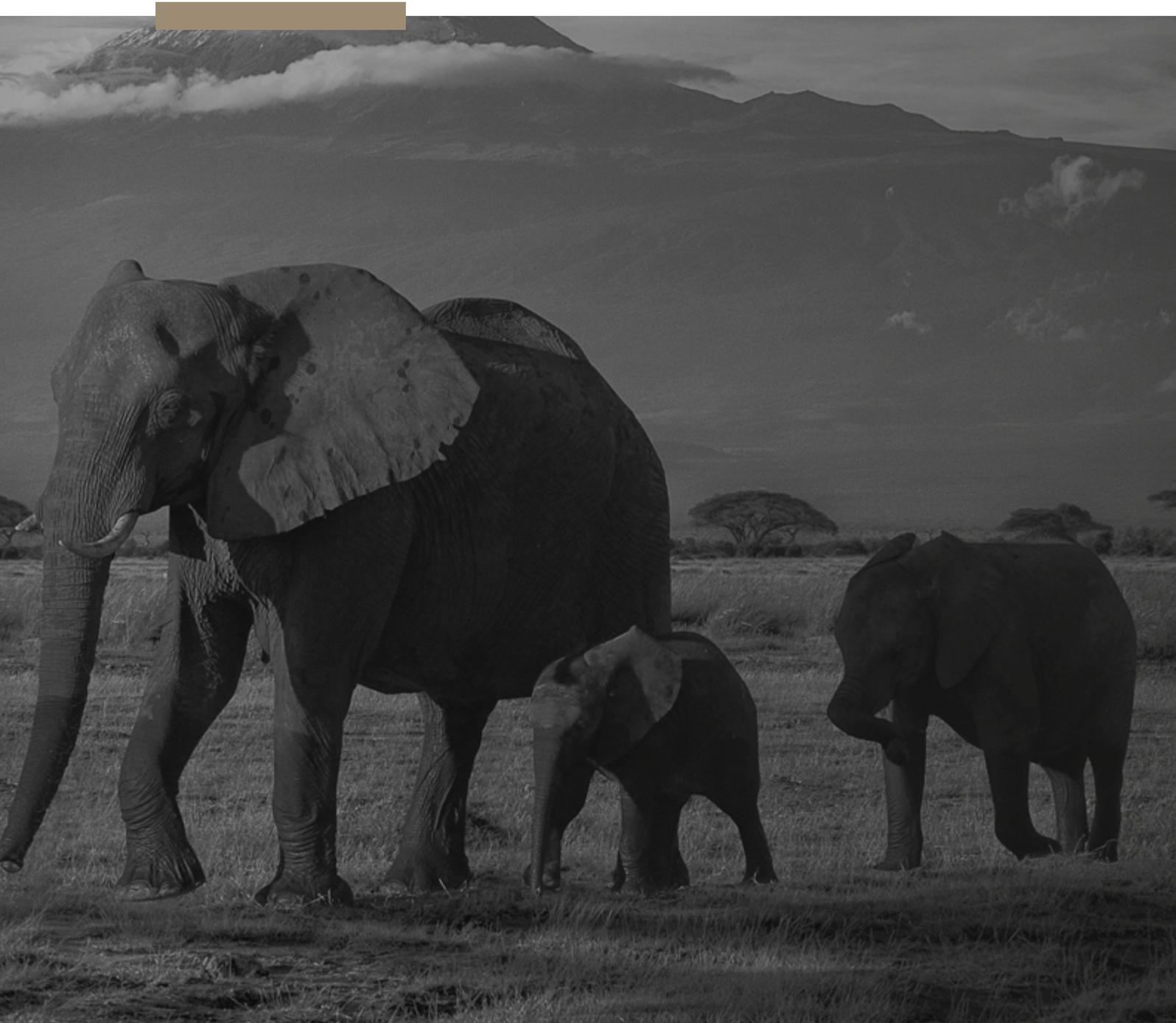


2025



Groupe familial
engagé.





Cultiver des
valeurs humaines.

SOMMAIRE

2	Notre vision
4	30 ans d'une histoire familiale
6	Équipes et gouvernance
8	Valeurs entrepreneuriales
11	Chiffres clés
20	Implantations territoriales
24	Notre engagement sociétal
26	Construire une société durable
34	Construire demain
36	Nos expertises
39	Pôle immobilier
40	Valoriser l'attractivité des territoires
55	La foncière
56	Patrimoine & Commerce
60	Gestion de fonds d'investissement
66	Maisons individuelles et rénovation énergétique B2B/B2C
70	Assistance à maîtrise d'ouvrage
73	Pôle exploitation
74	Résidences gérées
84	Golfs
92	Énergies renouvelables et transformation énergétique
98	Alimentaire
103	Pôle Afrique
104	Notre engagement en Afrique
106	Services financiers
110	Immobilier en Afrique
120	Grande distribution spécialisée
122	Alimentaire
124	Construire l'avenir

A black and white photograph of an elephant's head and trunk in a savanna setting. The elephant is facing left, with its trunk hanging down. The background shows a grassy field and a hazy horizon. The text "Notre Vision" is overlaid in the center in a white serif font. "Notre" is in a smaller, italicized font, and "Vision" is in a larger, bold font. Two small white dots are placed between "Notre" and "Vision".

Notre • **Vision**

La force de notre groupe repose sur les valeurs humaines qui l'animent et *l'engagement de nos équipes nous le démontre tous les jours.*

Depuis 30 ans, Éric Duval, fondateur du groupe, construit l'un des principaux acteurs français indépendants de l'immobilier auquel les décideurs des territoires font confiance pour valoriser leurs atouts. Nous poursuivons aujourd'hui notre diversification et notre développement à l'international où notre présence ne cesse de croître.

Notre réussite actuelle dans l'ensemble des métiers, nous la devons à notre capacité permanente d'intégration des innovations. Nos activités vivent une évolution dont l'accélération n'a cessé de se révéler croissante. Nous avons à cœur d'assurer la traduction de cette croissance constante en atout pour nos clients et en solutions innovantes. Nos résultats et notre croissance témoignent du dynamisme et de la résilience du modèle de notre groupe familial.

Implantés au cœur de toutes les régions françaises, présents dans 20 pays, nous employons 6 000 collaborateurs. La force de notre groupe repose sur les valeurs humaines qui l'animent et l'engagement de nos équipes nous le démontre tous les jours.

Ensemble, nous continuerons d'œuvrer sans relâche pour honorer la confiance placée en nous et pour contribuer au mieux-vivre ensemble.



Louis-Victor Duval
Directeur général

Éric Duval
Président

Pauline Boucon Duval
Directrice générale

Notre raison d'être :

Groupe familial engagé, nous mobilisons chaque jour nos expertises humaines pour bâtir des aventures entrepreneuriales durables et *créer de la valeur au service du mieux-vivre et de la vitalité des territoires.*

Des équipes animées par une même passion.

Pour développer des projets à long terme en France et à l'international et pour construire le monde auquel nous croyons, nous travaillons avec passion et par passion, en plaçant l'humain au centre. C'est pourquoi nos collaborateurs croient en un investissement créateur de valeur auprès d'entreprises qui bâtiront l'avenir et façonneront la société de demain.

Gouvernance

Comité exécutif



Éric Duval
Président - Fondateur



Pauline Boucon Duval
Directrice générale



Louis-Victor Duval
Directeur général



Lydia Le Clair
Directrice générale



Richard Falquerho
Directeur général adjoint



Matthieu Gueugnier
Directeur général adjoint



Emilie Decraene
Directrice administrative et financière

Comité conformité

Matthieu Gennot
Directeur juridique adjoint et conformité

Christophe Triballier
Directeur trésorerie et financements

Claudia Vlaga
Directrice de la transformation et de l'innovation

Comité RSE

Aude de La Porte
Directrice marketing, communication et RSE de Magora

Cécile Carlier
Responsable RSE/Impact Afrique

Émilie Decraene
Directrice administrative et financière

Odile Duro
DRH Holdings & Immobilier

Sophie Lacogne
Directrice régionale Duval Développement Est

José Dos Santos
Directeur des systèmes d'information

Stéphane Pinabel
Directeur des centres commerciaux Groupe Duval

Olivier Roty
Directeur adjoint Alamo

Frank Servan
Directeur technique national Bluegreen

Claudia Vlaga
Directrice de la transformation et de l'innovation

Comité opérationnel de direction

Ludovic Autran
Directeur général Duval Énergies

Pascal Buet
Directeur général du Groupe Batinéo

Nathalie Cabrisy
Directrice juridique immobilier

Raphaël Colomby
Directeur général Blueinvest

Valérie Dubant-Küng
Directrice générale promotion immobilière

Goffroy Lavielle
Directeur général Magora

Matthieu Gazu
Directeur général Alamo, gérant SCO Afrique

Charles-Henri Guillaume
Président Whiterock

Laureen Kouassi-Olsson
Secrétaire Générale Afrique

Claire Marteau
Directrice des investissements et des actifs immobiliers

Isabelle Maurel
Directrice des ressources humaines

Marielle Ting
Directrice juridique et compliance

José Dos Santos
Directeur des systèmes d'information

Florian Silnicki
Directeur de la communication

Christophe Triballier
Directeur trésorerie et financements

Pierre-André Uhlen
Directeur général UGolf & BlueGreen

Claudia Vlaga
Directrice de la transformation et de l'innovation

Être un groupe familial et indépendant donne davantage conscience de l'importance d'agir conformément à nos valeurs fondatrices.

Nous avons développé une culture d'entreprise autour d'engagements forts et de valeurs essentielles tant pour nos clients que pour nos équipes.

Cette ligne directrice se base sur une vision long terme et se concrétise au quotidien par une croissance constante, une pérennité de l'actionariat et une grande agilité dans nos prises de décisions.



Créativité

La créativité est inscrite au cœur de notre ADN d'entrepreneurs et de notre culture d'entreprise. On se doit de réinventer nos métiers et nos pratiques historiques, d'explorer de nouveaux territoires, de porter un regard critique et inventif sur notre quotidien, sur nos objectifs et sur nos trajectoires.



Agilité

Être un groupe familial est une force qui nous permet de nous adapter de manière proactive aux environnements et aux marchés en constante évolution.

Le modèle de notre groupe familial et nos valeurs entrepreneuriales reposent sur un socle intergénérationnel qui nous offre la possibilité d'avoir une prise de décision rapide et au plus proche du terrain.

Exigence

Reconnue par nos partenaires et parties prenantes, notre exigence constante est un principe fondamental inscrit dans nos actions. L'exigence guide chacun de nos engagements et se traduit par une recherche quotidienne de la satisfaction de nos clients, partenaires et grand public. Elle constitue un facteur clé de notre réussite. Ainsi, nous plaçons la qualité au cœur de notre stratégie, en nous adaptant aux besoins spécifiques de chaque projet, en proposant des solutions sur-mesure et en innovant de manière continue.





1 milliard d'euros
de chiffre d'affaires*

Conçus pour être à usages multiples et ouverts sur les territoires, les projets du groupe s'adaptent à leur environnement, en phase avec les attentes *des habitants, des acteurs et entrepreneurs locaux, et de tous ceux qui y vivent et y travaillent.*

Ils façonnent les territoires, créant des lieux d'échanges et de partage.

* Chiffre d'affaires économique en 2024

3,1 milliards d'euros
de patrimoine

Appartenir à un groupe familial est
une garantie d'ancrage et de stabilité
qui nous permet d'avancer *avec audace*
pour proposer des solutions innovantes,
rapides et flexibles.



Forum Agora
90 000 m²
Lille (59)



6000
collaborateurs

Le Groupe Duval, ce sont des femmes et des hommes *passionnés, professionnels, engagés, qui croient en leurs métiers et en sont fiers.*

550
résidences gérées

La diversité de notre offre d'hébergement, permettant de satisfaire aussi bien une clientèle de loisirs que d'affaires, *témoigne de l'agilité dont a toujours su faire preuve Magora depuis son origine.*



Résidence prestige
Le Front de Neige
Plagne Villages (73)

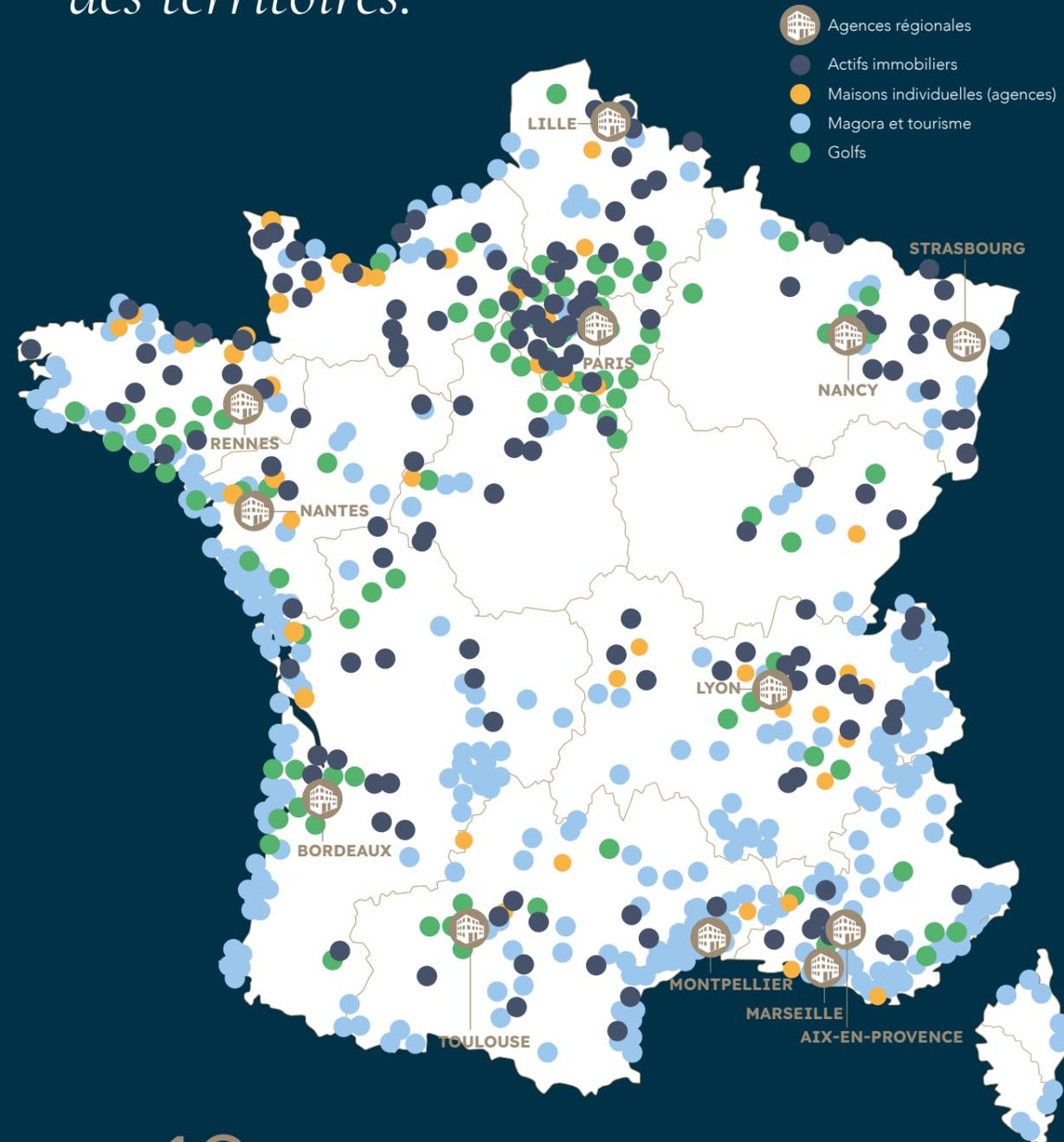
110
golfs

1 000
golfs partenaires
dans le monde

Notre ambition est de faire partager au plus grand nombre notre passion du golf. *Nous offrons une expérience unique de qualité aux golfeurs d'aujourd'hui, mais au-delà, nous voulons séduire les golfeurs de demain en démocratisant ce sport et en le rendant accessible à tous.*



Un acteur
des territoires.



Un maillage *national*
et européen.



12
agences régionales



Une internationalisation
en Afrique et en Asie.

Présent dans
20 pays

Territoires d'outre-mer



Martinique



Nouvelle-Calédonie



Notre

engagement

sociétal

Le Groupe Duval devient *une entreprise à mission.*

En 2024, le Groupe Duval a franchi une étape majeure en devenant une entreprise à mission. Cette évolution renforce son engagement en matière de responsabilité sociale et environnementale.

La raison d'être du groupe avait été formalisée en 2022 : « Groupe familial engagé, nous mobilisons chaque jour nos expertises humaines pour bâtir des aventures entrepreneuriales durables et créer de la valeur au service du mieux-vivre et de la vitalité des territoires. »

Le groupe intègre aujourd'hui deux objectifs statutaires qu'il s'engage à poursuivre chaque jour :

- 1 utiliser l'entrepreneuriat au service d'une culture d'engagement ;
- 2 créer de la valeur durable au service des territoires.

Pour soutenir cette démarche, le Groupe Duval a constitué un comité de mission composé de personnalités indépendantes, qui l'accompagneront avec enthousiasme dans cette nouvelle démarche. Le comité a été nommé afin de s'assurer de l'adéquation des actions engagées avec les objectifs sociaux et environnementaux qu'il s'est fixé. Le comité, qui tient également un rôle de conseil, est composé de 4 membres externes.



Comité de mission Membres indépendants



Thibault Lamarque
Fondateur et Président
Directeur Général
de Castalie



Bris Rocher
Président du conseil
d'administration
du Groupe Rocher



Nathalie Sarel
Managing director,
sustainable banking,
Crédit Agricole



Camille Vever
Présidente Directrice
Générale de la société
Vever



Attentifs au patrimoine transmis aux générations futures, nous investissons dans des modèles durables en particulier dans l'économie circulaire, les filières agricoles inclusives et respectueuses de l'environnement, les systèmes d'éducation et de formation, et la santé.

40

projets à impact ont
bénéficié de notre soutien

Notre monde change. Notre âme familiale nous conduit à porter une grande attention à ces transformations qui impacteront les générations futures. *À travers des programmes caritatifs engagés vers la jeunesse et la transmission des savoirs, notre groupe souhaite donner plus de sens à ses interventions.*

Nous avons fait le choix de soutenir toutes actions d'intérêt général dans les domaines du scolaire, de l'éducatif, et du social. Cela s'est notamment matérialisé par la construction d'un orphelinat au Togo ou d'un dispensaire au Cambodge. Nous œuvrons aussi dans le domaine de la formation et l'insertion professionnelles des jeunes en Côte d'Ivoire.

Notre engagement à construire une société durable s'illustre également par des prises de participation dans des sociétés dont les modèles économiques génèrent des impacts positifs.



Orphelinat Caedo
Tabligbo (Togo)





Team for the Planet

Fonds d'investissement à but non lucratif pour financer des entreprises afin de lutter contre les gaz à effet de serre.



CONSTRUIRE UNE SOCIÉTÉ DURABLE

33

Le Groupe Duval s'associe à *Team for the Planet* afin de trouver des solutions innovantes pour protéger notre planète.

Team for the Planet est une entreprise à mission, qui rassemble aujourd'hui plus de 114 000 actionnaires. Son but : lever 1 milliard d'euros pour financer, d'ici 2030, 100 entreprises qui luttent à l'échelle mondiale contre le dérèglement climatique.

Team for the Planet identifie les innovations à fort impact potentiel sur les émissions de gaz à effet de serre en finançant et en apportant une expertise entrepreneuriale au sein des équipes fondatrices. Ces innovations sont ensuite déployées au niveau mondial grâce à un modèle inspiré de l'open source. *Team for the Planet* réinvestit tous ses bénéfices dans le financement et le déploiement de nouvelles innovations.

La société mesure son impact grâce à un indicateur certifié et transparent, le dividende climat : soit le nombre de tonnes eq. CO₂ réduit ou capté par une innovation. Ce nouvel indicateur extra-financier permet d'indexer la rentabilité financière sur le retour climat.

Pour identifier les innovations à plus fort impact, *Team for the Planet* s'appuie sur l'intelligence collective. Plus de 7 500 évaluateurs ont ainsi été formés à évaluer les innovations déposées sur le site Internet afin de vérifier qu'elles répondent au scope d'investissement de *Team for the Planet*.

Cette évaluation se fonde sur six critères :

- l'impact ;
- la faisabilité technique ;
- l'externalité ;
- la répliquabilité ;
- le potentiel marché ;
- la viabilité de l'open source.

En 2024, le Groupe Duval, qui accompagne le mouvement citoyen *Team for The Planet* depuis ses débuts, a perçu pour la deuxième année consécutive des dividendes climat développés, selon une méthodologie propre.

Cette participation du groupe a permis d'éviter 823,51 t eqCO₂ au titre de l'année 2023.

Nous investissons aux côtés des start-up et des entrepreneurs innovants qui partagent nos valeurs.
Nous les accompagnons au quotidien dans leurs projets ambitieux de création de valeur.

30

investissements
réalisés



Nos

expertises

*Investir
dans
des territoires*



NOS EXPERTISES

39

Pôle immobilier

Hoya
Dunkerque (59)

Façonner des espaces urbains *pour proposer des expériences de vie.*

Depuis maintenant 30 ans, nous investissons dans les territoires, valorisons leur attractivité, soutenons l'innovation, tout en construisant une société durable grâce à la diversité de nos expertises et à l'ensemble de nos métiers. C'est notre engagement au quotidien.

Nous avons ainsi fait naître des synergies stratégiques permettant de nous distinguer sur tous les grands marchés.

Agora
Lille (59)

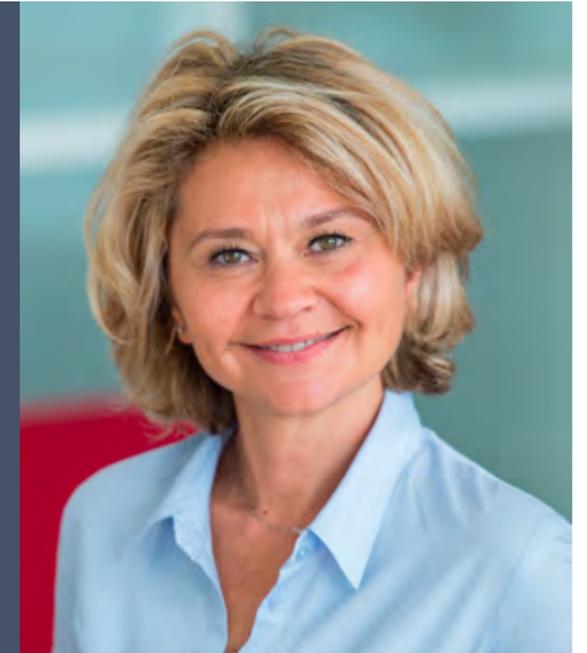
« Un symbole de construction
responsable favorisant
la biodiversité en ville. »



Façonner les villes
*autour du mieux
vivre ensemble.*

Concevoir des quartiers où
il fait bon habiter, travailler
et flâner. Les institutionnels
et les particuliers nous font
confiance pour notre solidité
et notre vision à long terme.

Valérie Dubant-Küng
Directrice générale de la
promotion immobilière



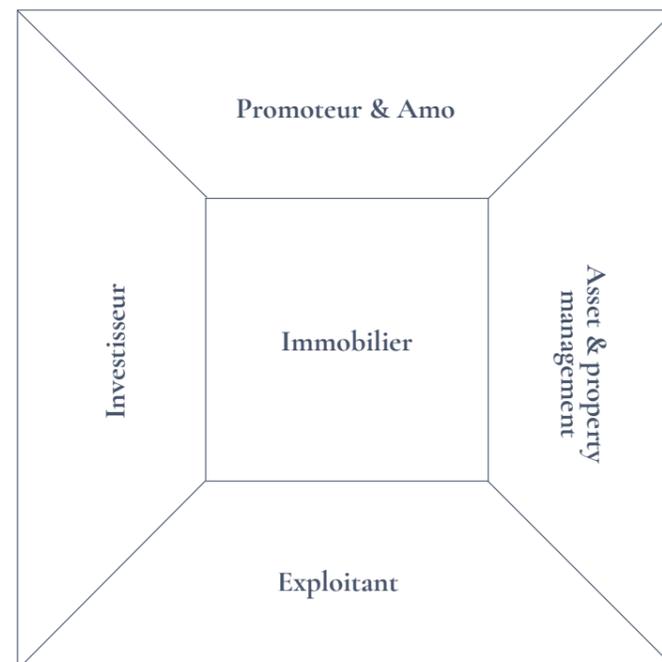
Au quotidien, nous contribuons au développement de villes attractives en y assurant la mixité des usages. Nous développons des programmes urbains mixtes dans lesquels se mêlent commerces, logements, immobilier d'entreprise, résidences de tourisme, étudiantes ou seniors répondant aux besoins économiques environnementaux et sociétaux.

Innovant, responsable et durable sont nos mots d'ordre pour bâtir l'avenir. Les synergies entre les métiers nous confèrent une capacité unique pour développer des projets urbains en parfaite cohérence avec les enjeux de la ville de demain.

Construire la ville *de demain*.

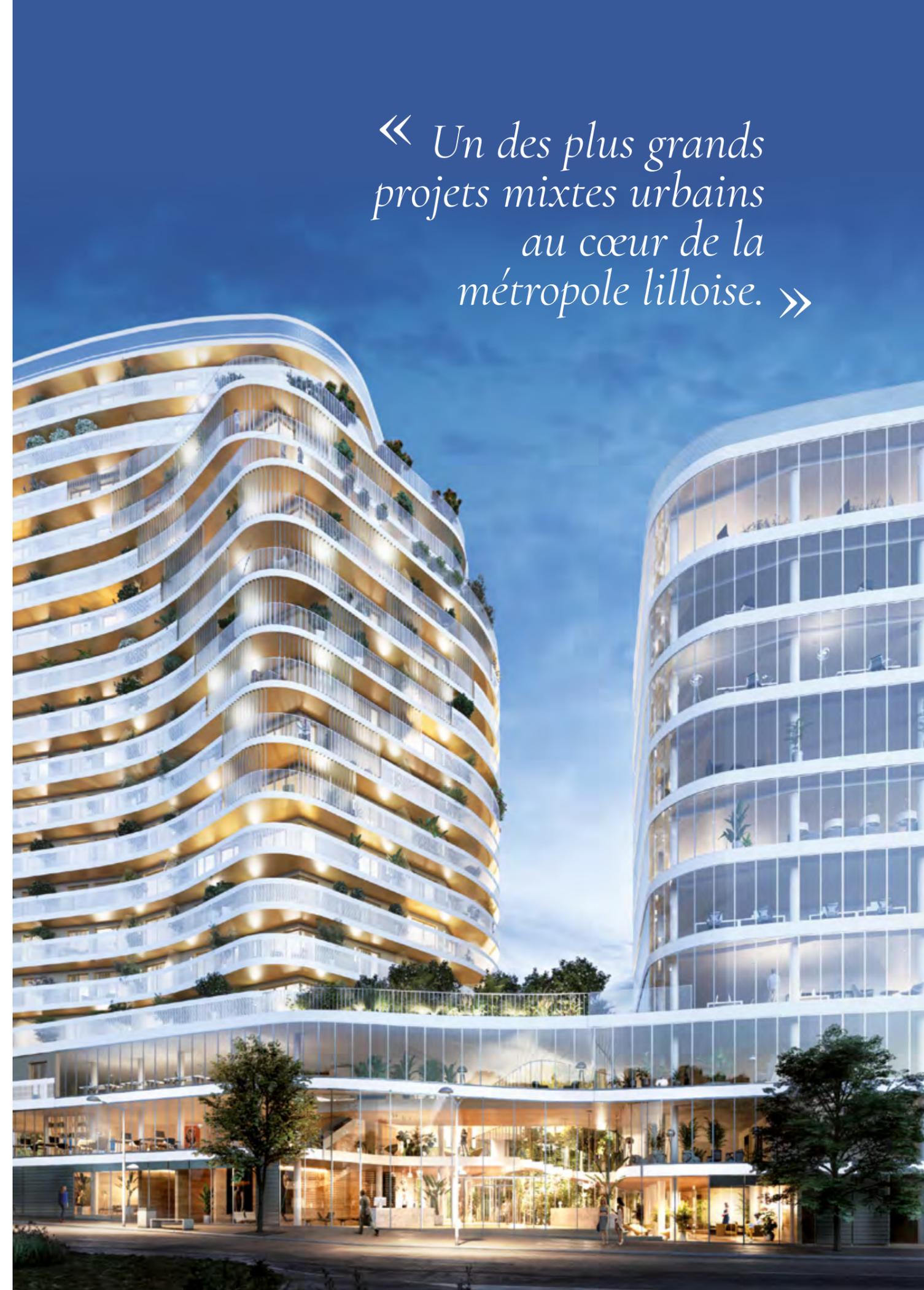
Être innovant et responsable,
notre engagement pour bâtir l'avenir.

Nous sommes à la fois un promoteur immobilier, un exploitant, un gestionnaire et un investisseur. Nous sommes reconnus comme l'un des pionniers du développement urbain ayant intégré l'ensemble des métiers de l'immobilier au sein d'un seul groupe. Nous avons intégré la chaîne de valeur de l'immobilier qui est aujourd'hui son socle. Nous accompagnons les territoires dans tous leurs projets immobiliers : des équipements commerciaux, de l'immobilier d'entreprise, des PPP ou encore des programmes urbains mixtes et logements.



Emblem
Lille (59)

« Un des plus grands
projets mixtes urbains
au cœur de la
métropole lilloise. »



Faire vivre l'économie des territoires.

Nous faisons nôtres les préoccupations quotidiennes des territoires en les accompagnant dans leur développement. Nous portons avec l'ensemble de nos équipes régionales une ambition de mobilisation des acteurs économiques autour des enjeux de l'emploi local, du développement durable et de l'attractivité des territoires.

Nous offrons aux collectivités les moyens d'ancrer les entreprises au cœur de leur territoire en cohérence avec leur histoire, leurs traditions et leurs savoir-faire.

Nous faisons vivre les politiques territoriales de développement économique et les principes de mixité urbaine et sociale.



Valérie Dubant-Küng
Directrice générale
de la promotion
immobilière



Éric Deroo
Directeur régional
Atlantique



Bertrand Goeneau
Directeur régional
Hauts-de-France,
Grand Ouest &
Pays de Loire



Grégoire Joly
Directeur régional
Île-de-France



Sophie Lacogne
Directrice régionale
Grand Est



Hélène Priem
Directrice régionale
Caraïbes



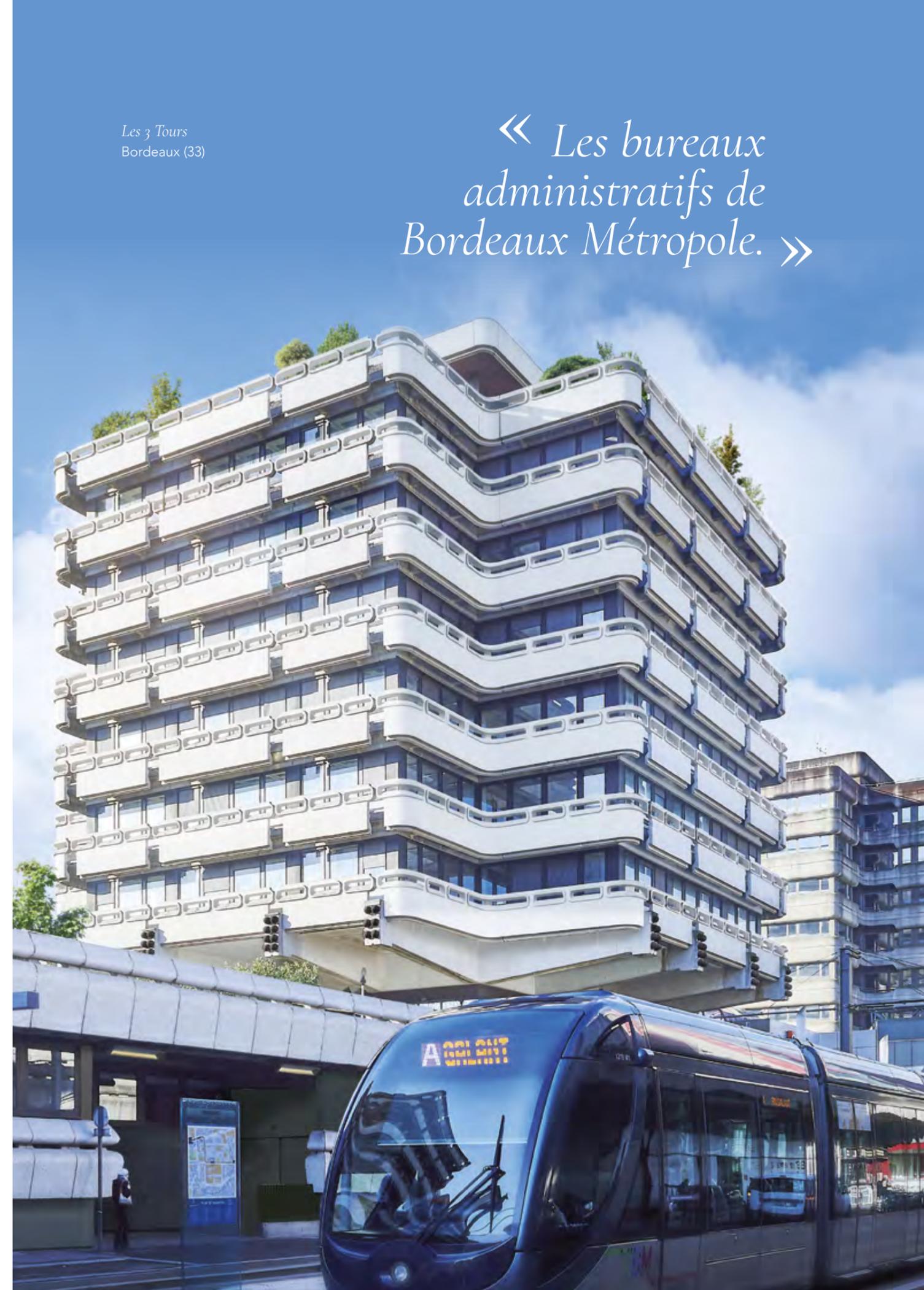
Felipe Pena
Directeur régional
Auvergne-Rhône-
Alpes



Frédéric Benand
Directeur régional
Méditerranée

Les 3 Tours
Bordeaux (33)

« Les bureaux
administratifs de
Bordeaux Métropole. »



Sépric



Outil de promotion chargé de valoriser le patrimoine de P&C, Sépric est un acteur de référence de l'immobilier commercial depuis plus de 40 ans.

Rémi Rebord
Directeur de La Sépric

Sépric est spécialisée dans la construction, l'agrandissement ou la rénovation de bâtiments indépendants ou en retail dans les zones commerciales dynamiques, segment qui reste particulièrement porteur dans l'univers actuel du commerce cross canal.

Sépric accompagne Patrimoine & Commerce dans sa croissance, basée sur un concept de loyers attractifs et de charges optimisées, sur des emplacements primes nouvelle génération.

Partenaire de qualité de nombreuses enseignes nationales et internationales, privilégiant le long terme et vigilants sur notre impact, nous restons plus que jamais tournés vers notre client final : le commerçant.



Dynamisation des actifs commerciaux Patrimoine & Commerce et Groupe Duval

Dans le cadre de la dynamisation de nos sites commerciaux, nous avons mené une étude complète de nos actifs métropolitains, combinée à une analyse minutieuse et approfondie des documents d'urbanisme. Cette démarche nous a permis de proposer des solutions de revalorisation pour ces sites. Plus de 20 projets sont déjà identifiés dont 8 sont en cours et une dizaine supplémentaire ont un objectif de dépôt de permis prévu au cours de l'année 2025.

« Contrat historique pour
la rénovation du Cercle
National des Armées. »

Concevoir des projets
d'envergure.

Les collectivités, à l'image de
Paris, nous font confiance
pour concevoir de grands
projets au service du
bien-être de chacun.

Armelle de Gayffier
Directrice grands projets, PPP
et relations institutionnelles



Nous concevons de grands équipements urbains (sportifs, loisirs...).

Leur programmation, leur implantation et leur capacité d'accueil sont les garants de l'attractivité du territoire dont ils contribuent à renforcer le lien social. Notre approche transversale de l'immobilier constitue un avantage reconnu.

Cercle National des Armées
Paris (75)



Valoriser les territoires par des équipements attractifs.



Dirigée par le champion olympique multimédaillé Philippe Riboud, Duval Conseil accompagne des institutionnels et des entreprises dans leur stratégie immobilière sur la totalité du projet, notamment grâce à ses différentes expertises.

Philippe Riboud
Directeur général de Duval Conseil

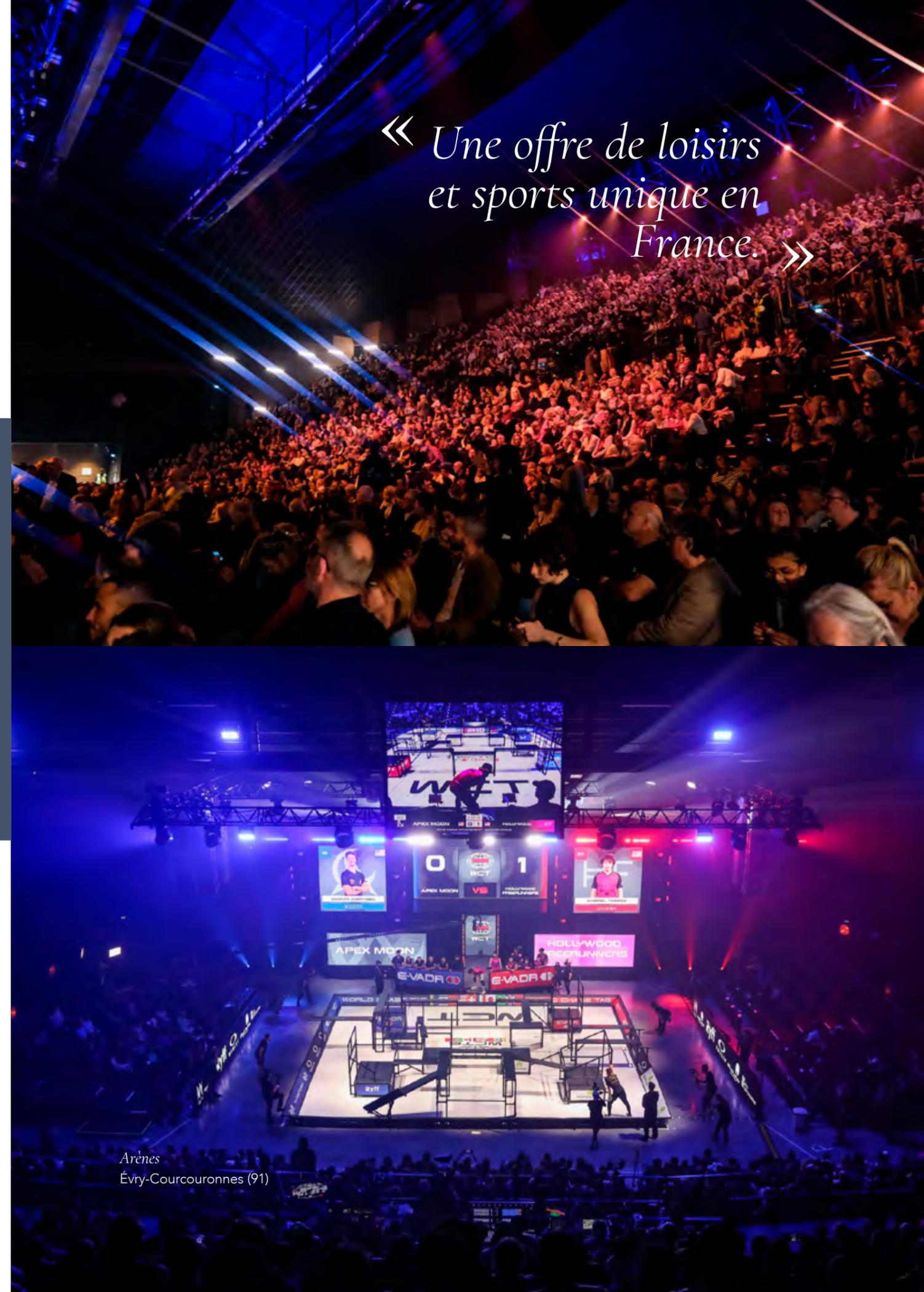
Du schéma directeur au montage d'opération et de financement, en passant par l'analyse du marché immobilier, ou encore par l'expertise du patrimoine existant, sans oublier les nouveaux enjeux écologiques, Duval Conseil intervient sur toute la chaîne de valeur d'un projet immobilier d'envergure.

Duval Conseil accompagne les décideurs publics et privés sous 2 axes :

- Conseil en stratégie immobilière pour un projet de développement complexe mixant enjeux de marketing territorial, urbanisme et faisabilité économique.
- Conseil en stratégie dans les projets de sport et de loisirs structurants.

Et autour de 2 thématiques : esport et inclusion universelle.

« Une offre de loisirs
et sports unique en
France. »



Arènes
Évry-Courcouronnes (91)



LA FONCIÈRE

Une foncière solide et
diversifiée *au cœur des territoires.*

La foncière s'appuie
sur un portefeuille à forte
valeur ajoutée, valorisé
3,1 milliards d'euros
et réparti sur
1,7 million de m².

Matthieu Gueugnier
Directeur général adjoint



Son développement s'appuie sur 3 piliers majeurs : la sélection de sites à forte valeur ajoutée, la recherche de partenariats complémentaires partageant les valeurs du groupe et la valorisation de son patrimoine, via l'amélioration de la performance énergétique des bâtiments.

1 300
locataires

Le numéro 1
français *des retail
parks low cost.*

Cotée sur Euronext à Paris,
Patrimoine & Commerce détient et
exploite un portefeuille d'actifs immobiliers
principalement constitué de retail parks,
situés à l'entrée ou dans des villes moyennes
sur l'ensemble du territoire français.
La performance financière illustre
la résilience du modèle.



**PATRIMOINE
& COMMERCE**





Parcs d'activités commerciales à taille humaine, les actifs de Patrimoine & Commerce bénéficient d'une attractivité élevée et d'une fidélité des enseignes low cost qui surforment ces dernières années.

Patrimoine & Commerce est devenue la première foncière française de retail parks low cost.

904

millions d'euros
de patrimoine

Structuré autour d'experts des métiers de l'immobilier, le Groupe Duval propose des solutions sur-mesure pour une clientèle d'investisseurs souhaitant nous confier la gestion de leurs investissements immobiliers.

Une expertise sur-mesure

La gestion pour compte de tiers dans le domaine de l'immobilier commercial est un métier très spécifique dans lequel notre plus-value est reconnue. Le groupe s'adresse ici à des investisseurs qui externalisent la gestion de leurs actifs.

Nous travaillons quotidiennement avec les institutionnels de référence des territoires à l'image de la Caisse des Dépôts et Consignations, les banques régionales Caisse d'Épargne, Crédit Agricole, Banque Populaire, Arkéa, Predica, etc. Nous travaillons ensemble sur la valorisation de leurs fonds propres afin de créer des territoires plus connectés, plus attractifs, plus inclusifs et plus durables.

Par le biais de notre filiale BlueIMvest, nous nous développons en Allemagne où nous investissons pour le compte de gestionnaires et assureurs de premier plan, notamment Amundi, Primonial et La Française.

En 2023, le Groupe Duval est monté au capital de Whiterock, asset manager immobilier fondé en 2011 s'adressant à des family offices et HNWI (High Net Worth Individuals - particuliers fortunés).

Valmi I et II

Véhicules d'investissement créés aux côtés des Caisses d'Épargne, les fonds Valmi I et II ont pour objectif de proposer une performance à moyen terme et un rendement régulier à travers une participation dans un patrimoine comprenant une sélection d'actifs immobiliers majoritairement à usage de commerces sur l'ensemble des régions de France métropolitaine.

Val Brie Picardie Investissement

Val Brie Picardie Investissement, une foncière détenue et gérée par le Crédit Agricole Brie Picardie et le Groupe Duval, soutient les ambitions immobilières de ces deux entités.

Elle cible principalement des actifs Core/Core +, d'une valeur comprise entre 1 et 20 millions d'euros, dans les régions d'intervention du Crédit Agricole Brie Picardie (Seine-et-Marne, Oise et Somme). Son objectif est d'atteindre, d'ici 2028, un portefeuille diversifié d'actifs immobiliers de haute qualité d'une valeur totale de 500 millions d'euros.

BlueIMvest

BlueIMvest est un spécialiste de l'investissement et de la gestion d'actifs immobiliers, avec une expertise particulière en bureaux sur les marchés français et allemand. Certifié par l'AMF, BlueIMvest est composé d'une équipe d'asset managers expérimentés et propose des fonds dédiés adaptés aux besoins de ses clients, dans le respect des standards professionnels et éthiques internationaux.

Depuis 2014, BlueIMvest se développe sur le marché immobilier allemand où elle investit pour le compte de gestionnaires et assureurs de premier plan, notamment Amundi, Primonial, La Française et Albingia.

Whiterock

Le portefeuille d'actifs de Whiterock, valorisé, se compose de 6 secteurs différents : Éducation, Hospitality, Restauration, Distribution Alimentaire, Distribution Spécialisée et Services à la Personne. Whiterock applique une approche similaire au private equity en collaboration avec des partenaires investisseurs du segment Family Office / HNWI et UHNWI.

Whiterock



Au terme d'une prise de participation majoritaire, le Groupe Duval est entré au capital de Whiterock, pour en devenir un actionnaire de référence aux côtés du président fondateur Charles-Henri Guillaume.

Charles-Henri Guillaume
Président fondateur de Whiterock

Approche d'investissement

Depuis 2011, Whiterock structure et anime des foncières pour des investisseurs associés et particulièrement des Family Offices / HNWI (High Net Worth Individuals – particuliers fortunés) et UHNWI (Ultra High Net Worth Individuals – particuliers très fortunés).

Ces foncières permettent à ses partenaires investisseurs d'accéder à des opportunités traditionnellement réservées aux institutionnels.

Whiterock adopte une approche inspirée du private equity déclinée en deux types de foncières en abordant l'investissement immobilier à travers le prisme des verticales métiers et de la qualité de contrepartie des locataires.

Verticales métiers

Le portefeuille d'actifs de Whiterock se structure autour de 6 verticales (Éducation, Hospitality, Restauration, Distribution Alimentaire, Distribution Spécialisée et Services à la Personne).



Distribution alimentaire

*Intermarché
Picard
Marie Blachère*



Hospitality

*B&B Hotels
Les Hôtels très particuliers*



Éducation

*Ionis Education
group
AD Education
Groupe Léa Léo*



Services à la personne

*Macif
La Poste
Basic-Fit
BNP Paribas*



Restauration

*Burger King
Léon de Bruxelles
McDonald's
Quick*



Distribution spécialisée

*Jardiland
Action
Bureau Vallée
Kiloutou
Mr.Bricolage*

Une démarche de private equity où l'investissement immobilier est abordé à travers le prisme des verticales métiers et de la qualité de contrepartie des locataires.

BlueIMvest

La société de gestion
de portefeuille à l'ADN
Franco-Allemand.



BlueIMvest est une société de gestion de portefeuille certifiée par l'AMF, dans laquelle le Groupe Duval a pris en 2018 une participation majoritaire aux côtés de son fondateur Raphaël Colomby.

Raphaël Colomby
Fondateur de BlueIMvest

BlueIMvest est un spécialiste de l'investissement et de la gestion d'actifs immobiliers pour compte de tiers, avec une expertise particulière sur les marchés français et allemand.

Composé d'une équipe expérimentée, la société de gestion propose des fonds destinés aux investisseurs professionnels, dans le respect des standards professionnels et éthiques internationaux.

BlueIMvest



Berlin, Allemagne

BlueIMvest poursuit son développement à travers ses deux fonds :

Blue One

BlueIMvest continue à déployer son fonds 100% Allemagne, ciblant des investissements de bureaux dans le top 10 des villes allemandes. Ces centres-villes font l'objet de programmes ambitieux de transformation urbaine pour relever les défis des villes de demain. Cela passe par la piétonnisation des rues commerçantes, le développement de solutions de mobilité douce et l'aménagement d'espaces verts.

Blue Value Added

BlueIMvest a constitué ce fonds FPCI en juillet 2024 et cible des actifs situés au cœur des principales métropoles régionales. Il se positionne sur des actifs de taille moyenne à restructurer en bureaux ou bien en résidence gérée (résidence tourisme, appart'hôtel, résidence étudiante ou résidence service seniors).

Le groupe renforce sa présence sur ses métiers historiques et à impact *en ciblant des acquisitions et des partenariats de qualité.*



Évolution et perspectives de Batinéo

Dans une dynamique de transformation et d'adaptation aux nouvelles attentes du marché, le Groupe Maisons Demeurance évolue et adopte une nouvelle identité : le Groupe Batinéo.

Ce repositionnement stratégique repose sur une diversification de nos activités marquant une étape essentielle pour répondre aux besoins variés de notre clientèle et consolider notre positionnement sur le marché.

Pascal Buet
Directeur général du Groupe Batinéo

Axes stratégiques

Batinéo maintient ses activités historiques dans la construction de maisons individuelles, tout en se différenciant et en se positionnant sur le marché des bailleurs sociaux et de la rénovation énergétique.

Notre stratégie repose donc sur 3 pôles :

- Le maintien du CCMI sur les agences historiques de Maisons Demeurance et Maisons Bessin.
- Le positionnement sur le marché des bailleurs sociaux.
- Le déploiement de la rénovation énergétique.

+ 7 420

maisons construites

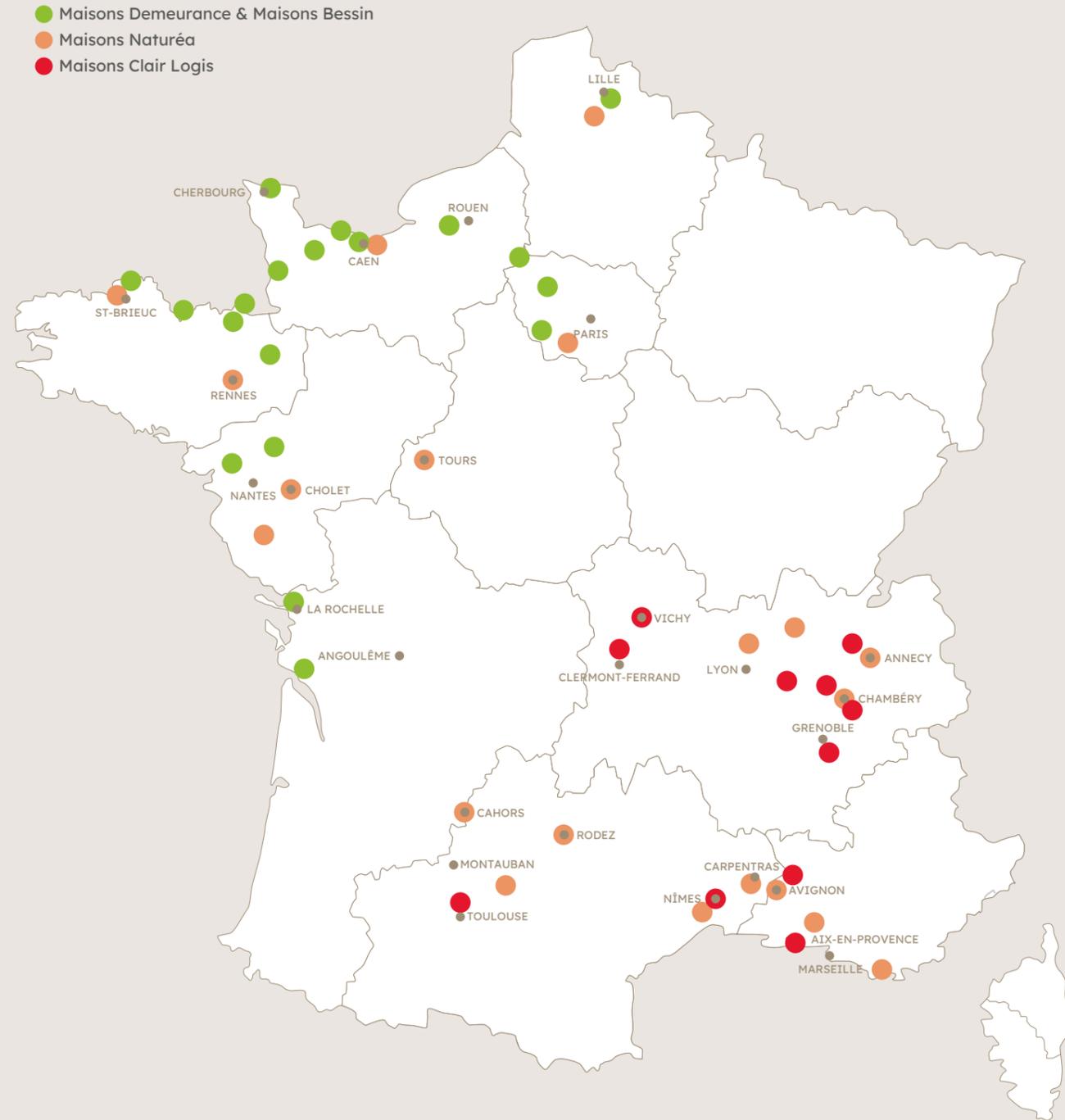
50

agences

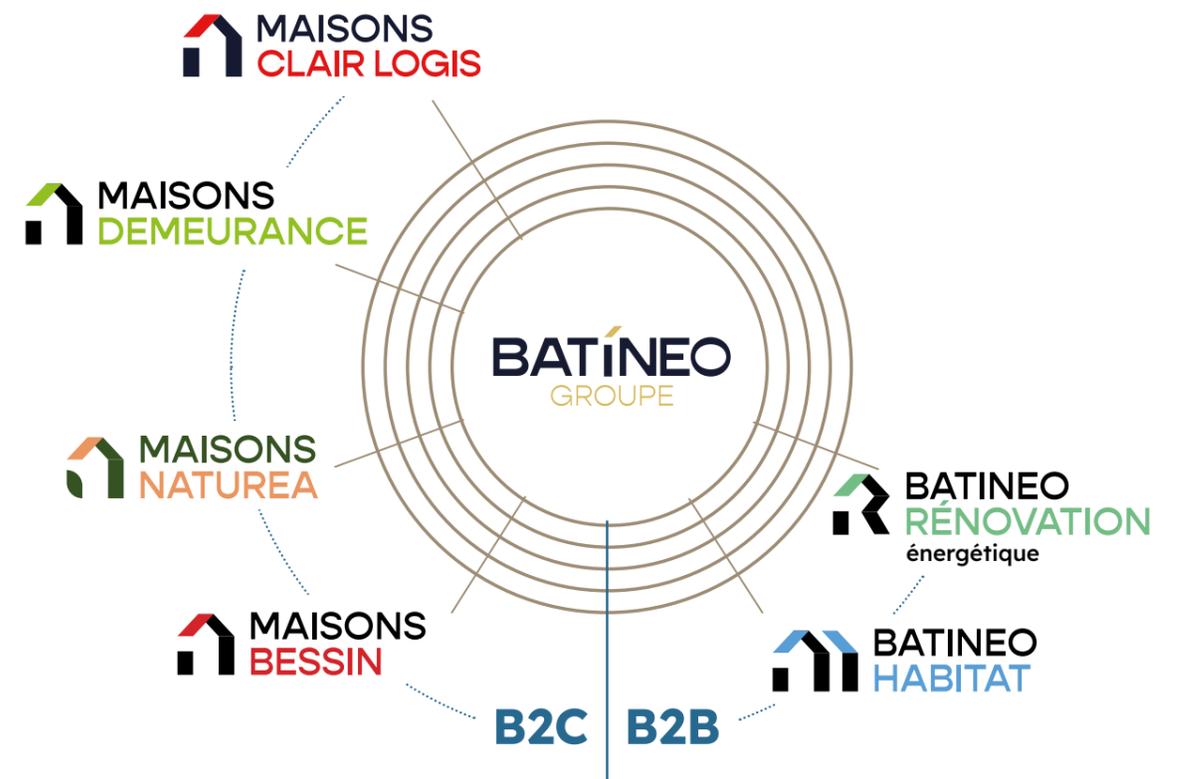
10

implantations régionales





Structuration et expansion géographique



Alamo

Notre assistant *maîtrise d'ouvrage*.



Alamo apporte une parfaite maîtrise technique des opérations immobilières et accompagne ses clients privés dans le management et la valorisation de leurs projets de construction et de rénovation d'actifs immobiliers.

Matthieu Gazu
Directeur général d'Alamo

Alamo est l'un des acteurs de premier plan de la maîtrise d'ouvrage en France

Nos domaines d'intervention sont variés et s'étendent de l'audit au conseil, à l'assistance à maîtrise d'ouvrage et maîtrise d'ouvrage déléguée ou clés en main.

220
*opérations en cours
et en projet*



« Restructuration complète d'un immeuble de bureaux de 20 000 m² pour Générali. »

Daumesnil
Paris (75)

Conseil et stratégie environnementale pour la création d'une valeur verte

Convaincu que la performance environnementale et énergétique est un facteur clé de valorisation financière, Alamo met son expertise à disposition de ses clients afin de leur garantir la mise en conformité de leurs actifs avec les normes et réglementations environnementales françaises et européennes en vigueur.

Ainsi, en évaluant les risques encourus par les portefeuilles d'actifs (climatiques, physiques et financiers), nous œuvrons à en assurer la sécurité financière en élaborant des plans de résilience et de décarbonation.

Que ce soit sur des missions d'immobilier responsable et décarboné, de finance durable ou encore sur des missions d'audit et de stratégie ESG, Alamo déploie auprès de ses clients une vision 360° de la transition environnementale et identifie de manière précise les voies de progrès.



Pôle exploitation

Golf International de Roissy
Roissy-en-France (95)

Magora Leader européen des résidences gérées.



Laurent Dusollier
Président de Magora



Geoffrey Lavielle
Directeur général de Magora

Le Groupe Odalys, acteur majeur de l'immobilier géré en Europe, franchit une nouvelle étape de son développement en adoptant une nouvelle identité : Magora.

Dirigée par Geoffrey Lavielle, Magora exploite actuellement 550 résidences accueillant plus de 2 millions de clients par an.

Magora accélère sa stratégie de diversification multimarques en France et à l'international sur le marché des résidences services et des campings avec le rachat de Flower Campings, sur le marché des résidences de tourisme à la montagne, ainsi que sur le marché des services à l'immobilier géré.

MAGORA
Des lieux pour voyager, étudier, cohabiter

550
résidences
gérées



Magora poursuit la stratégie de diversification du groupe en créant des marques commerciales.

Notre offre diversifiée permet de répondre à la demande des vacanciers en famille comme des voyageurs d'affaires. Elle témoigne de l'agilité dont nous sommes toujours su faire preuve Magora depuis son origine pour s'adapter aux opportunités de marché et aux nouvelles attentes de ses clients et des étudiants.



Résidence Le Mont d'Auron
Auron (06)



Des appartements en résidences, faciles à vivre, offrant de nombreux services, au cœur des plus belles destinations.



Des appart'hôtels composés de studios avec coin cuisine, espace bureau et accès wifi, et proposant des services hôteliers (accueil 24 h/24 7 j/7, lits faits à l'arrivée, salle de petit-déjeuner) et des espaces détente et bien-être.



Des résidences de centre-ville conçues pour les étudiants composées de logements prêts-à-vivre et d'espaces partagés modulables.



Professionnel spécialisé dans l'acquisition et la gestion immobilière, Odalys Invest propose des opportunités d'investissement dans des résidences et des appart'hôtels gérés par Magora.



Doté d'un bureau d'études, Souffle du Monde conçoit, aménage, équipe, coordonne et réalise les travaux d'aménagement ou de rénovation des appartements et studios et des différents espaces collectifs (réception, salon, espace coliving) de résidences de loisirs, étudiantes et seniors et d'appart'hôtels urbains.



Agence de location d'appartements ou chalets aux Deux Alpes.



SGIT Gestion accompagne ses copropriétaires afin qu'ils pérennisent leur investissement. Au fil des années, SGIT Gestion a adapté son expertise aux exigences et aux besoins spécifiques de ses clients qui investissent dans des hôtels, des résidences de tourisme ou étudiantes, des appart'hôtels de centre-ville, des résidences seniors.



Un nouveau concept d'hébergement résidentiel de plein air écoresponsable et respectueux de son environnement proposant des espaces préservés, un niveau de service élevé et des hébergements de grand confort aux lignes épurées immergés dans la nature.



Un concept innovant de résidences permettant aux seniors de vivre en toute autonomie dans des logements spacieux et agréables, tout en bénéficiant de nombreux services au quotidien (restauration, assistance à la personne...) dans un environnement sécurisé.



Flower Campings est une marque française d'hôtellerie de plein air, qui compte plus de 140 destinations en France, autour de sites classés 3 à 5 étoiles. Premier réseau de campings franchisés en France, la marque affirme un positionnement unique : des campings à visage humain.



En réponse au souhait des Français de plus en plus nombreux à vouloir devenir propriétaires d'une résidence secondaire à un prix attractif, Magora propose à la vente des mobil-homes résidentiels neufs ou d'occasion situés sur des parcelles privatives louées à l'année. Ces mobil-homes sont situés en Bretagne, en Vendée, en Charente-Maritime et en Occitanie.



Magora accélère sa stratégie de *diversification et de croissance*.

Magora, spécialisé dans les résidences de tourisme, élargit ses horizons avec une diversification audacieuse.

Non seulement il se tourne vers l'hôtellerie traditionnelle, en visant des emplacements clés tels que Courchevel, mais il investit également dans l'hôtellerie de plein air, avec l'objectif ambitieux de doubler sa présence dans le camping d'ici cinq ans, y compris en Espagne et dans d'autres pays européens.

Odalys City, notre marque d'appart'hôtels, connaît une forte croissance. Le groupe prévoit des ouvertures en France, où la concurrence est vive, mais également en Afrique, où le concept d'appart'hôtel est encore émergent. Des projets sont en cours à Abidjan et Kigali, et des études sont menées au Sénégal, en Éthiopie et au Cameroun.

Dans le secteur des résidences étudiantes, Odalys Campus a des ambitions internationales, visant une dizaine d'établissements au Portugal et une vingtaine en Espagne, avec des expansions potentielles en Belgique, en Italie et en Pologne.

Les résidences pour seniors sont un défi en raison des contraintes liées aux services et à l'emplacement, mais Magora est prêt à saisir des opportunités d'acquisition pour développer cette branche.

En outre, le groupe renforce sa branche de services connexes, notamment dans l'activité de syndic, la fourniture de biens pour les rénovations et l'immobilier. Odalys Invest et Alpissimo, spécialisés dans la vente et la location de biens immobiliers, renforcent également la présence de Magora sur le marché.

Magora affiche une croissance continue dans un contexte économique difficile, démontrant ainsi sa détermination et son agilité sur le marché de l'hébergement touristique.

Flower Campings

Leader des réseaux
de franchisés.

Avec Flower Campings, leader des chaînes de campings franchisés (avec un réseau de 140 campings), Magora devient un acteur clé de l'hôtellerie de plein air, un secteur en forte croissance en Europe, notamment en France.

Des campings à taille humaine situés au cœur des régions à la mer, à la montagne et à la campagne, proposant un large choix d'emplacements et de formes d'hébergements propres au modèle Flower, ainsi que des espaces végétalisés, aérés et respectueux de l'environnement local.





Résidence Les Clématites
Poitiers (86)

RÉSIDENCES GÉRÉES

83

*Permettre aux seniors
de bénéficier de tous les
services du quotidien dans
des logements adaptés.*

Happy Senior permet aux seniors de vivre au cœur de quartiers animés, dans des logements spacieux et agréables, tout en bénéficiant d'une qualité de services sécurisée.

Nos résidences sont situées au cœur ou à proximité directe des centres-villes, là où la diversité sociale permet de développer les liens transgénérationnels et la mixité sociale. Elles sont des lieux de vie ouverts sur l'extérieur. La vie des résidences s'organise autour d'espaces communs et d'activités multiples, toujours dans le respect de la vie privée de nos résidents afin de garantir leur épanouissement personnel et leur bien-être quotidien.



28
résidences

UGolf & Bluegreen

Leader français
et européen du golf.



UGolf & Bluegreen se positionne comme un leader sur le marché du golf, alliant expansion géographique, innovation et engagements environnementaux.

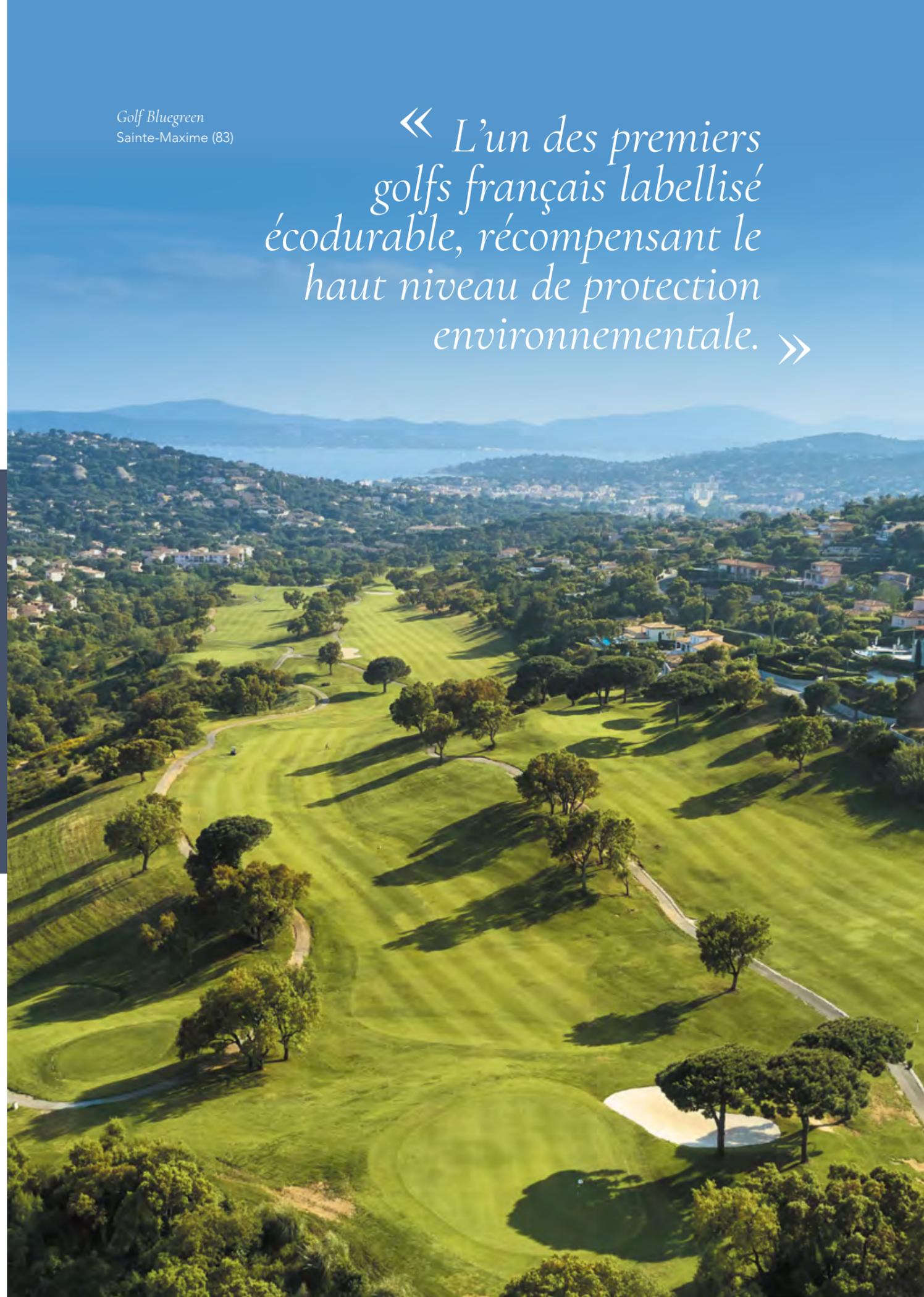
Pierre-André Uhlen
Directeur général d'UGolf et Bluegreen



110
golfs

Golf Bluegreen
Sainte-Maxime (83)

« L'un des premiers golfs français labellisé écodurable, récompensant le haut niveau de protection environnementale. »



Avec plus de 20 000 golfeurs initiés chaque année, UGolf est le premier créateur de joueurs en France par le biais de la UGolf Academy.

Depuis 40 ans, UGolf développe sa propre académie. Celle-ci forme aussi bien des nouveaux golfeurs que des moniteurs de golf, ainsi que des joueurs professionnels ou amateurs de haut niveau. Elle permet aux débutants comme aux plus expérimentés d'apprendre et de se perfectionner avec plaisir et convivialité.

La UGolf Academy, ce sont 10 000 élèves accompagnés chaque année, 2 500 enfants dans les écoles de golf et 90 moniteurs salariés.

10 000

élèves accompagnés
chaque année





Le Club Golf,
le 1^{er} réseau de golfs au
monde créé par UGolf,
*permet d'offrir aux amateurs
de golf un panel unique de golfs
en réseau dans le monde.*

1 000
golfs dans le monde

Le
club
GOLF

Accélérer la transition écologique.

En tant que leader français et européen du golf, nous avons à cœur d'accélérer la transition écologique, notamment autour de six axes majeurs :



L'interdiction des produits phytosanitaires



La conservation de la flore et le respect de la biodiversité



L'optimisation de la gestion de l'eau



La robotisation des tontes



L'installation de ruches et d'abris pour animaux



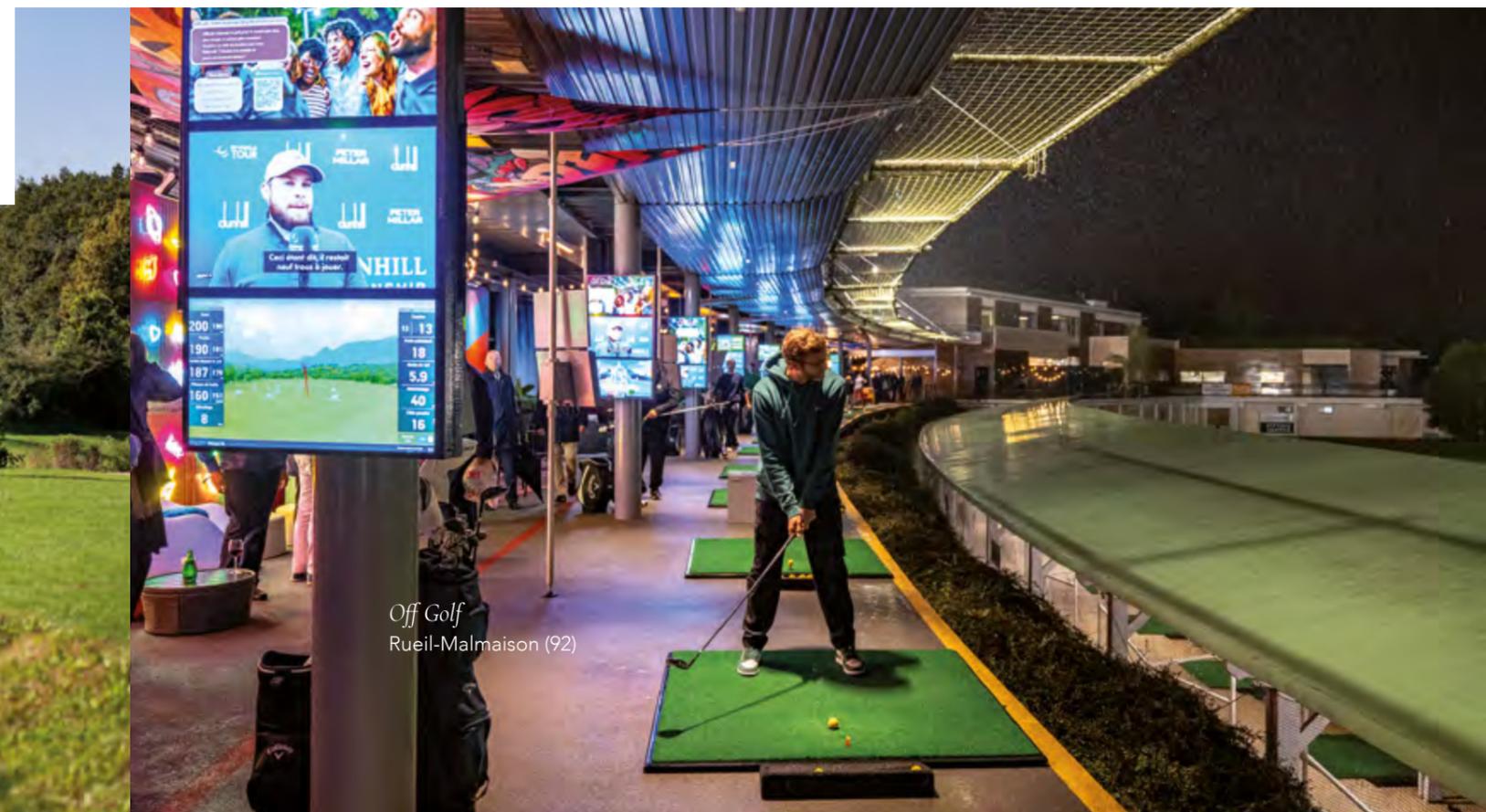
L'utilisation de graminées moins consommatrices d'eau

Golf des Trois Vallons
L'Isle-d'Albeau (38)

Off Golf Un concept innovant de divertissement.

Pionnier dans l'innovation, UGolf & Bluegreen a lancé en 2024 un concept inédit en France : Off Golf.

Inspiré des expériences nord-américaines, ce centre de divertissement propose des parcours virtuels, des défis en réalité augmentée, des cibles interactives ainsi qu'un bar et des espaces thématisés. Conçu en collaboration avec des partenaires renommés, notamment Callaway et TopTracer, Off Golf cible un public jeune et urbain, réinventant la pratique du golf avec une approche conviviale et immersive. Ce projet témoigne de l'ambition de UGolf & Bluegreen d'élargir sa clientèle en intégrant les nouvelles tendances du loisir interactif.



Off Golf
Rueil-Malmaison (92)

La rénovation énergétique des logements et des bâtiments tertiaires répond à un triple enjeu : *lutter contre le changement climatique, augmenter la valeur de son actif et se mettre en conformité avec la loi.*

La transition énergétique des bâtiments : un enjeu national

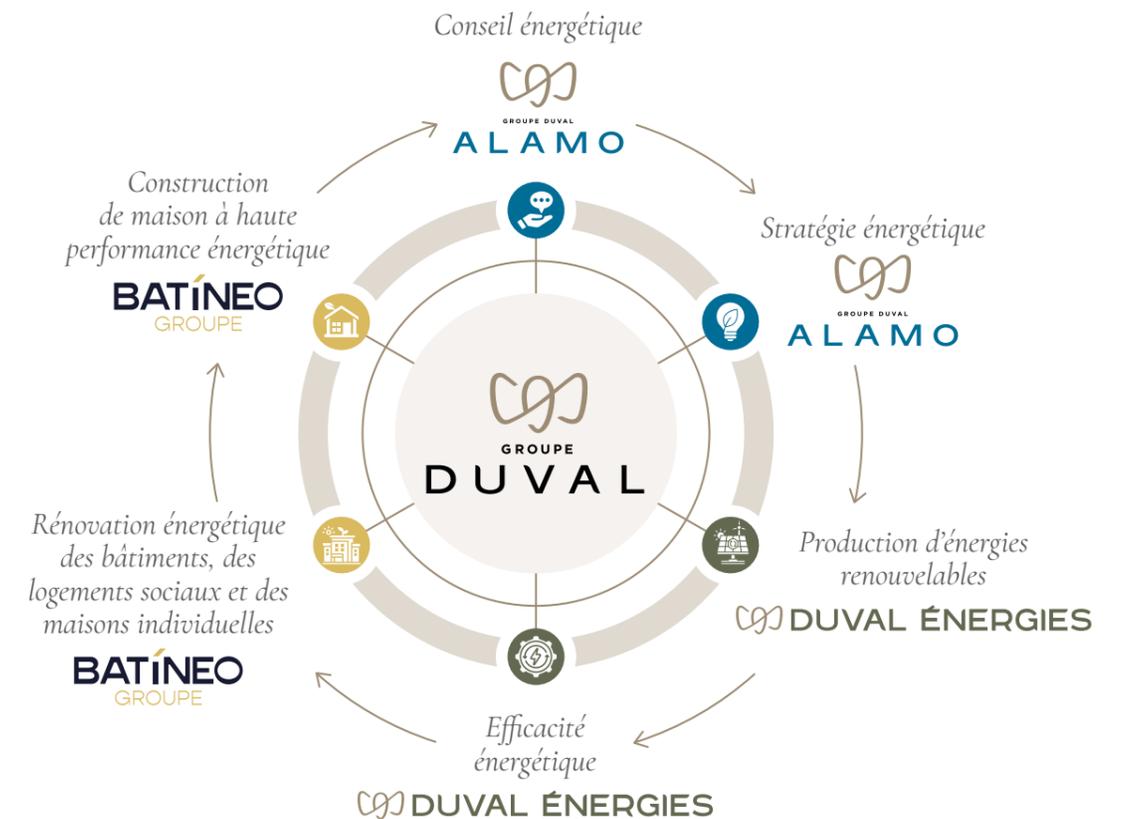
En France, le bâtiment est le deuxième secteur le plus émetteur de gaz à effet de serre. Il représente à lui seul 27 % des émissions de CO₂ et près de 45 % de la consommation d'énergie finale. Le secteur du bâtiment a donc un rôle central à jouer dans l'atteinte de la neutralité carbone à l'horizon 2050.



Cercle National des Armées
Paris (75)

Une offre globale 360° et des solutions adaptées pour chaque client

Le Groupe Duval accompagne la transition énergétique de ses clients en proposant une offre 360° de solutions adaptées aux clients B2B et B2C de l'état des lieux à la mise en œuvre.



Nos équipes vous accompagnent dans la transformation de vos actifs dans un objectif de création de valeur.

Duval Énergies Partenaire de la *transition énergétique.*



Duval Énergies accompagne les propriétaires et acteurs de l'immobilier dans le déploiement des énergies renouvelables pour répondre aux enjeux de décarbonation et aux obligations du décret tertiaire.

La création de Duval Énergies s'inscrit pleinement dans la stratégie de diversification et dans la vision de croissance durable portée par le groupe.

Ludovic Autran
Directeur général Duval Énergies

Nos solutions photovoltaïques



Centrale en toiture



Ombrière photovoltaïque



Centrale au sol

 DUVAL ÉNERGIES



Entrepôt logistique avec panneaux photovoltaïques en toiture
Damazan (47)



Ukko

Un acteur de référence
en Asie du Sud-Est.



L'expertise de Ukko dans les projets de transport et de distribution d'énergie concerne l'ingénierie, l'approvisionnement, l'installation, les tests et mises en service ainsi que la maintenance.

Frédéric Bigorre
Directeur général Ukko



Développement de parcs éoliens au Vietnam

Nous développons actuellement deux parcs éoliens au Vietnam, l'un d'une capacité de 200 MW situé dans le centre du pays et l'autre d'une capacité de 150 MW dans le nord, et allons débiter le développement d'une ferme éolienne de 100 MW dans le centre du Vietnam.

Développement et exploitation de parcs solaires sur toiture

Nous allons commencer le développement et l'exploitation de parcs solaires sur toitures avec CT Group pour 16 MW en 2025 et un pipeline de 200-300 MW pour les 5 prochaines années.

Ukko et ses partenaires

Afin de développer nos projets, Ukko s'appuie sur une équipe d'experts locaux et s'est entouré de partenaires de choix, dont Novaren Asia, expert dans le développement de parcs éoliens ainsi que le développement et l'exploitation de parcs solaires (en France sous Nova France).

Terr'Asia

La référence B2B dans la valorisation de la distribution de *produits alimentaires asiatiques en France*.



Spécialisée dans l'importation et la distribution de produits d'épicerie asiatiques, Terr'Asia est membre de la FEEF (Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France).

Éric Sarrazin
Directeur général Terr'Asia

Les approvisionnements se font en direct, au sein de pays et de régions d'Asie réputés pour la qualité et la variété de leurs produits, tels que la Thaïlande, la Chine, le Vietnam, le Cambodge, le Pakistan et la Turquie. L'expertise de Terr'Asia en termes de sourcing permet de proposer une large variété de produits asiatiques, du riz à la sauce soja, en passant par les nouilles instantanées et les produits à base de coco. L'offre est large et couvre les besoins du consommateur aux restaurateurs en passant par les épicerie asiatiques.



FedRice

Un producteur et exportateur
du secteur riz *de référence au Cambodge.*



Premier investissement du Groupe Duval dans le secteur de l'alimentaire, FedRice est spécialisée dans la transformation et la distribution de riz jasmin (5 fois élu meilleur riz du monde) et de riz parfumé principalement. L'usine distribue également d'autres variétés de riz, en conventionnel et en biologique.

Darasethy Oum
Directeur général de FedRice

L'usine FedRice se situe à Battambang, au Cambodge, au plus près des rizières et de ses agriculteurs. FedRice emploie une quarantaine de personnes à plein temps dont un tiers de femmes à tous niveaux de responsabilité. De l'achat de paddy jusqu'à la livraison aux clients, FedRice contrôle strictement la qualité de ses produits. Fier de son savoir-faire, FedRice est reconnu comme un producteur de qualité, avec notamment les certifications HACCP, FDA et USDA Organic.



La R&D accompagne le développement

Grâce au travail de nos équipes engagées en R&D, nous cherchons constamment à trouver des solutions innovantes et durables pour réduire notre impact sur le climat :

- La réutilisation des coques de riz ;
- L'emploi de variétés locales.

Cela s'inscrit dans une démarche durable et responsable, au service de la qualité.



5 000

tonnes net de riz
produites en 2024



Pôle Afrique

Un engagement de long terme en Afrique



Thierry Tanoh
Président Afrique



Laureen Kouassi-Olsson
Secrétaire générale Afrique

C'est en investisseur responsable que le Groupe Duval s'engage en Afrique, pour répondre aux enjeux du continent.

Le Groupe entend contribuer au développement économique et social du continent et au renouvellement urbain à travers la diversité de nos métiers, portés par des équipes engagées :

- Nous développons des projets immobiliers structurants pour les villes africaines ;
- Nous offrons des services financiers et d'assurance inclusifs ;
- Nous investissons dans des projets à impact ;
- Nous accompagnons les enseignes de la grande distribution spécialisée afin de répondre aux besoins des consommateurs.

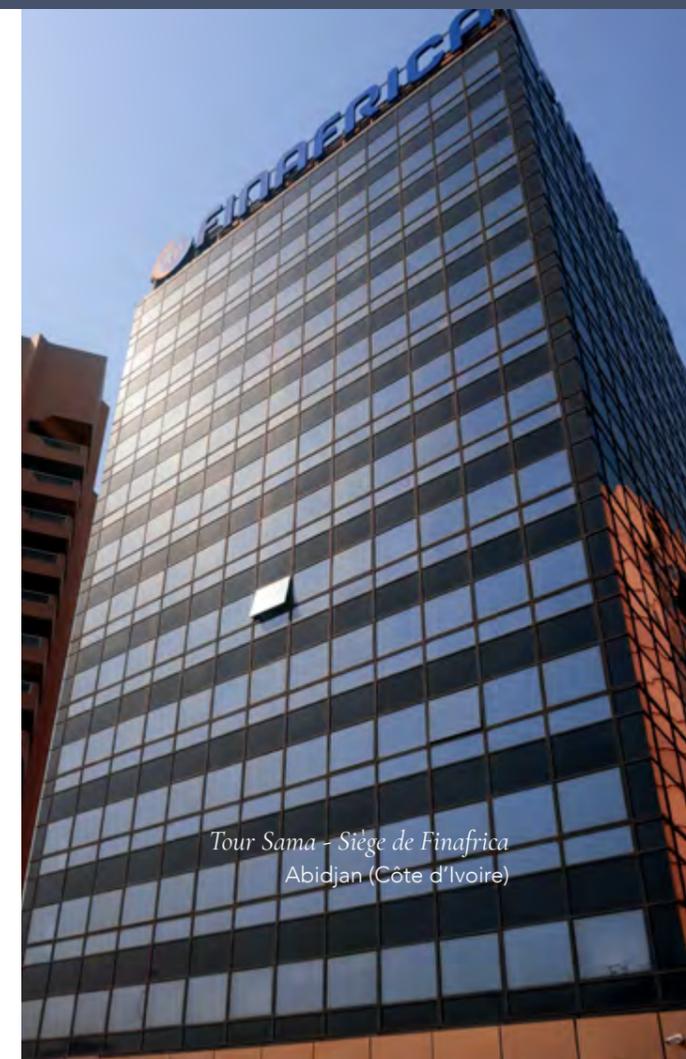


La Fondation Duval

La Fondation Duval a été créée en 2020 dans le but de contribuer à la mise en place de modèles pérennes pour améliorer la formation et l'insertion professionnelles des jeunes en Afrique.

Son objectif est d'accompagner des écoles et des filières de formation professionnelle, afin de favoriser l'accès à l'emploi des jeunes en Afrique.

- Formation professionnelle filière plomberie sanitaire en Côte d'Ivoire ;
- 2 centres de formation accompagnés : le centre technique Don Orione de Bonoua et le lycée professionnel et industriel de Bouaké ;
- 750 élèves formés.



Tour Sama - Siège de Finafrica
Abidjan (Côte d'Ivoire)

Finafrica

Un acteur de référence de l'inclusion financière et assurancielle *en Afrique.*



Nous constituons l'un des plus importants réseaux d'institutions financières en Afrique, ciblé sur le financement de l'entrepreneuriat, le développement de l'assurance et de la micro-assurance, au service du développement économique et social du continent.

Holy Garnier
Directrice générale adjointe Finafrica

Finafrica se développe rapidement par l'intégration et la mise en réseau d'institutions de microfinance et de compagnies d'assurances à fort potentiel. Adossée à un actionnaire familial avec une vision de long terme, les entités du groupe ont pour objectif d'allier performance financière et performance sociale. La force du réseau Finafrica repose sur les synergies entre les métiers de la microfinance et de l'assurance, et sur la digitalisation qui est au cœur de notre stratégie.

Finafrica en chiffres

2
métiers
(microfinance
et assurances)

9
filiales

5
pays

195
agences

+ de 1200
collaborateurs

1 300 000
clients





La force d'un réseau.

Animé par une stratégie volontariste, le groupe s'est fixé pour objectif d'être présent sur les deux métiers que sont l'assurance et la microfinance au Sénégal, au Cameroun, en Côte d'Ivoire, au Rwanda et en Guinée.

Aujourd'hui seul sur le marché à être positionné sur les deux métiers, la microfinance et l'assurance, Finafrica cible les TPE et les PME en leur apportant des services à forte valeur ajoutée et en créant des synergies entre tous les services proposés.

Présent dans 5 pays, Finafrica accompagne aujourd'hui 1 300 000 clients :

5 institutions de microfinance :

- Finafrica Microfinance Sénégal,
- Finafrica Microfinance Guinée,
- Finafrica Microfinance Côte d'Ivoire,
- Focep au Cameroun,
- UFC au Rwanda.

4 compagnies d'assurance :

- Finafrica Assurances Sénégal,
- GMC au Cameroun,
- Prime General au Rwanda,
- Prime Life au Rwanda.



Finafrica a ouvert son capital à Proparco. Finafrica a franchi une nouvelle étape significative en ouvrant son capital à Proparco, filiale de l'Agence française de développement (AFD). L'opération est réalisée via un investissement FISEA pour une participation à hauteur de 10%. En s'associant avec le Groupe AFD, Finafrica bénéficie d'un accompagnement technique en matière de performance sociale visant un renforcement des mécanismes de prévention du surendettement et l'élaboration d'une tarification responsable.

Au cœur des défis de la *ville de demain*.



Fort de son savoir-faire et de son expérience en France, le groupe s'appuie sur ses fondamentaux solides pour se développer en Afrique en tant que concepteur, promoteur, investisseur et exploitant.

Vincent Thibault
Directeur général immobilier Afrique

Il développe des projets à forte valeur ajoutée et des programmes immobiliers d'envergure : commerces, bureaux, hôtels et logements abordables (Cameroun, Côte d'Ivoire, Rwanda, Sénégal et Togo).





Village Notre Père
Abidjan, Côte d'Ivoire

21 700 m²
Appart'hôtels, Bureaux, Commerces



Shop'In Lomé
Lomé, Togo

13 100 m²
Programme urbain mixte



Sadi Mall
Douala, Cameroun

10 000 m²
Programme urbain mixte





Inzovu Mall
Kigali, Rwanda

27 000 m²
Programme urbain mixte



Riviera Park
Abidjan, Côte d'Ivoire

26 500 m²
Commerces, Bureaux



Espace Diobass

Des logements *abordables*.



En partenariat avec le programme « 100 000 logements » de l'État du Sénégal, Espace Diobass a entrepris la construction de 6 500 maisons abordables & premium à destination des ménages à faibles revenus ainsi que de la classe moyenne et de la diaspora répartis en différentes catégories : sociales, économiques et premium.

Jean-Philippe Van Nyen
Directeur général Espace Une Famille - Un Toit
(EFT SA)



6 500 logements 30 000 résidents



Trophée Prix de la
Sécurité sociale

La localisation du site, à la sortie Thiès de l'autoroute Ila - Touba, génère une attractivité économique et sociale forte, à 10 minutes en voiture du centre-ville de Thiès ou de l'aéroport international Blaise-Diagne, et à 45 minutes de Dakar.

Espace Diobass répond à une demande de logements qualitatifs à des prix accessibles caractérisés par une meilleure qualité de vie dans un environnement agréable, loin des embouteillages et proches de la vie à la campagne.

Les 1 000 premières maisons déjà livrées sont de type T3 (deux chambres, un salon) et les modèles T4 économiques et premium sont en construction dans un nouveau quartier.

Les actions environnementales et sociales

EFT SA continue de renforcer ses partenariats, notamment dans le secteur des eaux et forêts de Thiès, pour intensifier les actions de reboisement, de protection des écosystèmes et de sensibilisation des populations. Grâce à Diam'O (Swiss Fresh Water), les résidents d'Espace Diobass et des villages environnants ont désormais accès à de l'eau potable à un prix abordable. Avec l'École bilingue de Diobass (français/arabe), plus de classes sont désormais accessibles. Enfin, en collaboration avec les propriétaires des logements, les syndicats des acquéreurs (SDA) ont été mis en place pour organiser et améliorer le cadre de vie des habitants.

SCO

Un chef d'orchestre immobilier
depuis 50 ans.



Société fondée en 1964, la Société de Coordination et d'Ordonnement (SCO), est spécialisée dans l'assistance à maîtrise d'ouvrage.

Matthieu Gazu
Gérant

SCO est spécialisée dans l'assistance à maîtrise d'ouvrage, dans la maîtrise d'œuvre d'exécution, la coordination et l'ordonnement. Nos équipes d'ingénieurs locaux hautement qualifiés accompagnent les clients privés comme publics dans le management et la valorisation de leurs projets de construction et de rénovation-restructuration d'actifs immobiliers. Dans un marché africain, en demande croissante d'équipements, d'infrastructures, de bureaux, de commerces et de logistique, SCO propose ses services d'assistance à la maîtrise d'ouvrage, de maîtrise d'ouvrage déléguée, de maîtrise d'œuvre d'exécution, dans les domaines administratifs, techniques et financiers sur toute opération de bâtiments et de travaux publics.

SCO est en particulier investi dans la construction d'infrastructures socio-sportives et culturelles de proximité de type Agora afin de mettre le sport au service du développement local. Le Groupe Duval est partenaire de Winwin Afrique sur la partie conception, étude et réalisation des Agora en Côte d'Ivoire.



Bâtiments industriels



Logements



Ouvrages linéaires



Aménagement de centres-villes



Collèges et lycées



Établissements hospitaliers



Bureaux



Infrastructures socio-sportives et culturelles



Agora
Côte d'Ivoire

Le retail en Afrique



L'ambition du groupe est de rendre accessibles au plus grand nombre les produits de consommation quotidienne au sein de magasins modernes et innovants.

Pape Faye
Directeur général du retail Afrique



Développement au Cameroun

Le Le Groupe Duval a pour ambition de devenir un leader africain dans la distribution alimentaire et la distribution spécialisée. Après une première implantation réussie au Cameroun, le groupe étend ses activités au Rwanda avec l'ouverture de magasins spécialisés dans le nouveau Centre Inzovu Mall. D'autres expansions sont prévues en Côte d'Ivoire, au Sénégal et au Togo.

Partenariat stratégique avec La Foir'Fouille et l'enseigne Snoop

Avec l'objectif de proposer des produits au meilleur rapport qualité-prix et de contribuer à l'amélioration du pouvoir d'achat des populations locales en Afrique, le Groupe Duval s'est associé à La Foir'Fouille. La première phase de ce projet de développement ciblera d'abord 4 pays (Rwanda, Cameroun, Togo et Côte d'Ivoire), puis s'étendra à 9 pays.

À terme, le projet couvrira 20 pays avec l'ouverture de 30 à 40 magasins.

Valúdo

Une agriculture biologique
et un commerce équitable.



Située à São Tomé-et-Príncipe, Valúdo s'engage à offrir des produits dérivés de la noix de coco certifiés biologiques et issus du commerce équitable, notamment l'huile vierge et la farine.



Gourmet or 2021

Guillaume Taufflieb
Gérant de Valúdo

Nous accompagnons les agriculteurs par le biais de formations techniques afin d'améliorer la productivité de leur culture et ce, en associant des pratiques traditionnelles santoméennes à des processus modernes de qualité et de contrôle. Nous sommes source de moteur économique et avons à cœur la préservation de la biodiversité.

L'huile de coco Valúdo est issue de la terre africaine sauvage et volcanique de São Tomé, d'un savoir-faire français (de la récolte à la pression à froid) et d'une volonté de développer un écosystème éthique respectueux de l'Homme et de la nature.

Plus de 600 familles de producteurs et collecteurs de noix de coco participent à cette filière, créant ainsi de nombreux emplois, dont 75 directs.



Usine Valúdo
São Tomé-et-Príncipe





Construire

l'avenir

En nous diversifiant
et en nous
internationalisant, *nous*
construisons le monde
de demain en regardant
celui d'aujourd'hui avec
un regard nouveau...

... en plaçant la recherche d'impact
et l'innovation au cœur de notre
modèle entrepreneurial, reposant
sur le déploiement de solutions
immobilières compétitives
économiquement, responsables
socialement et performantes
environnementalement.



*Célébration des 30 ans du groupe avec les collaborateurs
au Palais Brongniart à Paris*



Pour plus d'informations
sur nos savoir-faire,
retrouvez-nous sur
groupeduval.com

Groupe Duval

45 avenue Georges Mandel, 75116 Paris, France
33 (0)1 46 99 47 10 / contact@groupeduval.com

SAS au capital de 200 000 000 € - 444 523 567 RCS Nanterre
N° identification TVA intracommunautaire FR 66 444 523 567



groupeduval.com

